

relational strategies GrandPrix

Il primo premio dedicato a tutte le tecniche di dialogo e interazione diretta tra la marca e il consumatore



dal 1957



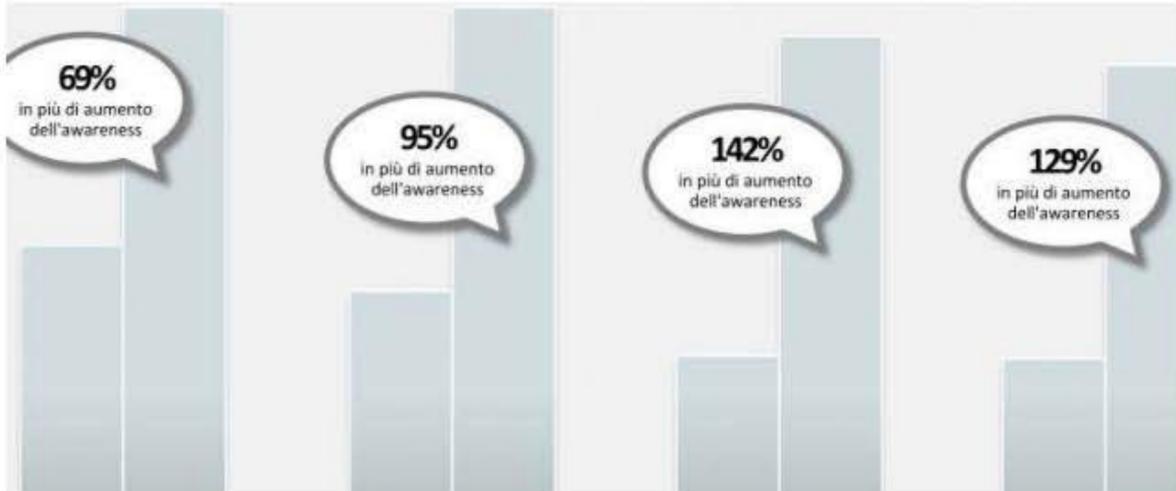
strategie di comunicazione

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI



CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE



TRND: IL PASSAPAROLA RADDOPPIA L'EFFICACIA DI OGNI MESSAGGIO PUBBLICITARIO

Rai Pubblicità. UNA NUOVA PROSPETTIVA. DA OGGI SOPRA UN NUOVO MOVER, RAI PUBBLICITÀ...

buru-buru.com BURU BURU DÀ VOCE ALLA CREATIVITÀ ITALIANA

Registrati ora per l'offerta di €75. Prova AdWords. Google

edicola. SFOGLIA ONLINE L'ESTRATTO DELL'ULTIMO NUMERO. ABBONATI AL MAGAZINE PER RICEVERLO TUTTI I MESI

media/online

ilmeteo.it. Estate con "Azzurro". Coupon Ristoranti

RESTYLING GRAFICO ED EDITORIALE PER ILMETEO.IT. RACCOLTA AFFIDATA A VEESIBLE

Forte dei suoi 45 milioni di utenti unici al mese per 555 milioni di visualizzazioni di pagine, ilMeteo.it si presenta rinnovato sia nella grafica c...

12 Luglio 2013

aziende/online

strategye. strumento per creare la tua strategia vinc

STRATEGYE, LA TUA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE IN UN CLICK

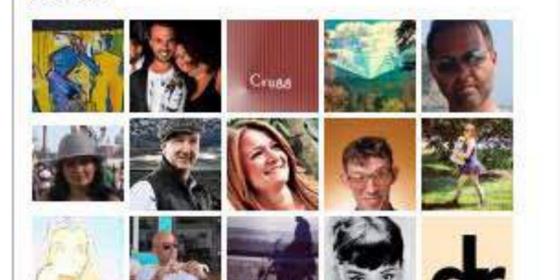
Nasce dall'idea di un team di professionisti tutto italiano Strategye, una piattaforma al servizio dei marketing e communication manager delle az...

12 Luglio 2013

ADV magazine special. SFOGLIA ONLINE GLI SPECIALI DI ADV

ADV - Strategie di Comunicazione. Mi piace

ADV - Strategie di Comunicazione piace a 8.291 persone.



agenda

Dal 30 settembre al 6 ottobre 2013 LA SETTIMANA DELLA COMUNICAZIONE

PEOPLE

American Express Italia MELISSA PERETTI NOMINATA VICE PRESIDENT, HEAD OF SBS, PARTNERSHIPS & MARKETING

**Già 151 manager dello sport in campo con Sport Business Academy. Ora tocca a te.**

Sono aperte le iscrizioni ai programmi di formazione 2013



HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI



CERCA IN ADVERTISER.IT

**BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE**

/ aziende/online

# STRATEGYE, LA TUA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE IN UN CLICK

12 Luglio 2013

**strategye**

lo strumento per creare la tua strategia vincente

Nasce dall'idea di un team di professionisti tutto italiano **Strategye**, una piattaforma al servizio dei marketing e communication manager delle aziende.

