

PRESS REVIEW BOOK

*Mediatica Comunicazione si aggiudica
il premio “You Impresa”*

mediaticacomunicazione

PILLOLE

Premio You impresa 2015 per due palermitani

PALERMO - Nel Teatro alla Scala di Milano, i palermitani Dario De Giacomo e Marta Stancampiano, co-fondatori di Mediatika comunicazione, hanno ricevuto il premio You impresa 2015 organizzato dalla Camera di Commercio di Milano. Il riconoscimento vuole valorizzare il video come nuovo elemento di comunicazione aziendale e promuovere l'impiego delle moderne tecnologie 2.0.



ALESSIA BIANCHI
GROUP



Premi Mediatica Comunicazione vince "You Impresa" con "Broka Drink"

Domenica, nella cornice del Teatro alla Scala di Milano, si è svolta la cerimonia di premiazione del concorso You Impresa 2015 indetto dalla Camera di Commercio di Milano. L'obiettivo è valorizzare il video come nuovo elemento di comunicazione aziendale e promuovere l'impiego delle moderne tecnologie 2.0. Mediatica Comunicazione e VisionariaFilm si sono aggiudicate il premio con "Broka Drink", il video prodotto per Trans-Edit Group, società internazionale di interpretariato e traduzioni. Ideato per diventare virale, lo spot, scritto e diretto da Daniele Cantalupo, ha lo scopo di promuovere la "miracolosa" bibita Broka Drink che ha come unique selling proposition la stimolazione dell'area del cervello Brocà, deputata al miglioramento del linguaggio.



09 giugno 2015

Mediatica Comunicazione si aggiudica il premio "You Impresa"

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Domenica, nella splendida cornice del Teatro alla Scala di Milano, si è svolta la cerimonia di premiazione del concorso YouImpresa 2015 indetto dalla Camera di Commercio di Milano e che ha l'obiettivo di valorizzare il video come nuovo elemento di comunicazione aziendale e promuovere l'impiego delle moderne tecnologie 2.0.

Lo spot che ha permesso a Mediatica Comunicazione e VisionariaFilm di aggiudicarsi il premio è "Broka Drink" prodotto per Trans-Edit Group, società internazionale di interpretariato e traduzioni.

Ideato per diventare virale, lo spot – scritto e diretto da Daniele Cantalupo - ha lo scopo di promuovere la "miracolosa" bibita Broka Drink che ha come unique selling proposition la stimolazione dell'area

del cervello Brocà, deputata al miglioramento del linguaggio.

L'uso quotidiano permette di incrementare del 700% le capacità cerebrali e quindi apprendere una nuova lingua in soli 15 giorni.

Nonostante il taglio volutamente fake, le risposte non si sono fatte attendere e lo spot ha creato subito curiosità arrivando a generare addirittura richieste di acquisto.

Durante un workshop organizzato da Mediatica Comunicazione nell'ambito di EXPO 2015 e dedicato ai clienti di Trans-Edit Group (più di 250 presenze, tra cui prestigiose multinazionali) è stata svelata la formula "segreta" della bibita.

Nel video istituzionale proiettato durante l'evento infatti si è scoperto che Broka Drink esiste veramente ma non è una bibita; la vera essenza di Broka Drink sono gli uomini e le donne che lavorano in Trans-Edit. Per una corretta traduzione non esistono scorciatoie, bibite miracolose o innovazioni tecnologiche, nulla può sostituire la passione e l'esperienza...in sintesi il fattore umano.

È possibile vedere i video virale e istituzionale a questo link:

http://www.mediaticacomunicazione.it/portfolio_page/video-virali-organizzazione-evento-trans-edit-group/

L'AZIENDA PALERMITANA 'MEDIATICA COMUNICAZIONE' SI AGGIUDICA IL PREMIO 'YOU IMPRESA'



La Camera di Commercio di Milano ha insignito l'agenzia palermitana di Dario De Giacomo e Marta Stancampiano del prestigioso riconoscimento assegnato ai migliori video d'impresa

Domenica, nella splendida cornice del Teatro alla Scala di Milano, i palermitani Dario De Giacomo e Marta Stancampiano, co-fondatori di Mediatca Comunicazione, hanno ricevuto il premio You Impresa 2015 indetto dalla Camera di Commercio di Milano e che ha l

obiettivo di valorizzare il video come nuovo elemento di comunicazione aziendale e promuovere l'impiego delle moderne tecnologie 2.0.

