

CASE HISTORY BEAUTY

Rassegna Stampa

Benessere

Dalla radiofrequenza al filler green biostimolante, ecco la medicina estetica hi-tech

Le richieste tendono sempre più verso un modello di bellezza naturale, fresco e armonico nel pieno rispetto di forme e volumi: le novità dal Congresso Agorà 2021

di Monica Melotti

25 ottobre 2021



Per il body shaping l'ultima novità è EM Sculpt Neo, un device che emette, mediante degli applicatori, sia radiofrequenza sia energia elettromagnetica ad alta intensità simultaneamente. Il risultato? Dopo mezz'ora di trattamento una maggiore riduzione del grasso (-30%) e un incremento muscolare (+25%). I trattamenti di radiofrequenza sono sempre più richiesti e personalizzati, il colosso Lumenis ha presentato NuEra Tight con tecnologia FocalRF che utilizza 5 diverse frequenze per regolare la profondità di penetrazione dell'energia in modo da calibrare il trattamento sulle reali necessità del paziente. Il nuovo device permette: riduzione dell'adipe, skin tightening, diminuzione di cellulite e rughe.



<https://www.ilsole24ore.com/art/dalla-radiofrequenza-filler-green-biostimolante-ecco-medicina-estetica-hi-tech-AE5VIMs>

la Repubblica

Lumenis punta sull'estetica e si espande in Italia ed Europa

di Enrico Maria Albamonte



È previsto per il 2022 l'opening della filiale francese

30 NOVEMBRE 2021

1 MINUTI DI LETTURA

Lumenis punta sull'Europa con l'obiettivo di diventare un brand sinonimo di soluzioni per **trattamenti estetici**. È previsto per il 2022 l'opening della **filiale francese** dell'azienda israeliana che dal 1966 produce sistemi medicali basati su diverse sorgenti di energia nel settore della **chirurgia**, della **medicina estetica** e della **oftalmologia**.

In **Italia**, l'azienda acquisita nel 2020 dal fondo asiatico **Baring Private Equity Asia**, sta potenziando la sua divisione estetica per conquistare nuove fette di mercato trasversali fra i due sessi. La società di macchinari evoluti e non invasivi ha già tre sedi dirette in Europa, una in **Germania** a Francoforte, una a Londra nel **Regno Unito** e la terza in **Italia**, dove l'azienda sta prendendo piede con soluzioni tecnologiche avanzate rivolte sia al pubblico femminile che agli uomini, sempre più propensi a dedicare tempo e risorse economiche alla cura del proprio aspetto.

L'azienda presidia già **200 centri estetici** nel Bel Paese, come sottolinea **Francesco Nebbia, International Business Development Manager della divisione Beauty Aesthetics**, nuovo fiore all'occhiello di Lumenis: "In Italia, dove la divisione Beauty è partita solo cinque anni fa con l'estetica professionale e dove prevediamo entro il 2021 di mettere a segno un altro risultato positivo, stiamo facendo passi da gigante; attualmente le aree più attratte dai nostri prodotti e trattamenti sono senz'altro quelle del Centro-Sud con Campania, Lazio, Calabria, Sicilia e Sardegna, anche se gradualmente stiamo mettendo radici anche nell'area del Settentrione".

E se a settembre di quest'anno Lumenis ha ceduto la sua **divisione chirurgica** alla società americana **Boston Scientific** per un miliardo di dollari. Oggi l'azienda preme l'acceleratore sui trattamenti estetici, in particolare ha lanciato finora sistemi specifici per la cura della pelle tendenti a ricreare la cute sana senza correggere, come spiega **Andrea Dazzan, Clinical Manager di Lumenis per l'Italia**: "Nei trattamenti derivanti dalle sorgenti luminose siamo ormai leader e abbiamo molto a cuore la formazione delle estetiste sui nostri trattamenti; fra le ultime novità che proponiamo ai centri estetici c'è Lightsheer il sistema laser per epilazione adatto a tutti i tipi di pelle. Il laser per epilazione è uno dei trattamenti estetici non invasivi più richiesti sia dalle donne che dagli uomini, e anche Maximum Revive per il rassodamento del corpo e il ringiovanimento cutaneo".

https://www.repubblica.it/economia/rapporti/impresa-italia/tecnologia/2021/11/30/news/lumenis_punta_sull_estetica_e_si_espan_de_in_italia_ed_europa-328449563/



IO DONNA cartaceo del 30-10-2021

mediatica comunicazione

La stagione dei buoni propositi

Benessere in tazza
Buone e comode, sono le cinque tisane della linea Revital propositi dall'Hotel Palace Merano. Ricavate da purissime erbe sono monodosi e solubili in acqua calda o fredda e, grazie al processo di liofilizzazione utilizzato, mantengono inalterata qualità e proprietà nutrizionali. Perfette da portare in viaggio, in ufficio o in palestra, possono diventare una pausa di benessere dall'effetto detoxificante e rigenerante. Per amplificare i benefici, gli esperti nutrizionisti e dietologi dell'Hotel Palace Merano suggeriscono una giornata alla settimana di dieta dimagrisciente.

Colazione: un frutto fresco o macedonia (200 g) più eventualmente dieci mandorle. Un tè verde o un caffè d'orzo o una tisana.

Pranzo: insalata mista o pianzonio di verdura cruda. 50 g di riso basmati integrale o grano saraceno o quinoa con verdure cotte. Condimento un cucchiaino di olio d'oliva, limone ed erbe fresche.

Metà pomeriggio: un frutto fresco, dieci mandorle e una tazza di tisana alle erbe.

Cena: verdura cotta al vapore o alla griglia. In alternativa, un minestrone di verdure senza patate. Condire come per il pranzo. Dopocena sempre una tisana rilassante.