WEB

Il team è tutto italiano, ma residente in varie città europee e con alle spalle anni di esperienza strategica nazionale e

internazionale; grazie a questa caratteristica i componenti di Strategye saranno in grado di offrire idee sempre vincenti, efficaci e creative ma soprattutto punti di vista molto diversi tra loro al fine di garantire al cliente un'ampia scelta.

Il procedimento è molto semplice: basta visitare il sito <http://www.strategye.net/> e caricare il proprio brief oppure compilare l'apposito form. Appena ricevuto, i planner di Strategye si attiveranno per studiare e mettere a punto la strategia di comunicazione più adatta alle le esigenze e le potenzialità di ciascun cliente.

**UNA NUOVA PROSPETTIVA**

DA OGGI SOPRA UN NUOVO NOME: RAI PUBBLICITÀ.  
RAI PUBBLICITÀ HA UN'AMBA CROSS-MEDIALE CHE UNISCE LA FORZA E LA VERSATILITÀ DELL'OFFERTA RAI: 15 CANALI TV, 10 CANALI RADIO, WEB, CINEMA E MOBILE.  
RAI PUBBLICITÀ HA QUALITÀ E KNOW-HOW PER DISGNARE INSIEME IL FUTURO.  
"RAI PUBBLICITÀ È SEMPRE E OVUNQUE CON TE"



Share Mi piace 0 +1 Tweet Share Digg Submit

**ADV - Strategie di Comunicazione**

Mi piace

ADV - Strategie di Comunicazione piace a 8.291

**Il Fotovoltaico****Pubblicità Digital Signage**


**BEA AWARD**

Non smettiamo mai di crescere.



Partecipa e aggiudicati il premio più ambito nel campo degli eventi. Quest'anno un'edizione più prestigiosa che mai

**DECIMO ANNIVERSARIO**
**THE ELEPHANT IS BACK**


Cerca news

Vai

[registrati](#) [abbonamenti](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [MyAdv](#)


SCEGLI LA TUA AGENZIA

**Sezioni**

 Agenda  
 Associazioni  
 Beyond  
 Corporate Identity  
 Direct Marketing  
 Promozioni  
 Relazioni Pubbliche  
 Sponsorizzazioni  
 Inchieste

 CSR  
 Educational  
 Eventi  
 Gare  
 Internet  
 Marketing  
 Media  
 Off the records  
 Persone  
 Premi  
 Pubblicità  
 Rassegna Stampa  
 Worldwide

[Home](#) > [Beyond](#)

## Nasce Strategye, lo strumento di comunicazione per ottimizzare i budget

10/7/2013

Si tratta di una piattaforma al servizio dei marketing e communication manager delle aziende che vogliono trovare soluzioni strategiche nuove e alternative per far conoscere i loro prodotti.

**strategye** strategy engine In un periodo storico come quello attuale i budget di comunicazione sono sempre minori, ma le necessità di farsi conoscere

rimangono invariate e portano a dover trovare strade sempre diverse per uscire dal coro ed essere scelti tra i concorrenti. Cosa fare allora per risparmiare tempo e denaro? La risposta è utilizzare **Strategye**. Nato dall'idea di un team di professionisti con decennale esperienza nel settore, Strategye (letteralmente Strategy Engine) non è un'agenzia, ma uno strumento a cui possono ricorrere i marketing e communication manager nel momento del bisogno in modo comodo, rapido e senza impegno.

Il team è tutto italiano, ma residente in varie città europee e con alle spalle anni di esperienza strategica nazionale e internazionale; grazie a questa caratteristica i componenti di Strategye saranno in grado di offrire idee sempre vincenti, efficaci e creative ma soprattutto punti di vista molto diversi tra loro al fine di garantire al cliente un'ampia scelta.

Il procedimento è molto semplice: basta visitare il sito [Strategye.net](#) e caricare il proprio brief oppure compilare l'apposito form. Appena ricevuto, i planner di Strategye si attiveranno per studiare e mettere a punto la strategia di comunicazione più adatta alle esigenze e le potenzialità di ciascun cliente.