Lo spot che ha permesso a Mediatca Comunicazione e VisionariaFilm di aggiudicarsi il premio è "Broka Drink" prodotto per Trans-Edit Group, società internazionale di interpretariato e traduzioni.

Ideato per diventare virale, lo spot – scritto e diretto da Daniele Cantalupo - ha lo scopo di promuovere la "miracolosa" bibita Broka Drink che ha come unique selling proposition la stimolazione dell'area del cervello Brocà, deputata al miglioramento del linguaggio.

L'uso quotidiano permette di incrementare del 700% le capacità cerebrali e quindi apprendere una nuova lingua in soli 15 giorni.

Nonostante il taglio volutamente fake, le risposte non si sono fatte attendere e lo spot ha creato subito curiosità arrivando a generare addirittura richieste di acquisto.

Durante un workshop organizzato da Mediatca Comunicazione nell'ambito di EXPO 2015 e dedicato ai clienti di Trans-Edit Group (più di 250 presenze, tra cui prestigiose multinazionali) è stata svelata la formula "segreta" della bibita.

Nel video istituzionale proiettato durante l'evento infatti si è scoperto che Broka Drink esiste veramente ma non è una bibita; la vera essenza di Broka Drink sono gli uomini e le donne che lavorano in Trans-Edit. Per una corretta traduzione non esistono scorciatoie, bibite miracolose o innovazioni tecnologiche, nulla può sostituire la passione e l'esperienza...in sintesi il fattore umano.

E' possibile vedere i video virale e istituzionale a questo link:

http://www.mediaticacomunicazione.it/portfolio_page/video-virali-organizzazione-evento-trans-edit-group/



L'AZIENDA PALERMITANA 'MEDIATICA COMUNICAZIONE' SI AGGIUDICA IL PREMIO 'YOU IMPRESA'

TrapaniOk.it |  1 | 9-6-2015

La Camera di Commercio di Milano ha insignito l'agenzia palermitana di Dario De Giacomo e Marta Stancampiano del prestigioso riconoscimento assegnato ai migliori video d'impresa Domenica, nella ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [broka drink](#) [mediatica](#)

Organizzazioni: [mediatica comunicazione](#) [camera di commercio](#)

Prodotti: [expo 2015](#)

Luoghi: [milano](#)

Tags: [comunicazione video](#)



Mediatica Comunicazione si aggiudica il premio "You Impresa"

La Camera di Commercio di Milano ha insignito l'agenzia palermitana di Dario De Giacomo e Marta Stancampiano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

YouImpresa

Domenica scorsa, nella splendida cornice del Teatro alla Scala di Milano, i palermitani Dario De Giacomo e Marta Stancampiano, co-fondatori di Mediatica Comunicazione, hanno ricevuto il premio You Impresa 2015 indetto dalla Camera di Commercio di Milano e che ha l'obiettivo di valorizzare il video come nuovo elemento di comunicazione aziendale e promuovere l'impiego delle moderne tecnologie 2.0.

Lo spot che ha permesso a Mediatica Comunicazione e VisionariaFilm di aggiudicarsi il premio è "Broka Drink" prodotto per Trans-Edit Group, società internazionale di interpretariato e traduzioni.



Ideato per diventare virale, lo spot - scritto e diretto da **Daniele Cantalupo** - ha lo scopo di promuovere la "miracolosa" bibita Broka Drink che ha come unique selling proposition la stimolazione dell'area del cervello Brocà, deputata al miglioramento del linguaggio. L'uso quotidiano permette di incrementare del 700% le capacità cerebrali e quindi apprendere una nuova lingua in soli 15 giorni.

Nonostante il taglio volutamente fake, le risposte non si sono fatte attendere e lo spot ha creato subito curiosità arrivando a generare addirittura richieste di acquisto.