Nuove frontiere
Mantenere la tonicità conquistata in estate, tonificare e ridurre i segni del tempo, è un proposito fondamentale per non gettare alle ortiche i risultati ottenuti durante la bella stagione, difficili poi da recuperare con la vita più sedentaria in autunno. Si può provare con il nuovo tipo di radiofrequenza per definire le aree critiche in modo rapido e confortevole: la metodologia NuEra Tight, sviluppata da Lumenis e dotata della tecnologia FocalRF che utilizza ben cinque diverse frequenze per regolare la profondità di penetrazione dell'energia, riscaldando specifici strati di tessuti e pelle. Un approccio personalizzato secondo le esigenze del paziente che permette di ottenere la riduzione di adipociti e delle rughe, con un effetto levigante, aumentando la produzione di collagene.

Pigrizia, per favore vai via...
L'esercizio fisico è un antidoto allo stress e favorisce un sonno più lungo e profondo, ma deve essere interrotto nelle ore serali. Il movimento infatti aumenta la temperatura dell'organismo, che interpreta questa condizione come stimolo per il risveglio e la ripresa dell'attività. «Perché sia efficace, l'esercizio deve essere eseguito con tempi e intensità adeguati alle caratteristiche individuali. Quando viene praticato in maniera corretta, anche se con sforzo moderato, stimola i meccanismi di difesa antiossidante con un'azione diretta sui mitocondri, i centri energetici delle cellule, e rafforza in modo consistente alcuni meccanismi del sistema di difesa. La pratica regolare dell'esercizio fisico influisce anche sull'umore, perché viene attivata la produzione di endorfine» conclude il dottor Marcomi.

1. Rosa Purpurea
Olio Corpo multiuso
sostificante
con estratto oleoso di rosa gallica, elastificante, emolliente
anti-dietratante.
L'ERBOLARIO
19,90 euro.

2. Latte Detergente
con ginseng
e olio di angélica
fermentati, per una detersione
profonda
L'ERENA 10,99 euro.

3. Principium
Vitamina C
Masticabile,
integratore
ad azione
antiossidante
che protegge le
cellule dallo stress
ossidativo BIOLINE
16,50 euro.

4. Olio Notte
Riequilibrante
a base di oli
essenziali e attivi
fitocosmetici,
rigenera la pelle
durante il sonno
BIO LINEA 35 euro.

5. Nutritious Super
Pomgranate
Radiant Energy
Misture Crema,
energizzante e
illuminante grazie
al mologano ESTÉE
L'ERENA 23,90 euro.

6. Vagostabil,
integratore a base
di biancospino,
melissa e magnesio,
per rilassare
CRISTALFARMA.

TERENZI
COMMUNICATIONS



RODRIANA CHIAFFOLO

BEAUTY E BENESSERE

Radiofrequenza e alta frequenza non sono la stessa cosa, le differenze

Il primo è un trattamento esclusivo del medico estetico che rigenera e dona un eclatante effetto *lifting*, mentre il secondo è proposto negli istituti di bellezza per dare luce alla pelle e favorire l'assorbimento dei principi attivi contenuti nei cosmetici

DI FRANCESCA NARBETTA

12 NOVEMBRE 2021

Le «scosse» (naturalmente innocue e indolori) piacciono molto al mondo della bellezza. Sono, infatti, entrate da tempo nella routine di bellezza di moltissime donne grazie all'avvento dei dispositivi tecnologici da usare a casa. E pare che siano proprio le micro-correnti le più richieste. La società di ricerche di mercato *Euromonitor* ha classificato marchio numero uno al mondo per i *beauty device systems* il brand *NuSkin*, apprezzato per il sistema *AgeLoc* che sfrutta le correnti galvaniche per attenuare i segni dell'età, tanto che le fedeli consumatrici lo considerano lo «stira rughe» per eccellenza.

Per chi non ama dilettersi con questi strumenti, le cliniche di medicina estetica e gli istituti di bellezza propongono trattamenti che sfruttano proprio questo genere di corrente per migliorare le condizioni cutanee del viso: **la radiofrequenza e l'alta frequenza**. Anche se spesso vengono assimilate con la convinzione che siano sinonimo l'una dell'altra per l'errata convinzione che agiscono nello stesso modo, in realtà tra le due metodiche ci sono differenze abissali proprio per meccanismo d'azione e finalità. Cerchiamo di fare chiarezza con due esperti.

La radiofrequenza che ringio anisce il viso

«È una tecnica minimamente invasiva da non confondere con le sue derivazioni come la radiofrequenza frazionata e la quadripolare dinamica frazionata: rispetto a queste metodiche non produce né lesioni né ferite cutanee», esordisce **Roberto Grella, medico chirurgo specializzato in chirurgia plastica Università Luigi Vanvitelli di Napoli e Consigliere Nazionale di SICPRE, Società Italiana di Chirurgia Plastica Ricostruttiva ed Estetica.**

«Le apparecchiature medicali utilizzate dal medico estetico offrono la possibilità di modulare sia la frequenza, che può superare i 50 Watt, sia l'intensità». Gli impulsi elettrici sono veicolati nei tessuti cutanei per mezzo di speciali manipoli, dotati di superficie liscia, che l'esperto fa scivolare sulla pelle del viso, del collo e del décolleté dopo aver applicato un gel. **«Attraversando i tessuti, le scosse generano calore a livello del derma profondo, provocando uno shock termico che fa riorganizzare le fibre di collagene ed elastina: queste reagiscono diventando immediatamente più corte facendo apparire la pelle tesa e compatta».** L'azione del calore, poi, non si limita a questo: induce una reazione infiammatoria che stimola i fibroblasti a produrre nuovo collagene e glicosaminoglicani, fibre costituenti il tessuto sottocutaneo e responsabili del turgore dell'epidermide. L'energia termica, infine, fa aumentare il flusso sanguigno locale, producendo una maggiore ossigenazione e nutrimento delle cellule cutanee». Si tratta di apparecchiature sofisticate in continua evoluzione e oggetto costante di studi. L'ultima nata si chiama *NuEra Tight* con tecnologia *FocalRF* di *Lumenis* che utilizza addirittura 5 differenti frequenze per controllare la profondità di penetrazione dell'energia riscaldando in modo mirato strati cutanei specifici. L'obiettivo è rendere ulteriormente personalizzato il trattamento non solo per rendere meno evidenti le rughe del viso, ma anche per ridurre il grasso sottocutaneo che aggrava le zone del corpo con cellulite.