Con Strategye, inviando una sola richiesta, verranno presentati uno o più progetti; una volta che il cliente avrà scelto quello che incontra le sue aspettative, potrà decidere se acquistarlo senza i costi di implementazione oppure chiedere una consulenza 'chiavi in mano'.

La piattaforma Strategye ospiterà anche un blog che intende diventare il punto di riferimento per la community dei marcom manager e degli strategic planner dove ciascuno potrà raccontare la propria esperienza in materia di strategia o condividere le novità legate alla professione.

MG

**Altre nella sezione**

- **11/7/2013 14:20**  
Coee firma il restyling del pack e la comunicazione tv Paluani
- **11/7/2013 13:15**  
Digital Magics verso la quotazione in Borsa, deliberato un aumento di capitale fino a 10 mln di euro
- **11/7/2013 12:45**  
Il portale di e-commerce Vetryna comunica con Aida Partners Ogilvy Pr
- **11/7/2013 10:20**  
Trust Risk comunica con Purple & Noise
- **10/7/2013 19:08**  
Armando Testa firma la nuova campagna di Rcs Libri
- **Altre Notizie**

**Il nuovo libro di ADC**


di Daniele Ravenna


 ADC  
 la società  
 editrice

**JOIN THE EVOLUTION**
**ITALIA**  
**bea**  
 BEST EVENT AWARDS

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXIII 129

giovedì 11 luglio 2013

p. 29

## mediaforum

**P**eriodo storico come quello attuale – in cui i budget di comunicazione sono sempre minori, ma le necessità di farsi conoscere rimangono invariate e portano a dover trovare strade sempre diverse per uscire dal coro ed essere scelti tra i concorrenti – nasce Strategye. Nato dall'idea di un team di professionisti con decennale esperienza nel settore, Strategye (letteralmente Strategy Engine) non è un'agenzia, ma uno strumento a cui possono ricorrere i marketing e communication manager nel momento del bisogno in modo comodo, rapido e senza impegno. Il team è tutto italiano, ma residente in varie città europee e con alle spalle anni di esperienza strategica nazionale e internazionale; grazie a questa caratteristica i compo-

## Strumenti Nasce Strategye, la strategia di comunicazione tutta in un click

**strategye**  
strategy engine

Una piattaforma al servizio dei marketing e communication manager delle aziende che vogliono trovare soluzioni strategiche nuove e alternative per far conoscere i loro prodotti. Il team è tutto italiano

nenti di Strategye saranno in grado di offrire idee sempre vincenti, efficaci e creative ma soprattutto punti di vista molto diversi tra loro al fine di garantire al cliente un'ampia scelta. Il procedimento è molto semplice: basta visitare il sito [http://](http://www.strategye.net/)

[www.strategye.net/](http://www.strategye.net/) e caricare il proprio brief oppure compilare l'apposito form. Appena ricevuto, i planner di Strategye si attiveranno per studiare e mettere a punto la strategia di comunicazione più adatta alle esigenze e le potenzialità di

ciascun cliente. Con Strategye, inviando una sola richiesta, verranno presentati uno o più progetti; una volta che il cliente avrà scelto quello che incontra le sue aspettative, potrà decidere se acquistarlo senza i costi di implementazione oppure chiedere una consulenza "chiavi in mano". La piattaforma Strategye ospiterà anche un blog che intende diventare il punto di riferimento per la community dei marcom manager e degli strategic planner dove ciascuno potrà raccontare la propria esperienza in materia di strategia o condividere le novità legate alla professione.

estero

## Musicisti Rihanna e Jay-Z testimonial della campagna globale di Budweiser



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT

**E**n partenza la nuova campagna globale di Budweiser, uno dei marchi di birra del colosso Anheuser-Busch InBev. Protagonisti della comunicazione, che sarà declinata in più di 85 paesi, sono alcune delle più note star del panorama musicale, ovvero Rihanna e il rapper Jay-Z, il marito di Beyoncé. La campagna "Made for Music" include la veicolazione di due spot, la messa in commercio di birre Bud con un pack in edizione limitata, progetti su piattaforme digitali,

campagne pubblicitarie in esterna e la sponsorizzazione dei concerti delle due star. La campagna porta la firma dell'agenzia Translation, che si occupa per Bud delle strategie di marketing legate alla musica (e che di recente ha perso l'incarico di agency of record del marchio Bud Light). L'agenzia creativa di riferimento di Budweiser rimane a livello internazionale Anomaly. Gli spot tv, intitolati "Dreams Are Made", sono stati diretti dal regista Mark Romanek.