Durante un workshop organizzato da Mediatica Comunicazione nell'ambito di EXPO 2015 e dedicato ai clienti di Trans-Edit Group (più di 250 presenze, tra cui prestigiose multinazionali) è stata svelata la formula "segreta" della bibita. Nel video istituzionale proiettato durante l'evento infatti si è scoperto che Broka Drink esiste veramente ma non è una bibita; la vera essenza di Broka Drink sono gli uomini e le donne che lavorano in Trans-Edit. Per una corretta traduzione non esistono scorciatoie, bibite miracolose o innovazioni tecnologiche, nulla può sostituire la passione e l'esperienza... in sintesi il fattore umano.


E' possibile vedere i video virale e istituzionale a questo link:
http://www.mediaticacomunicazione.it/portfolio_page/video-virali-organizzazione-evento-trans-edit-group/





ALESSIA BIANCHI
GROUP

ALL RIGHTS RESERVED TO ALESSIA BIANCHI GROUP S.R.L.

Imprese: Premio Milano Produttiva a 300 tra società e lavoratori, 5 Ambrogini (2)

 **Condividi** { 0 }

 **Tweet** { 0 }  **+1** { 0 }




di **Adnkronos**

(AdnKronos) - Sono stati assegnati infine i 'Premi YouImpresa'. Tre premi "Miglior Video d'Impresa" sono stati vinti da 'Aggiustami.it', piattaforma della start up innovativa Pandora Technology, che consente agli automobilisti sia di accedere a promozioni esclusive per la manutenzione dell'auto che di richiedere un preventivo personalizzato per interventi di carrozzeria e di meccanica alle officine della propria Zona. Vince quindi 'Menuplan.it' di Milano, il primo servizio di menu planning in Italia ideato da una mamma appassionata di nuove tecnologie. Chiude Broka Drink, video virale di TransEdit Group di Milano, società di servizi di traduzione e interpretariato, con casa madre a Milano e uffici in tre continenti, diretto da Daniele Cantalupo di Mediatica Comunicazione.

07 giugno 2015

Diventa fan di Tiscali su Facebook

 **Mi piace**

{ 125mila }



ALESSIA BIANCHI
GROUP

ECONOMIA

Imprese: Premio Milano Produttiva a 300 tra società e lavoratori, 5 Ambrogini (2)

07 Giugno 2015

Commenti

N. commenti 0

:D	>:(:0	:-(
0	0	0	0

aa

(AdnKronos) - Sono stati assegnati infine i 'Premi YouImpresa'. Tre premi "Miglior Video d'Impresa" sono stati vinti da 'Aggiustami.it', piattaforma della start up innovativa Pandora Technology, che consente agli automobilisti sia di accedere a promozioni esclusive per la manutenzione dell'auto che di richiedere un preventivo personalizzato per interventi di carrozzeria e di meccanica alle officine della propria Zona.

Vince quindi 'Menuplan.it' di Milano, il primo servizio di menu planning in Italia ideato da una mamma appassionata di nuove tecnologie. Chiude Broka Drink, video virale di TransEdit Group di Milano, società di servizi di traduzione e interpretariato, con casa madre a Milano e uffici in tre continenti, diretto da Daniele Cantalupo di Mediatica Comunicazione.

A Milano 'pioggia' di premi a imprese, lavoratori, marchi storici e start up

 Mi piace
  Tweet
  Condividi



Articolo pubblicato il: 07/06/2015

Pioggia di premi, oggi a Milano, per le **imprese**, i **lavoratori**, le **start up**, e i **marchi storici**, tutti assegnati nel prestigioso **Teatro alla Scala**. Per il premio **'Milano produttiva'** della **Camera di commercio** del capoluogo lombardo sono state dichiarati vincitrici **150 imprese** "per la correttezza commerciale e l'impegno imprenditoriale" e **150 lavoratori** "distinti per la diligenza e l'attaccamento al lavoro". Requisiti richiesti: almeno 15 anni di attività ininterrotta per le imprese, 20 anni di servizio continuativo nella stessa azienda per i lavoratori, 15 anni per i dirigenti. **Per tutti una medaglia** della Camera di Commercio di Milano e un **diploma**.