<https://www.vanityfair.it/gallery/radiofrequenza-alta-frequenza-lifting-senza-bisturi-non-invasivo-medicina-estetica>

I risultati sono eclatanti, tanto che si parla di «effetto lifting senza bisturi». Le rughe del contorno occhi sono appianate, il contorno del volto è ridefinito, la pelle risulta tesa e sollevata, gli zigomi sono più alti e le grinze del collo vengono cancellate. «Funziona molto bene sulla cute matura, atona e segnata, mentre su quella giovane risulta quasi superflua», sottolinea Grella. E poi, non è un trattamento per tutti. **«È vietata durante la gravidanza, in caso di couperose, ai portatori di pace maker e in presenza di malattie neurologiche».** Ogni seduta costa circa 150 euro, e per ottenere risultati apprezzabili è consigliato un ciclo di 4-10 sedute da ripetere una volta l'anno.

L'alta frequenza che migliora l'assorbimento dei cosmetici

«Gli istituti di bellezza più attrezzati utilizzano speciali macchinari che erogano correnti frequenze al di sotto dei 50 Watt, perciò più blande rispetto a quelle utilizzate nelle cliniche mediche, con programmi pre-impostati, fissi e non modificabili»., esordisce Grella. «Non produce calore e agisce essenzialmente sugli strati superficiali della cute con un'azione illuminante immediata, ed è utilizzata essenzialmente come veicolante dei principi attivi contenuti nei cosmetici», spiega **Marika Cangelosi, estetista e formatrice per 2G Beauty Communication.** L'alta frequenza ha un'azione elettrosmotica che facilita l'assorbimento dei principi attivi. «Per perfezionare il trattamento, viene applicato un cosmetico mirato i cui attivi penetrano più facilmente proprio per effetto delle micro-correnti. Per esempio, per la cute normale si usa una specialità a base di acido ialuronico idratante. Attenzione però, possono essere impiegati cosmetici con agenti lenitivi in caso di cute sensibile o sebo-equilibranti se è mista, ma questa metodica non cura l'acne, un'infiammazione che richiede l'intervento del dermatologo», conclude l'esperta. È assolutamente **controindicata in caso di incarnato molto sensibile o soggette a couperose o rosacea** e il suggerimento è affidarsi sempre a operatrici adeguatamente formate e con esperienza. I costi vanno da 50 agli 80 euro a seduta da ripetere nel corso dell'anno a seconda delle necessità.

VOGUE



AESTHETIC MEDICINE

Basta un filler, e alle occhiaie si può dire *bye-bye*

Non sono facili da trattare, ma con le metodiche più avanzate e l'esperienza dello specialista si ottengono buoni risultati

DI CARLA TINAGLI
7 FEBBRAIO 2022



<https://www.vogue.it/bellezza/article/filler-occhiaie-contorno-occhi-trattamenti-medicina-estetica-senza-bisturi-acido-ialuronico-botox-quanto-dura>

Filler alle occhiaie: tutto quello che c'è da sapere

Su **Tik-Tok** due influencer, **Sara Carsten** e **Abby Roberts**, insegnano come disegnarsi sotto gli occhi del semicerchi neri, mentre **Carolina Crescentini** da sempre dice che "le occhiaie sono un dono naturale". Beate loro. Bisogna dire, tuttavia, che non è facile per tutte accettare di avere lo sguardo segnato, anche perché fa spesso apparire immediatamente più stanche e regala in fretta qualche anno in più. "Tra mascherine e videochiamate su Zoom siamo diventati tutti giudici impietosi di noi stessi e la parte che riguarda gli occhi è costantemente sotto i riflettori", dice **Maria Teresa Saliani**, medico estetico a Modugno (Bari). "Le pazienti si lamentano di un aspetto affaticato che spesso dipende dalla combinazione di tre fattori: la palpebra leggermente abbassata, le **occhiaie** e le rughe intorno agli occhi. Per questo motivo si procede in **tre step diversi** e con **tre metodiche dedicate**, tra cui il filler alle occhiaie".

Nel primo caso, che è quello di **occhiaia "classica"**, tipica delle persone over 40, con l'acido ialuronico si ottengono buoni risultati. "Attenzione, però, deve essere una tipologia molto fluida, si deve iniettare poco alla volta (al limite meglio una in più) ed è molto importante la precisione e l'esperienza del medico", avverte Borriello. "La parte è delicatissima e il rischio di ristagni o rigonfiamenti è frequente. Per le **borse**, invece, il metodo d'elezione è la **blefaroplastica** chirurgica, anche se con il **laser** si può ridurre il gonfiore. Lumenis, colosso israeliano del settore, propone UltraPulse, una tecnologia CO2 ablativa ad altissima energia concentrata in un impulso di breve durata che assicura un'elevata performance con il minimo disagio. "Il calore da una parte svolge un'azione tightening riducendo il tessuto in eccesso", commenta **Marco Bartolucci**, chirurgo presso la clinica Sotherga a Milano, che utilizza il macchinario, "dall'altra stimola la produzione di nuove fibre elastiche". La seduta dura una decina di minuti, non è dolorosa, provoca un po' di arrossamento che può essere attenuato con il makeup. "Si può eseguire un recap dopo un mese, un mese e mezzo, ma l'apparecchio è molto mirato preciso e indicato anche in caso di palpebre cadenti". L'azione refresh è garantita.