**TV La tv pubblica greca riprende le trasmissioni sotto un nuovo nome** A quasi un mese dalla sua controversa chiusura, la tv pubblica greca ha ripreso ieri le trasmissioni sotto un nuovo nome. Al momento sul canale che prima era usato dalla Ert si può vedere un'immagine di prova, con il logo Helleniki Dimòsia Tileòrasi-EDT (Televisione pubblica ellenica). Il segnale viene emesso dallo studio di una società privata a est di Atene. Al momento sarà una sorta di fase di transizione con film, documentari e programmi musicali in attesa del lancio della vera e propria nuova tv pubblica, la Nerit. Il parlamento dovrà discutere oggi una legge ad hoc.

10 luglio 2013

**Arriva Strategye, la tua strategia di comunicazione in un click**

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati, Tecnologie e scenari



In un periodo storico come quello attuale i budget di comunicazione sono sempre minori, ma le necessità di farsi conoscere rimangono invariate e portano a dover trovare strade sempre diverse per uscire dal coro ed essere scelti tra i concorrenti.

Cosa fare allora per risparmiare tempo e denaro? La risposta è utilizzare Strategye.

Nato dall'idea di un team di professionisti con decennale esperienza nel settore, Strategye (letteralmente Strategy Engine) non è un'agenzia, ma uno strumento a cui possono ricorrere i marketing e communication manager nel momento del bisogno in modo comodo, rapido e senza impegno.

Il team è tutto italiano, ma residente in varie città europee e con alle spalle anni di esperienza strategica nazionale e internazionale; grazie a questa caratteristica i componenti di Strategye saranno in grado di offrire idee sempre vincenti, efficaci e creative ma soprattutto punti di vista molto diversi tra loro al fine di garantire al cliente un'ampia scelta.

Il procedimento è molto semplice: basta visitare il sito <http://www.strategye.net/> e caricare il proprio brief oppure compilare l'apposito form. Appena ricevuto, i planner di Strategye si attiveranno per studiare e mettere a punto la strategia di comunicazione più adatta alle esigenze e le potenzialità di ciascun cliente.

Con Strategye, inviando una sola richiesta, verranno presentati uno o più progetti; una volta che il cliente avrà scelto quello che incontra le sue aspettative, potrà decidere se acquistarlo senza i costi di implementazione oppure chiedere una consulenza "chiavi in mano".

La piattaforma Strategye ospiterà anche un blog che intende diventare il punto di riferimento per la community dei marcom manager e degli strategic planner dove ciascuno potrà raccontare la propria esperienza in materia di strategia o condividere le novità legate alla professione.

Quanto costa provare? Proprio nulla...

« [Fabrizio Salini nuovo Vice... Calvin Klein Fragrances svela il...](#) »  
 <- [Indietro a: News](#)

Budget in movimento

# Acqua Group conquista il Gran Sasso

Acqua Group – società di comunicazione integrata guidata da Davide Arduini e Andrea Cimenti – si è aggiudicata la gara per la comunicazione del centro commerciale Gran Sasso di Teramo, proprietà di Foruminvest, gruppo di investimento e sviluppo specializzato nella realizzazione di shopping center, e gestito da Larry Smith. Allo sviluppo del progetto di comunicazione stanno già lavo-

rando Key Adv e Key Digital, rispettivamente agenzia creativa e agenzia digital e web di Acqua Group, impegnate nella realizzazione dell'advertising e nella gestione del sito internet e dei profili social media su Facebook, Twitter e il canale dedicato YouTube. La pubblicità, uscita vincitrice da una gara che ha visto la partecipazione di più strutture, punta sui valori del consumatore. Key Adv ha voluto



dare spazio ai sentimenti più reali e concreti rendendoli protagonisti di un'esperienza non solo commerciale, ma anche sociale ed emotiva. Forza e solidità che si concretizzano nel visual della campagna: il target, che ne è protagonista, viene rappresentato in modo artistico sopra dei sassi attraverso un format creativo che richiama in modo diretto e memorabile il naming stesso del centro. Key Digital curerà la gestione grafico-applicativa del sito web <http://centrocommercialegransasso.it> e dei profili social media del brand attraverso una strategia che mira a sviluppare una presenza web di Gran Sasso più vicina alle persone che tutti i giorni frequentano il centro. La vicinanza al territorio e

a chi lo abita verrà comunicata attraverso la creazione di un magazine online e un piano editoriale social media, strumenti che racconteranno la vita del centro commerciale e il territorio attorno a esso, con l'obiettivo di spingere l'utente a una maggiore interazione con il sito e i suoi canali di condivisione.