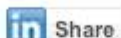
Non solo. Sempre in mattinata, al Teatro alla Scala, sono stati assegnati **cinque "Ambrogini delle imprese"**. Il Premio Piazza Mercanti alla 13ima edizione è andato a **Marco Olivieri, Excelsior Hotel Gallia** di Milano, per l'innovazione, per la ristrutturazione che include una promenade coperta di vetrine che richiameranno via Montenapoleone. Premiata poi **Alessandra Cattaneo, dello Skorpion Engineering** di Peschiera Borromeo, nel milanese, per l'innovazione, realizzando prototipi e pre-serie per le più note case automobilistiche nel mondo. Premio Piazza Mercanti anche a **Giorgio Papetti, per Jinglebell Communication** a Milano per l'innovazione, casa di produzione di audio per la pubblicità e digital media, a **Benedetto Habib, Indiana Production** a Milano per l'internazionalizzazione nel settore media, e a **Francesco Ingegnoli, per la Fratelli Ingegnoli** a Milano, per la tutela dell'ambiente, impresa storica e tutta familiare nata nel 1817.

Sono stati assegnati infine i **'Premi YouImpresa'**. Tre premi "Miglior Video d'Impresa" sono stati vinti da **'Aggiustami.it'**, piattaforma della start up innovativa Pandora Technology, che consente agli automobilisti sia di accedere a promozioni esclusive per la manutenzione dell'auto che di richiedere un preventivo personalizzato per interventi di carrozzeria e di meccanica alle officine della propria Zona. Vince quindi **'Menuplan.it'** di Milano, il primo servizio di menu planning in Italia ideato da una mamma appassionata di nuove tecnologie. Chiude **Broka Drink**, video virale di TransEdit Group di Milano, società di servizi di traduzione e interpretariato, con casa madre a Milano e uffici in tre continenti, diretto da Daniele Cantalupo di Mediatica Comunicazione.

A Milano 'pioggia' di premi a imprese, lavoratori, marchi storici e start up



Adnkronos News – dom 7 giu 2015 13:28 CEST



A Milano 'pioggia' di premi a imprese, lavoratori, marchi storici e start up

Milano, 7 giu. - (AdnKronos) - Pioggia di premi, oggi a Milano, per le imprese, i lavoratori, le start up, e i marchi storici, tutti assegnati nel prestigioso Teatro alla Scala. Per il premio 'Milano produttiva' della Camera di commercio del capoluogo lombardo sono state dichiarati vincitrici 150 imprese "per la correttezza commerciale e l'impegno imprenditoriale" e 150 lavoratori "distinti per la diligenza e l'attaccamento al lavoro". Requisiti richiesti: almeno 15 anni di attività ininterrotta per le imprese, 20 anni di servizio continuativo nella stessa azienda per i lavoratori, 15 anni per i dirigenti. Per tutti una medaglia della Camera di

Commercio di Milano e un diploma.

Non solo. Sempre in mattinata, al Teatro alla Scala, sono stati assegnati cinque "Ambrogini delle imprese". Il Premio Piazza Mercanti alla 13ima edizione è andato a Marco Olivieri, Excelsior Hotel Gallia di Milano, per l'innovazione, per la ristrutturazione che include una promenade coperta di vetrine che richiameranno via Montenapoleone. Premiata poi Alessandra Cattaneo, dello Skorpion Engineering di Peschiera Borromeo, nel milanese, per l'innovazione, realizzando prototipi e pre-serie per le più note case automobilistiche nel mondo. Premio Piazza Mercanti anche a Giorgio Papetti, per Jinglebell Communication a Milano per l'innovazione, casa di produzione di audio per la pubblicità e digital media, a Benedetto Habib, Indiana Production a Milano per l'internazionalizzazione nel settore media, e a Francesco Ingegnoli, per la Fratelli Ingegnoli a Milano, per la tutela dell'ambiente, impresa storica e tutta familiare nata nel 1817.