TRAVEL&SPA cartaceo di Dicembre 2021

ESTETICA

Lumenis e clinica SOTHERGA Skin Resurfacing con Ultrapulse CO2

Risolvere il problema delle cicatrici da acne, delle rughe, delle macchie e delle irregolarità? Oggi è possibile: nella clinica d'eccellenza SOTHERGA di Milano, fondata e diretta dal Dott. Marco Bartolucci (nella foto a destra) grazie alla tecnologia laser UltraPulse CO2 di Lumenis. Un resurfacing frazionato e profondo della pelle, in grado di definire un vero Gold Standard per la cura della pelle: gli insettismi della pelle vengono curati rapidamente e in modo non invasivo.

<https://sotherga.com/landings/resurfacing/>

Solve the problem of acne scars, wrinkles, spots and irregularities? Today it is possible at the SOTHERGA clinic of excellence in Milan, founded and directed by Dr. Marco Bartolucci (in the photo on the right) thanks to the UltraPulse CO2 laser technology by Lumenis. A fractional and deep skin resurfacing, able to define a real Gold Standard for skin care: skin imperfections are treated quickly and non-invasively.



FOOD & WINE

Le feste sopra Torino Natale e San Silvestro a Piano 35



O maggio al meglio della cucina piemontese per il pranzo del 25 e 26 dicembre al Piano 35, il ristorante in cima al grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino guidato dallo chef Marco Sacco che, pochi giorni fa, ha confermato la stella Michelin raggiunta lo scorso anno. Per l'ultimo dell'anno invece si potrà scegliere fra la cena gourmet al ristorante, che inizierà nel giardino "sospeso" della scira bioclimatica, o la proposta street food del lounge bar dove regna fast casual conviviale e informale di Simone Sacco.

www.piano35.com

First Italian opening outside Milan to bring to the Tuscan coast all the flavors and the savoir faire of one of the symbolic brands of Italian gastronomy: Peck has chosen Forte dei Marmi to inaugurate its new Gastronomy and Enoteca, located in the heart of the ancient village, at the same time close to the center, to the square of the famous market and just a few steps from the sea. This is the fourth Peck store in Italy, after the historical flagship store in via Spadari and the two stores in CityLife and Porta Venezia in Milan.

I trattamenti estetici più richiesti dalle *over 40* (anche famose)

Filler, botox, ma anche *lifting* liquido e *body contouring*: ecco i trattamenti di medicina estetica che vanno per la maggiore tra le *over 40* e che saranno - secondo l'opinione degli esperti - tra i più richiesti dei prossimi anni

DI LIDIA PREGHOLATO
18 GENNAIO 2022

I 40 sono i nuovi 30 e a volte anche i nuovi 20. E anche grazie alla medicina estetica, inutile negarlo.

Se da una parte è assodato che certe procedure sono sempre più richieste anche dalle giovanissime, è altresì vero che lo zoccolo duro della clientela di medici e chirurghi estetici siano le *over 40*, pronte ad andare sotto i ferri (anche se la preferenza è per interventi soft e non troppo invasivi) per dimostrare qualche anno in meno e scongiurare gli inesorabili effetti dell'*aging*.

Ma quali sono i trattamenti attualmente più in voga e che, presumibilmente, saranno sempre più richiesti, da questa generazione di aspiranti Dorian Gray? Eccoli.



2/5

NuEra Tight by Lumenis

NuEra Tight by Lumenis è la novità in tema di *body contouring* dotata della **tecnologia FocalRFTM**, che utilizza molteplici frequenze RF per regolare la profondità di penetrazione dell'energia, trattando diverse indicazioni cliniche, problemi cutanei e aree del corpo nella stessa seduta. Che si tratti di riduzione del grasso, *skin tightening*, riduzione della cellulite e delle rughe, NuEra Tight è una **soluzione personalizzabile** a seconda delle esigenze.

Dove provarlo: presso [lo studio del dr Erik Geiger](#)

<https://www.vanityfair.it/gallery/lifting-blefaroplastica-filler-botox-body-contouring-trattamenti-estetici-star>



140

AMICA

AMICA cartaceo di Maggio 2022

mediatica comunicazione

TERENZI
COMMUNICATIONS

La bellezza è troppo social? Una recente indagine presentata da Ipsos ha messo in luce come, pur condividendo il messaggio della Body Positivity, che esorta ad accettare le imperfezioni fisiche, non ci siamo ancora del tutto affrancati dagli stereotipi suggeriti da Instagram & co.

CORPO



ESSERE

Indulgerci verso le debolezze altrui è cosa per pochi. Esserlo verso le proprie è cosa ancora più rara. Specialmente in ambito estetico: non c'è difetto (o presunto tale) che sfugga al nostro sguardo allo specchio. Sorta di puntatore laser che, con spirito ipercritico, si sofferma su ventre e cosce, glutei e seno, braccia e caviglie. Mai abbastanza sottili, tonici, allenati. È ora di cambiare passo, di assolverci da certe cattive abitudini, prendendo in considerazione il fatto che cellulite, muscoli appassiti e pelle flaccida non sono poi la fine del mondo. Di certo, non rivelano di noi più di quanto facciano il modo di vestire, parlare, ridere e pensare. Su questo investono anche le major cosmetiche come L'Oréal Paris, che ha dato voce alle sue ambassador perché, in brevi video motivazionali, ricordino quanto l'autostima sia prioritaria rispetto a un make up azzeccato. O realtà come Somatoline Skin Expert, che ha scelto una campagna valoriale in cui la cura di sé diventa, prima di tutto, esperienza di autogratificazione. «La bellezza dipende da ciò che abbiamo dentro», fa eco Marco Postiglione, fondatore di Marco Post Beauty Spa, la più estesa rete nazionale di beauty center: bisturi free. «Conoscere il corpo e le sue esigenze, gestire positivamente le trasformazioni legate all'età, valorizzare l'armonia delle forme sono alla base del nostro metodo. Bene inteso: questo non significa tirare i remi in barca, ma agire con intelligenza e gli alleati giusti. In grado di assicurarci i risultati, senza routine hard.