Agenzie

## Nasce Strategye, piattaforma al servizio delle aziende



Nata dall'idea di un team di professionisti con decennale esperienza nel settore, Strategye (letteralmente Strategy Engine) non è un'agenzia ma uno strumento a cui possono ricorrere i marketing e communication manager delle aziende nel momento del bisogno in modo comodo, rapido e senza impegno. Il team è tutto italiano, ma residente in varie città europee e con alle spalle anni di esperienza strategica nazionale e internazionale; grazie a questa caratteristica i componenti di Strategye saranno in grado di offrire idee vincenti, efficaci e creative ma soprattutto punti di vista molto diversi tra loro al fine di garantire al cliente un'ampia scelta. Il procedimento è molto semplice: basta vi-

sitare il sito [www.strategye.net](http://www.strategye.net) e caricare il proprio brief oppure compilare l'apposito form. Appena ricevuto, i planner di Strategye si attiveranno per studiare e mettere a punto la strategia di comunicazione più adatta alle esigenze e alle potenzialità di ciascun cliente. Per ogni richiesta verranno presentati uno o più progetti; una volta che il cliente avrà scelto quello che incontra le sue aspettative, potrà decidere se acquistarlo senza i costi di implementazione oppure chiedere una consulenza "chiavi in mano". La piattaforma Strategye ospiterà anche un blog che intende diventare il punto di riferimento per la community dei marcom manager e degli strategic planner, dove ciascuno potrà raccontare la propria esperienza in materia di strategia o condividere le novità legate alla professione.

in PILLOLE

Da giugno 2013 l'agenzia di pr Borsani Comunicazione gestisce pro bono le attività di ufficio stampa e media relations dei City Angels.

Valzer di poltrone

## Roberta Fuke rieletha presidente di 27&More

27&More, network internazionale di agenzie di comunicazione indipendenti di pr presente in 30 Paesi e specializzato nella comunicazione corporate, istituzionale e di prodotto, ha riconfermato Roberta Fuke, managing director di Bray Leino Pr, UK,

come presidente. Fuke sarà in carica per i prossimi due anni, affiancata dal vicepresidente Peter Freisner Johansen, partner della danese U Communicate. L'agenzia rappresentante per l'Italia è Mailander, membro fondatore del network nel 2007.

# event report

LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

- Prima pagina
- Agenda**
- Dal mondo
- Risorse sul web
- Spotlight
- Directory
- BTC

## DAL MONDO

ores eventos del 2012 00:00 - The Event, Sudafrica WINNING TEAM OF PICK N PAY WEEKENI

News / Tecnologia / Hotel e location

### Arriva TrustYou, strumento di misurazione semantica della reputazione alberghiera che aiuta il destination marketing



Arriva anche in Italia TrustYou, il servizio di misurazione della reputazione alberghiera online che raccoglie e analizza semanticamente le opinioni e recensioni degli ospiti pubblicate su oltre 250 siti internet, forum e blog di viaggio, sulla base delle quali elabora un punteggio, il TrustScore, con il quale valuta il livello di gradimento delle singole strutture e, per ...

News / Mercato

### Engagement: come costruire post efficaci sui 4 social media del momento



Engagement: è la parola magica per qualunque azienda utilizzi i social media e l'obiettivo principale di ogni responsabile marketing. Ma coinvolgere attivamente il proprio target attraverso i canali social non è così semplice: non basta scrivere poche righe di testo, quand'anche azzeccate, o pubblicare una foto, per quanto bella, per rendere un post interessante tanto da stimolare commenti, condivisioni o ...

News / Mercato

### Fortune 500: 8 italiane fra le aziende più grandi del mondo, nessuna hi-tech con fatturati da primato

Ranking	Company Name	Revenue	Profit
1	Walmart	485.7	10.1
2	Wal-Mart Stores	349.2	11.2
3	Amazon	349.0	44.1
4	UnitedHealth	348.2	3.2
5	China National Petroleum	347.4	38.1
6	BP	338.1	11.4
7	Starbuck	338.1	11.0
8	Bank of America	337.7	11.4
9	Walmart	327.4	11.8
10	Total	324.0	11.7

È il ranking economico più prestigioso a livello internazionale, quello che il magazine finanziario americano Fortune produce ogni anno con i nomi delle 500 aziende che nel mondo vantano i volumi di fatturato maggiori, ed è l'indice su cui annualmente si campionano centinaia di studi e ricerche sui comportamenti aziendali nei più vari ambiti, inclusi quelli del marketing e della ...