Sono stati assegnati infine i 'Premi YouImpresa'. Tre premi "Miglior Video d'Impresa" sono stati vinti da 'Aggiustami.it', piattaforma della start up innovativa Pandora Technology, che consente agli automobilisti sia di accedere a promozioni esclusive per la manutenzione dell'auto che di richiedere un preventivo personalizzato per interventi di carrozzeria e di meccanica alle officine della propria Zona. Vince quindi 'Menuplan.it' di Milano, il primo servizio di menu planning in Italia ideato da una mamma appassionata di nuove tecnologie. Chiude Broka Drink, video virale di TransEdit Group di Milano, società di servizi di traduzione e interpretariato, con casa madre a Milano e uffici in tre continenti, diretto da Daniele Cantalupo di Mediatica Comunicazione.

PREMI PIAZZA MERCANTI E YOUIMPRESA

Quando vince la creatività

- MILANO -

ACCANTO al Premio «Milano Produttiva» la Camera di Commercio conferisce oggi il premio «Piazza Mercanti», giunto alla sua tredicesima edizione, che intende valorizzare imprenditori alla guida di aziende creative. Ai vincitori verrà assegnata un'opera d'arte contemporanea. Cinque le categorie del premio: imprenditoria femminile, nuova imprenditoria, internazionalizzazione, innovazione e tutela dell'ambiente. Cinque gli imprenditori premiati: Marco Olivieri (Excelsior Hotel Gallia, Milano), Alessandra Cattaneo (Skorpion Engineering, Peschiera Borromeo), Giorgio Papetti (Jinglebell Communi-

cation, Milano), Benedetto Habib (Indiana Production, Milano) e Francesco Ingegnoli (Fratelli Ingegnoli, Milano).

YouImpresa. Tre premi verranno consegnati agli autori del «Miglior video d'impresa». Sul podio della sesta edizione: Aggiustami.it, piattaforma della start up innovativa Pandora Technology di Milano, Menuplan.it e Broka Drink, video virale di Trans-Edit Group diretto da Cantalupo di Mediatica Comunicazione.

Di seguito i tre premi «Miglior video espositore Fiera Milano» a: Regione Marche per lo spot di promozione turistica con Neri Marcorè, Porcellane Principe a Monticello Conte Otto (Vicenza) e 3DHubs, internet start up.



Home / Industria e produzione / Milano produttiva: ecco le eccellenze meneghine

Milano produttiva: ecco le eccellenze meneghine

Scritto il 8 giugno 2015 da Roberto Amaglio in Industria e produzione



Sono stati consegnati ieri al **Teatro alla Scala** i 300 premi di **Milano Produttiva**, i riconoscimenti che la **Camera di Commercio di Milano** consegna a lavoratori e imprese per valorizzare le eccellenze produttive meneghine.

Tra le realtà premiate, i **cinque Ambrogini delle imprese**, alla 13° edizione, sono andati a: **Marco Olivieri, Excelsior Hotel Gallia S.R.L.** a Milano per l'innovazione, per la ristrutturazione che include una promenade coperta di vetrine che richiameranno via Montenapoleone, **Alessandra Cattaneo, Skorpion Engineering S.R.L.** a Peschiera Borromeo (MI) per l'innovazione, realizzando prototipi e pre-serie per le più note case automobilistiche nel mondo, **Giorgio Papetti, Jinglebell Communication S.R.L.** a Milano per l'innovazione, casa di produzione di audio per la pubblicità e digital media, **Benedetto Habib, Indiana Production S.R.L.** a Milano per l'internazionalizzazione nel settore media, **Francesco Ingegnoli, Fratelli Ingegnoli S.P.A.** a Milano per la tutela dell'ambiente, impresa storica e tutta familiare nata nel 1817.

Oltre agli Ambrogini delle imprese, ieri sono stati consegnati anche i **premi YouImpresa** per i video d'impresa più efficaci. Vincono la sesta edizione del premio: **Aggiustami.it**, piattaforma della start up innovativa Pandora Technology srl di Milano (MI), che consente agli automobilisti sia di accedere a promozioni esclusive per la manutenzione dell'auto che di richiedere un preventivo personalizzato per interventi di carrozzeria e di meccanica alle officine della propria Zona. **Menuplan.it** di Milano, il primo servizio di menu planning in Italia ideato da una mamma appassionata di nuove tecnologie. **Broka Drink**, video virale di TransEdit Group di Milano, società di servizi di traduzione e interpretariato, con casa madre a Milano e uffici in tre continenti, diretto da Daniele Cantalupo di Mediatica Comunicazione.