AMICA

141

TECNO-AIUTI

Evitare sforzi epici. Anche questo fa parte del rispetto verso se stessi. Aiuta, sotto questo aspetto, il proliferare di macchinari tecno-estetici, di cui non possiamo che fare qui qualche esempio. Evolution, nuovissimo da Endosphères Therapy, sfrutta la microvibrazione compressiva per riattivare la circolazione, stimolare il sistema linfatico, ridurre irregolarità cutanee, cellulite, accumuli adiposi. «A differenza dell'apparecchio precedente è dotato di tre rulli, uno per ogni fase del trattamento, e di un sistema in grado di monitorare i miglioramenti, seduta dopo seduta, personalizzando l'intensità delle pressioni», spiega Gianluca Cavalletti, ceo dell'azienda produttrice Fenix Group. Se si preferisce, invece, combinare massaggio meccanico e manuale, c'è il nuovo protocollo Anti-Cellulite LPG: drena, riattiva gli scambi circolatori, sollecita la rigenerazione tissutale. Oppure Maximus Revive, macchinario firmato Lumenis, che abbina radiofrequenza tripolare e tecnologia Dma. La prima riscalda lo strato dermico e genera la contrazione delle fibre di collagene; la seconda raggiunge il tessuto muscolare tonificandolo. Benvenuta tecno.

IL GIUSTO TOCCO

E se siete tra quelle che "vuoi mettere la Niente paura. C'è chi come Bioline Jarò. Anche per il nuovo Meso-Lift, trattamento cellulite e adipe di pancia, cosce, fianchi, glutei. Fulcro del ge, effettuato con una spazzola specifica, passata sul corpo piacevole. Aspetto, questo, da non trascurare. Al riguardo: di Renata França, la massaggiatrice più celebre del Brasile. L nel sollecitare la circolazione linfatica, drenare i liquidi in e modellare la silhouette con manovre vigorose, rapide e pro tutto il mondo, autorizzate a esportare la tecnica oltre i con Dantas, che ha scelto Milano per inaugurare la sua Dherm esclusiva meneghina è il Body Active dell'Aspria Harbour agire contemporaneamente sul fronte della lassità cutanea lulite, del tono muscolare e degli accumuli adiposi. Il plus: forme, perché lavora direttamente sulle cellule adipose, liber imprigionati trasformandoli in "combustibile". È la strategi

Armonia e dolcezza: sono tra le parole più cliccate in relazione all'attività fisica. Nell'ultimo anno, le ricerche su Pinterest di "esercizi pigri da fare a letto" sono cresciute del 135 per cento; del 150 per cento le domande per "movimenti di danza semplici".

AMICA cartaceo di Maggio 2022

mediatica comunicazione

TERENZI
COMMUNICATIONS

VISO E CORPO

I trattamenti estetici più richiesti dalle *over 40* (anche famose)

Filler, botox, ma anche *lifting* liquido e *body contouring*; ecco i trattamenti di medicina estetica che vanno per la maggiore tra le over 40 e che saranno - secondo l'opinione degli esperti - tra i più richiesti dei prossimi anni

DI LIDIA PREGHOLATO
18 GENNAIO 2022

I 40 sono i nuovi 30 e a volte anche i nuovi 20. E anche grazie alla medicina estetica, inutile negarlo.

Se da una parte è assodato che certe procedure sono sempre più richieste anche dalle giovanissime, è altresì vero che lo zoccolo duro della clientela di medici e chirurghi estetici siano le over 40, pronte ad andare sotto i ferri (anche se la preferenza è per interventi soft e non troppo invasivi) per dimostrare qualche anno in meno e scongiurare gli inesorabili effetti dell'*aging*.

Ma quali sono i trattamenti attualmente più in voga e che, presumibilmente, saranno sempre più richiesti, da questa generazione di aspiranti Dorian Gray? Eccoli.

<https://www.vanityfair.it/gallery/lifting-blefaroplastica-filler-botox-body-contouring-trattamenti-estetici-star>



2/5

NuEra Tight by Lumenis

NuEra Tight by Lumenis è la novità in tema di body contouring dotata della **tecnologia FocalRFTM**, che utilizza molteplici frequenze RF per regolare la profondità di penetrazione dell'energia, trattando diverse indicazioni cliniche, problemi cutanei e aree del corpo nella stessa seduta. Che si tratti di riduzione del grasso, skin tightening, riduzione della cellulite e delle rughe, NuEra Tight è una **soluzione personalizzabile** a seconda delle esigenze.

Dove provarlo: presso lo studio del dr Erik Geiger

SILHOUETTE
Linea, bellezza, benessere, moda

€ 3,50 con il rossetto liquido

20004
9 771124 172704

FILLER
COSÌ L'EFFETTO DURA DI PIÙ

SPECIALE VIVERE GREEN

LA DIETA META EXPERIENCE
MODELLANTE
-5 KG IN UN MESE

linea
chi dorme... dimagrisce

MAKE UP
BASTA UNA RIGA BIANCA

gino
dai fili alla 6 metodi

MOD
ANCHE È SOST

glossy o matt?
scegli il tuo rossetto liquido **catrice**
IN 10 COLORI

GENERATION MATT
catrice
generazione matt
catrice
generazione matt
catrice
generazione matt
catrice

Linea, bellezza, benessere, moda

MEDICINA ESTETICA

sport e buone abitudini

- Per dare un po' di supporto alla pelle delle ginocchia è importante rafforzare il muscolo quadrizipite della coscia. Tra gli esercizi ad hoc ci sono gli squat, gli affondi e le pedalate.
- Evitare di accarezzare le gambe e di stare ferme in piedi per molto tempo. Il rischio è infatti il flusso della circolazione sanguigna facilitando la formazione di ristagni di liquidi che provocano pelle a buccia di arancia e accumuli di adipi.
- Applicare ogni giorno dopo la doccia creme elasticizzanti e drenanti, come olio e burro di karité, di argan, vitamina E, estratti di betulla, tè verde, uva rossa, mirtillo.

mesoterapia

Versatile e biocompatibile, è un trattamento pensato per combattere il ristagno di liquidi nei tessuti cutanei e sottocutanei, ma anche per sciogliere gli adipociti, le cellule di grasso.