12 luglio 2013 / News / Tecnologia

### Nasce Strategye, piattaforma online per progetti di comunicazione: si compra solo l'idea o anche la realizzazione



Uno strumento online agile e rapido, in grado di fornire progetti di comunicazione ai marketing e communication manager delle aziende a costi competitivi e in tempi brevi. Sono queste le caratteristiche di Strategye, la nuova piattaforma web nata dall'esperienza di un team di 8 professionisti italiani della comunicazione residenti in ...

12 luglio 2013 / News / Agenzie e fornitori

### Clementoni compie 50 anni: per celebrare, un Open Day con 1.000 partecipanti a firma BC eventi



Compie quest'anno il mezzo secolo di attività e ha deciso di celebrarlo con un evento dedicato ai dipendenti e alle loro famiglie. Clementoni, una delle maggiori aziende italiane di giocattoli, ha così aperto le porte degli stabilimenti di Recanati per una giornata ricca di attività e di intrattenimento. L'Open Day ...

12 luglio 2013 / News / Agenzie e fornitori

### Sinergie entra in 27names, il network europeo delle agenzie di "live communication"

Iscriviti alla newsletter

Aggiungi la tua struttura/servizio alla Directory

**DIRECTORY**

AGENZIA DI EVENTI GIUMELLI INCENTIVE Milano

Cerca qui hotel, location, centri congressi e fornitori per i tuoi eventi

CERCA

Event Report porta l'Italia nel mondo con

**INTERNATIONAL MEETINGS REVIEW**

Lufthansa Meetings & Events soluzioni di volo su misura Nonstop you

**AGENDA**

Eventi di interesse ed eventi organizzati dai player del mercato

16 luglio 2013 Milano Expo Summer Fest

18 settembre 2013 Milano Workshop Vendite Fortia 2013

19 settembre 2013 Milano Bring Your Own Device

30 set-6 ott 2013 Milano La Settimana della Comunicazione 2013

1-2 ottobre 2013 Milano

Pubblica il tuo evento

12 luglio 2013

Torna indietro

Aggiungi la tua struttura/servizio alla Directory &gt;

News / **Tecnologia**

Iscriviti alla newsletter &gt;

## Nasce Strategye, piattaforma online per progetti di comunicazione: si compra solo l'idea o anche la realizzazione



Sempre con te, ovunque.

Allianz

Global Assistance



Uno strumento online agile e rapido, in grado di fornire progetti di comunicazione ai marketing e communication manager delle aziende a costi competitivi e in tempi brevi. Sono queste le caratteristiche di Strategye, la nuova piattaforma web nata dall'esperienza di un team di 8 professionisti italiani della comunicazione residenti in varie città europee.

L'idea di fondo è di fornire un servizio estremamente flessibile, che dia all'azienda la

libertà di acquistare solo l'idea del progetto, oppure di avvalersi di una consulenza chiavi in mano, utilizzando anche i servizi di implementazione. "In questo modo" spiegano gli ideatori di Strategye "i clienti con una loro agenzia di riferimento potranno affidarle il progetto, oppure scegliere di farlo sviluppare a noi. È proprio questo aspetto che differenzia la nostra attività da quella di un'agenzia di comunicazione tradizionale".

Lo strumento, operativo da pochi giorni, è user friendly e intuitivo. Basta, infatti, collegarsi al sito internet e compilare il form, oppure caricare il brief qualora se ne abbia già uno pronto. I professionisti di Strategye si attiveranno per studiare il progetto di comunicazione e proporranno al cliente più di un'opzione, consentendogli di scegliere quella più adatta alle proprie esigenze ed eventualmente di acquistarla.

La piattaforma Strategye sarà inoltre arricchita anche da un blog, dove la community dei professionisti del marketing e della comunicazione potrà interagire, raccontare le proprie esperienze e condividere novità e opinioni.



### LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA

- 1 Le professioni del 21° secolo: entro il 2015 in Europa 900mila posti di lavoro che nessuno saprà occupare
- 2 Engagement: come costruire post efficaci sui 4 social media del momento
- 3 Le 10 figure professionali più richieste dalle aziende italiane: riprende la ricerca di talenti qualificati
- 4 Fortune 500: 8 italiane fra le aziende più grandi del mondo, nessuna hi-tech con fatturati da primato
- 5 UniCredit in 20 città con l'uomo smartphone, l'uomo tablet e il super genius, Sinergie firma guerrilla e attivazione

## Arriva Strategye, la tua strategia di comunicazione in un click

Dettagli Creato Lunedì, 15 Luglio 2013 10:24 Di Claudia Cavaleri Categoria: Nuove

Tendenze

[Consiglia](#) 1 [Mi piace](#) 11mila [Tweet](#) 1 [Condividi](#) 0 [Segui @corriereinf](#)

**strategye** strategy engine *Una piattaforma al servizio dei marketing e communication manager delle aziende che vogliono trovare soluzioni strategiche nuove e alternative per far conoscere i loro prodotti.*

In un periodo storico come quello attuale i budget di comunicazione sono sempre minori, ma le necessità di farsi conoscere rimangono invariate e portano a dover trovare strade sempre diverse per uscire dal coro ed essere scelti tra i concorrenti.

Cosa fare allora per risparmiare tempo e denaro? La risposta è utilizzare **Strategye**.

Nato dall'idea di un team di professionisti con decennale esperienza nel settore, Strategye (letteralmente Strategy Engine) non è un'agenzia, ma **uno strumento a cui possono ricorrere i marketing e communication manager nel momento del bisogno in modo comodo, rapido e senza impegno.**

Il team è tutto italiano, ma residente in varie città europee e con alle spalle anni di esperienza strategica nazionale e internazionale; grazie a questa caratteristica i componenti di Strategye saranno in grado di offrire **idee sempre vincenti, efficaci e creative ma soprattutto punti di vista molto diversi tra loro** al fine di garantire al cliente un'ampia scelta.

Il procedimento è molto semplice: **basta visitare il sito e caricare il proprio brief** oppure compilare l'apposito form. Appena ricevuto, i planner di Strategye si attiveranno per studiare e mettere a punto la strategia di comunicazione più adatta alle esigenze e le potenzialità di ciascun cliente.

Con Strategye, inviando una sola richiesta, verranno presentati uno o più progetti; una volta che il cliente avrà scelto quello che incontra le sue aspettative, potrà decidere se acquistarlo senza i costi di implementazione oppure chiedere una consulenza "chiavi in mano".

La piattaforma Strategye ospiterà anche un blog che intende diventare il punto di riferimento per la community dei marcom manager e degli strategic planner dove ciascuno potrà raccontare la propria esperienza in materia di strategia o condividere le novità legate alla professione.

Quanto costa provare? Proprio nulla...

### PNL: 5 corsi gratis per te!



La PNL direttamente sul tuo PC

[Scaricali ora](#)

#### I PIÙ LETTI

#### ULTIMI COMMENTI



Formazione a distanza e comunicazione interattiva:...



Intervento del Presidente della Nuova Organizzazio...



Call center out bound e collaborazione coordinata ...



I giovani e la moda: Mario Boselli e Matteo Marzot...



INTERVENTO DELL'ECONOMISTA PAOLO TANGA: TRE PROP...

#### LETTERE AL DIRETTORE

##### Scrivi una lettera

Lettere al Direttore è una rubrica aperta a tutti ...



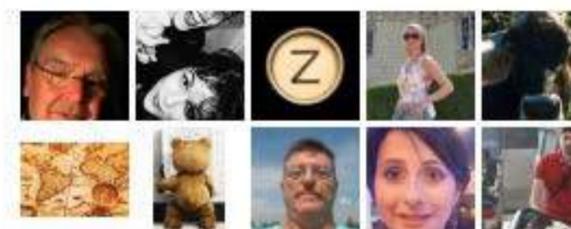
Invia la tua lettera a: [direttore@corriereinformazione.it](mailto:direttore@corriereinformazione.it)



Corriere Informazione

[Mi piace](#)

Corriere Informazione piace a 11.205 persone.



Plug-in sociale di Facebook



GIOVANNI IOZZIA ALLA DIREZIONE

## NASCE ECONOMYUP.IT, IL MAGAZINE DELLE START UP

L'Italia che ha voglia di crescere esiste e resiste, nonostante tutto. Da questa semplice ma importante convinzione, condivisa da un gruppo di professionisti, docenti universitari, imprenditori nasce, Su iniziativa del *Corriere delle Comunicazioni* nasce **EconomyUp.it**, il magazine digitale diretto da **Giovanni Iozzia**. Startup, innovazione, made in Italy i canali principali del nuovo sito, che pubblica anche una

newsletter settimanale. Autorevoli analisti, imprenditori e protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione contribuiranno con le loro idee e le loro proposte. "Si tratta di un passo importante nel cammino di sviluppo della nostra realtà editoriale e rappresenta un fatto di apertura verso nuovi mondi", dice **Gildo Campesato**, direttore del *Corriere delle Comunicazioni*, il giornale attivo nel settore dell'econo-

mia digitale e l'innovazione con l'edizione cartacea, il sito Internet [www.corrierecomunicazioni.it](http://www.corrierecomunicazioni.it), la newsletter quotidiana *CorCom*, il sito [www.agendadigitale.eu](http://www.agendadigitale.eu) e la newsletter settimanale dedicata all'Agenda Digitale.