Tra i **Miglior Video Espositore Fiera Milano**, sono saliti sul palco la **Regione Marche** con lo spot promozionale "*Le Marche non ti abbandonano mai*" uno spot di un turista coccolato dal primo all'ultimo momento della vacanza interpretato dall'attore Neri Marcorè (autori e registi: Giacomo Cagnetti e Rovero Impiglia, casa di produzione Minimum Fax Media), **Porcellane Principe di Monticello** Conte Otto, Vicenza, erede di una scuola che da più di 200 anni porta nel mondo il gusto e la creatività della porcellana italiana, **3DHubs**, internet startup con sede ad Amsterdam e New York, la più grande piattaforma al mondo per stampare in 3D.

A Milano 'pioggia' di premi a imprese, lavoratori, marchi storici e start up

DOMENICA 07 GIUGNO 2015 13:28 ADNKRONOS



Scegli Tui ▶ [Expo Milano](#) ▶ [Milano 2015](#) ▶ [Milano auto](#) ▶ [Expo 2015](#)



I riconoscimenti assegnati in mattinata al teatro alla Scala

Milano, 7 giu. - (AdnKronos) - Pioggia di premi, oggi a Milano, per le imprese, i lavoratori, le start up, e i marchi storici, tutti assegnati nel prestigioso Teatro alla Scala. Per il premio 'Milano produttiva' della Camera di commercio del capoluogo lombardo sono state dichiarate vincitrici 150 imprese 'per la correttezza commerciale e l'impegno imprenditoriale'

e 150 lavoratori "distinti per la diligenza e l'attaccamento al lavoro". Requisiti richiesti: almeno 15 anni di attività ininterrotta per le imprese, 20 anni di servizio continuativo nella stessa azienda per i lavoratori, 15 anni per i dirigenti. Per tutti una medaglia della Camera di Commercio di Milano e un diploma.

Non solo. Sempre in mattinata, al Teatro alla Scala, sono stati assegnati cinque 'Ambrogini delle imprese'. Il Premio Piazza Mercanti alla 13ma edizione è andato a Marco Olivieri, Excelsior Hotel Gallia di Milano, per l'innovazione, per la ristrutturazione che include una promenade coperta di vetrine che richiameranno via Montenapoleone. Premiata poi Alessandra Cattaneo, dello Skorpion Engineering di Peschiera Borromeo, nel milanese, per l'innovazione, realizzando prototipi e pre-serie per le più note case automobilistiche nel mondo. Premio Piazza Mercanti anche a Giorgio Papetti, per Jinglebell Communication a Milano per l'innovazione, casa di produzione di audio per la pubblicità e digital media, a Benedetto Habib, Indiana Production a Milano per l'internazionalizzazione nel settore media, e a Francesco Ingegnoli, per la Fratelli Ingegnoli a Milano, per la tutela dell'ambiente, impresa storica e tutta familiare nata nel 1817.

Sono stati assegnati infine i 'Premi Youimpresa'. Tre premi 'Miglior Video d'Impresa' - sono stati vinti da 'Aggiustami.it', piattaforma della start up innovativa Pandora Technology, che consente agli automobilisti sia di accedere a promozioni esclusive per la manutenzione dell'auto che di richiedere un preventivo personalizzato per interventi di carrozzeria e di meccanica alle officine della propria Zona. Vince quindi 'Menuplan.it' di Milano, il primo servizio di menu planning in Italia ideato da una mamma appassionata di nuove tecnologie. Chiude Broka Drink, video virale di TransEdit Group di Milano, società di servizi di traduzione e interpretariato, con casa madre a Milano e uffici in tre continenti, diretto da Daniele Cantalupo di Mediatika Comunicazione.