LA SEDUTA
«La mesoterapia consiste nell'infiltrazione nel derma di farmaci classici o omeopatici (cioè realizzati con principi attivi minerali e vegetali, oppure fito-estratti di centella asiatica, ananas, carciofo) con l'obiettivo di ottenere una riduzione dell'adipe sull'area anteriore e mediana-interna del ginocchio. Non solo. Grazie alle diverse sostanze a disposizione è possibile creare un cocktail su misura per rilanciare la circolazione venosa e/o linfatica, ottenere un'azione detox, tonificare la pelle», sottolinea la dottoressa Giardini. Le gocce di prodotto sono somministrate tramite un singolo ago, corto e sottile, che ha sostituito l'uso della piastra multi-ago in uso fino a qualche anno fa, rendendo la seduta ben tollerata. L'unica restrizione è l'applicazione del metodo su una pelle priva di infiammazioni. Possono comparire dei leggeri lividi che si risolvono da soli nel giro di un paio di giorni o con l'aiuto di una pomata, che ne favorisce il riassorbimento.

radiofrequenza

Il campo magnetico elettrico prodotto dalla radiofrequenza lavora sull'elasticità dei tessuti, riducendo lo spessore degli accumuli adiposi.

LA SEDUTA
Prima di iniziare l'applicazione, il medico esegue un'anamnesi accurata per verificare eventuali problematiche in atto. «Se nulla ostacola l'impiego del metodo, si passa sulle ginocchia una piastra collegata al dispositivo NuEra Tight di Lumeris, che emette diverse radiofrequenze a intensità calibrata, per trattare uno o più inestetismi», spiega il dottor Marco Iera, specialista in chirurgia plastica, ricostruttiva ed estetica all'Istituto Clinico Brera di Milano. «La pulsione della radiofrequenza genera calore, che a sua volta aumenta la temperatura dei tessuti cutanei, stimolando così la formazione di nuove fibre di collagene (che sostengono la pelle) e l'attività dei fibroblasti (le cellule dell'epidermide che ne migliorano l'aspetto e la compattezza)». Il trattamento non presenta effetti secondari, ma è controindicato in gravidanza, in presenza di ferite, in caso di gravi patologie autoimmuni o di malattie legate a un'alta sensibilità al calore. Può essere utile praticare massaggi tonificanti tra una sessione e l'altra per consolidare i risultati ottenuti.

INFO UTILI
Durata: 40/60 minuti
Sedute: 8, una ogni 15 giorni
Costo: 150/200 euro

INFO UTILI
Durata: 10 minuti
Sedute: 6/8 più una al mese come mantenimento
Costo: 80-120 euro in base al prodotto usato

Simona Lovati

84 silhouette • aprile 2022

SILHOUETTE cartaceo di Aprile 2022

mediatica comunicazione

TERENZI
COMMUNICATIONS



VISO E CORPO

Le nuove frontiere del *reshaping* del corpo

Sognate un corpo sinuoso, con le curve al punto giusto, levigato e armonioso? Il *reshaping* fa questo: rimodella la silhouette laddove serve e dove dieta ed attività fisica non arrivano. Scopriamo le tecniche più nuove, apprezzate anche dalle star (e dagli uomini)

DI LIDIA PREGNOLATO

24 APRILE 2022



8/9

Lumenis Maximus Revive

Questo nuovo dispositivo lavora con la tecnologia TriLipo® per offrire tre azioni simultanee. L'**energia RF Tripollar** riscalda lo strato dermico e genera la contrazione e rigenerazione delle fibre di collagene. La **tecnologia DMA** raggiunge il tessuto muscolare, rafforzandolo e tonificandolo. Inoltre, l'**Attivazione Muscolare Dinamica** stimola l'organismo a un rapido drenaggio del grasso in modo sicuro e naturale con risultati visibili da subito.

Costo: da 150 € a 160 € a seduta

<https://www.vanityfair.it/gallery/reshaping-del-corpo-dimagrimento-trattamenti-rimodellanti>

VISO E CORPO

Eos-Ice Premium: il nuovo laser per l'epilazione permanente, le alternative e i consigli per scegliere

L'epilazione laser è sicuramente il metodo più avanzato per rimuovere i peli superflui in modo permanente. Ma ci sono cose da sapere prima di iniziare il trattamento. Scoprite qui le novità del momento e i consigli da seguire

DI LIDIA PREGNOLATO

29 APRILE 2022

<https://www.vanityfair.it/gallery/eos-ice-premium-il-nuovo-laser-epilazione-permanente-alternative-consigli-per-scegliere>



4/9

Lumenis Light Sheer Beauty +

LightSheer® è un **laser a diodo per epilazione ad alta potenza 805 nm**, che combina due avanzate tecnologie: High Speed, la tecnologia assistita di aspirazione, e ChillTip, la tecnologia integrata di raffreddamento a contatto. La procedura, indolore, è **altamente personalizzabile** in base al tipo di peli, al tipo di pelle e allo stile di vita di ogni persona. Efficace su tutte le zone del corpo, le tipologie di pelle e di pelo, **non ha bisogno di gel e oli** prima della procedura.