"Obiettivo di [economyup.it](http://economyup.it) è creare un luogo di racconto per tutti quelli che ci provano. A fare impresa, a innovare, a creare ricchezza", spiega Giovanni Iozzia, che è stato

direttore di *Capital* e *PanoramaEconomy*. La nuova testata dedicherà una particolare attenzione al movimento delle startup per diffondere una verità ormai condivisa negli Stati Uniti: in un'economia matura la crescita del Pil, la creazione di occupazione, insomma la ripresa di cui tutti abbiamo bisogno dopo cinque anni di crisi, possono venire solo dalla nascita di nuove imprese.

IN POCHE MOSSE UN PLANNING AD HOC

## NASCE STRATEGYE, PIATTAFORMA A SERVIZIO DEI MARKETING MANAGER

In un periodo storico come quello attuale i budget di comunicazione sono sempre minori, ma le necessità di farsi conoscere rimangono invariate e portano a dover trovare strade sempre diverse per uscire dal coro ed essere scelti tra i concorrenti. In questo contesto si inserisce **Strategye**, nato dall'idea di un team di professionisti con

decennale esperienza nel settore. Letteralmente *Strategy Engine* non si tratta di un'agenzia, ma di uno strumento a cui possono ricorrere i marketing e communication manager nel momento del bisogno in modo comodo, rapido e senza impegno. Il team è tutto italiano, ma residente in varie città europee e con alle spalle anni di esperienza

strategica nazionale e internazionale; grazie a questa caratteristica i componenti di *Strategye* saranno in grado di offrire idee sempre vincenti, efficaci e creative ma soprattutto punti di vista molto diversi tra loro al fine di garantire al cliente un'ampia scelta. Il procedimento è: basta visitare il sito [strategye.net](http://strategye.net) e caricare il proprio brief oppure



compilare l'apposito form. Appena ricevuto, i planner di *Strategye* si attiveranno per studiare e mettere a punto la strategia di comunicazione più adatta alle esigenze e le potenzialità di ciascun cliente.

SU FACEBOOK

## FELCE AZZURRA IL BIANCO LANCIA IL CONCORSO 'DIMMI DI TE'

**Felce Azzurra** il Bianco di **Pagliari** propone alle sue consumatrici il concorso 'Dimmi di Te' sulla pagina Facebook aziendale. Per partecipare basterà acquistare un Ammorbidente Concentrato da 750 ml. della linea, accedere alla pagina, inserire i propri

dati, quelli dello scontrino e del Codice Univoco stampato all'interno del collarino posto sulla confezione e rispondere a un semplice questionario sulle abitudini di utilizzo dei prodotti per il bucato. Quindi si parteciperà subito all'estrazione, tramite istant win, di un Kit Prodotti Felce Azzurra Home, contenente ognuno 12 prodotti assortiti Felce Azzurra Casa e Felce Azzurra il Bianco. Inoltre, si potrà partecipare anche all'estrazione finale di 10 lavatrici Candy modello Evo 107 2 D. Il concorso è valido dallo scorso 1 luglio e fino al 31 ottobre 2013.



BRAND E SOCIAL

## SCOTTEX, LA PROMOZIONE BUONI SCONTO SBARCA SU FACEBOOK

**Scottex** continua a stupire i suoi consumatori con delle divertenti novità all'interno della sua gamma dedicata alla Casa. La prima novità riguarda un restyling dei pacchi e dei decori su *Scottex Casa*. La seconda invece riguarda la possibilità di scaricare dei buoni sconto direttamente dalla pagina Facebook del valore di 1 euro, utilizzabili per l'acquisto di una confezione di *Scottex casa* da 4 o 6 rotoli. Basterà infatti collegarsi alla [pagina Facebook](http://pagina Facebook), inserire i



propri dati e stampare subito il buono sconto, che verrà automaticamente generato con un codice univoco e che basterà poi presentare alla cassa insieme al prodotto scelto. La promozione è valida dal 3 giugno 2013.