Costo: da 120 € a seduta



LA NAZIONE

Oggi in regalo: **QNTinerari**

Firenze

Il grido di Pellizzari da Volpedo contro il precariato
Orlando: «Salari più alti»

Viola a San Siro
Ultima chiamata per l'Europa

MD

Firenze

Putin alza il tiro: sarà guerra totale

Il Cremlino vuole lo stop alle sanzioni e aumenta le sue minacce. Bombardato l'aeroporto di Odessa: è fuori uso. Mosca mostra in tv il missile Sarmat che può colpire Londra e Parigi in 3 minuti. Johnson: aiuti a Kiev perché lo zar fallisca

Un secolo dopo
Luana, William e gli altri giovani del Quarto Stato

DA OGGI NON BISOGNERÀ PIÙ ESIBIRE IL CERTIFICATO VACCINALE



C'era una volta il pass: siamo liberi

Oggi cade l'obbligo del Green pass, stop anche alle mascherine all'aperto. Megli affari pubblici? Fuso delle previsioni? Del Green pass...
Bonelli a pagina 3

AI SETTORI

Caro lettore, da oggi il prezzo del nostro (fuso) giornale aumenta di dieci centesimi da 1,60 a 1,70 euro. Il supplemento dire che di stagione e che ne abbiamo volentieri fatto a meno. Ma, di farne a meno, non potevamo. Da inizio anno il costo della carta è aumentato significativamente, in questi giorni. Come il costo delle buste (che faranno salire così sono: sono quelle cose che riproducono le pagine e i cartoni delle riviste) e poi l'energia. I materiali, tutte cose che noi anche da noi possiamo non aumentare, e comunque aumentano meno di quanto sono già aumentati nei grandi giornali con la nostra stessa tiratura (e in alcuni casi, con una tiratura molto inferiore). Troviamo quindi un articolo che speriamo sia piccolo in cambio, ti offriamo l'informazione che abbiamo sempre dato: nazionale, estera e sociale, ben radicate nel tuo territorio. In un momento come questo, un'informazione è più affidabile possibile e un bene prezioso. Il prezzo sarà connesso al aggiornato.

Agosto Piva

W iliano De Rosa aveva 30 anni, di professione faceva il consigliere per Berlusconi. Il 25 marzo stava in sella al suo motorino, come ogni sera, per portare a domicilio un ordigno. È morto all'età di 62 anni, nella sua Livorno, schiantandosi a un'intercetta contro una Maserati. Stava lavorando. Oggi, chi lo rider è tempo pieno guadagna in media 840 euro al mese. Lorenzo Parisi di anni ne aveva appena 18, si stava corrompendo il percorso di alternanza scuola-lavoro in una fabbrica in provincia di Udine. Il 21 gennaio è rimasto schiacciato da una trave di acciaio di 150 chili, era il suo ultimo giorno di stage.
Continuato a pagina 3

DOMANI, Lunedì 2 maggio

Come tutti i giorni, il nostro quotidiano non uscirà per la festa del Primo maggio: sarà di nuovo in edicola Martedì.

Per informazioni vai su www.quotidianoqnm.it

Quisi al cashback dei viaggi

Code e ritardi in autostrada

Il rimborso è automatico

Risarcimenti per i cantieri. Basta scaricare la App.

L'intervista dopo l'operazione

Amanda Lear a tutto cuore

«Vi svelo chi fu il vero amore»

Dati, il marito e l'erede Opel. L'attrice si racconta.

SUSTENIUM PLUS

LA TUA ENERGIA FISICA E MENTALE DOPO I 50 ANNI

VITAMINE COMPLESSO

DAI ENERGIA ALLA TUA ENERGIA

B BELLEZZA



LA RICERCA

Progressi della scienza sotto la lente in Europa

Con ben 26 collettive nazionali, piccole e medie imprese sono pronte a raccontare a Cosmoprof i loro progressi e studi provenienti da Belgio, Cina, Corea del Sud, Ecuador, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Indonesia, Irlanda, Israele, Lettonia, Mongolia, Polonia, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Turchia, UK e USA. A Cosmoprof si farà il punto sulla ricerca cosmetica e sul mercato, sulle conseguenze della crisi Covid e sulle difficoltà legate alla guerra tra Russia e Ucraina.



La cosmetica è sempre più globale e da Bologna parte la sfida. Giampiero Calzolari: «Il nostro modello fieristico è da esportare. Tante novità, dai trattamenti laser ai profumi per mani e unghie»

Ora Cosmoprof vede oltre i confini

che in pandemia ha tenuto e ora sta rialzando la testa anche nel nostro Paese: «Il clima internazionale non ci aiuta ma in fiera si registra tanto positività» - afferma Giampiero Calzolari presidente di Bologna fiera che organizza Cosmoprof e pronte di esportare il modello espositivo presto anche a Singapore e Bangkok. «Abbiamo progetti importanti anche per l'India e l'Europa». Fondamentale l'aiuto di ICE Agenzia e del suo presidente Carlo Maria Fazio che è intervenuto all'inaugurazione venerdì mattina.

Sono 620 le aziende associate a Cosmoprof Italia, l'associazione confindustriale presieduta da Renato Ancorotti (il re del mascara delle più grandi marche al mondo) con 35 addetti e un giro di affari che in Italia ha toccato i 33 miliardi, al 2021 si è chiuso con un fatturato globale della cosmetica italiana di oltre 11,8 miliardi di euro, con una crescita del 10% arrivata anche al fronte delle esportazioni, oggi a 4,8 miliardi con +13,8% - spiega il presidente Ancorotti. «Per la bilancia commerciale siamo tornati a 2.750 milioni di euro. Bene anche il mercato italiano che ha superato i 10,5 miliardi di euro nel 2020 con un +8,8%».

Sono aumentati nei 12 paesi i consumi on line ma le grandi distribuzioni hanno e le profumerie stanno riprendendo il volo per il successo. Prova ne è il lancio della prima edizione della Milano Beauty Week, dedicata alla cultura della bellezza, una specie di Fendi Salone della profumeria e della cura di sé, in programma dal 3 al 8 maggio, a Palazzo Reale. L'edizione italiana, in collaborazione con Cosmoprof ed Estense, col patrocinio di Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, Camera Nazionale della Moda Italiana e Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza.

I migliori brand in vetrina a Bologna. A sinistra il presidente il direttore generale di Cosmoprof, Giuseppe Caboletti ed Enrico Zanini con Renato Ancorotti (Cosmetica Italia).

Il megatrend del settore della cosmetica è la sostenibilità, mai tanto ricercato dopo l'essenza della fiera di due anni per il Covid. Produttori intesi dedicati alla natura e agli ingredienti e trattamenti green come pure al packaging con confezioni di plastica riciclata e molto degradabile come per i prodotti per capelli. Alina, o come i saponi alle erbe raccolte dalla ricerca medievale di La Saponaria di Pesaro. L'Erborario lancia il profumo a base di Altea, da Biologie Recherche le mani della natura estetista si muove verso il mercato interno a occhi e bocca per far penetrare gli strordinari prodotti di questo brand delie. Ecco i patch anti-invecchiamento che si applicano sui piedi delicatissimi per il contorno occhi, la crema idratante Hydraviv e la medica Second Peau con acido ialuronico e il bio medicato.

Da Cosmoprof Zone, l'universo della bellezza del proprietario, presidente e CEO Davide Bolli che con Divinus ha costruito un impero tutto al naturale, ci sono novità come le ampole Body Strategist a base di esordina e il Bust serum per il seno con olio di Tamano. Nuova la linea solare Sun Soul a tutta sostenibilità. Per Belline Janti di Trento gli uomini sono più pratici delle donne e vanno coccolati nei beauty da pochi prodotti a tutta efficacia. Un prodotto opazzante per chi non ha ancora 30 anni, Hydra Mist, una crema viso che è anche idrocarbura per i quotidiani, e Age Revitalizer anti-età per chi è più in età.

Molto interesse per i trattamenti estetici al laser sviluppati dalla ricerca in Israele da Lumens, colosso mondiale che ha inventato per primo il laser, come racconta Pierpaolo Vacca direttore nazionale beauty di Lumens: pezzi forti gli stimatori per l'epilazione estetica, per la medicina estetica contro le varici, si mostra al Cosmoprof dal 2017 oggi si lancia Genes, una piccola macchina da usare a domicilio con radiofrequenza brevettata che si cassa sul viso dopo un aereo con 25 principi attivi, per un'ottima ossigenazione. «Durante il Covid solo in Asia abbiamo avuto approcci. Genes per dieci milioni di dollari», commenta con orgoglio Pierpaolo Vacca. Molto tendenza della Fiera sono state elaborate da Michelle Superoli, global sales director dell'agenzia Beauty streams.

A Cosmoprof non manca il primo profumo per mani e unghie, un'idea italiana di C&C Chic Hub International Company Srl all'essenza di fiala, argan, cacao, neroli, rosa, magnolia e bianco fiang. Gianluca Meck, il mago di Tsaronevica, a febbraio ha siglato una partnership con Guitrit e Mary Cooch, marchi francesi di estetica professionale con 5000 punti vendita che associati alla dieta garantiscono ottimi risultati. Pideella Group coi prodotti per capelli Elgon lancia i solari per capelli che non fanno schiarire i capelli e una linea leniva per l'estate a base di cactus. Mbi basta in Puglia a Martano proporre l'accolleta dell'Alba da una piantagione di Corchia bianca. L'americana Kiss punta invece alle biambe con le unghie fine decorate e gioiote. Va di moda lo shampoo opaco a sapone da Officina Naturae.

LA NAZIONE cartaceo del 01/05/2022



GRAZIA BELLEZZA

IL CORPO CHE DESIDERI

Onde d'urto, energia termica, strumenti hi-tech, radiofrequenza tripolare, microvibrazione. Qui *Grazia* ti racconta le novità dal medico estetico, a casa e in istituto per combattere le imperfezioni in sicurezza e arrivare in forma alla prova bikini

di CARLA TINAGLI e MICHELE MEREU foto di FLORIAN SOMMET

Personalizzazione e tecnologia sono le parole del momento. Soprattutto per la cura del corpo in cui tutto parte da un consulto dal medico che, in base all'inetestismo da correggere, indirizza verso la metodica più avanzata.

Meno cellulite, più tono

La sinergia di due tecniche di ultima generazione, gli ultrasuoni e le onde d'urto, sono il plus di *Accent Prime*, un macchinario che leviga e rimodella cosce e glutei. «Gli ultrasuoni, emessi con onde trasversali, contrastano il tessuto adiposo esattamente dove si sono formati i cuscinetti, mentre la radiofrequenza riscalda il derma stimolando la formazione di nuovo collagene», spiega Stefania Enginoli, medico estetico a Milano. «Il trattamento è confortevole e la sensazione che si avverte è simile a un massaggio: di solito si consigliano quattro sedute in un mese, ciascuna a una distanza di una settimana l'una dall'altra e poi si mantiene l'effetto con un unico appuntamento mensile». Info: atmalasers.it.

Contro le smagliature

Quegli odiosi segni bianchi su pancia, fianchi, cosce, seno. Le smagliature sono un vero e proprio crucco: secondo i dati più recenti è un inetestismo che solo in Italia colpisce oltre ventisei milioni di persone. «Sono lesioni cutanee difficili da eliminare, causate di solito da un brusco cambiamento di peso dovuto a sbalzi

ormonali», dice Elisabetta Fulgione, dermatologa presso l'università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Per fortuna da uno studio condotto dall'università di Pisa arriva una buona notizia: una nuova tecnologia sicura e non invasiva che le attenua notevolmente. «La metodica si chiama *Biodymogenesi*, è made in Italy e combina per la prima volta nello stesso manipolo tre funzioni, che sono state già sfruttate singolarmente in medicina», spiega Pier Antonio Bacci, professore di flebologia e chirurgia estetica all'università di Siena, Roma e Barcellona. «La prima è il vacuum che stimola la riattivazione del microcircolo cutaneo; la seconda sono i campi elettromagnetici, capaci di favorire l'ossigenazione; la terza, la stimolazione elettrica per veicolare i principi attivi e potenziare la produzione di collagene». Dopo circa sei-nove sedute, le striature appaiono "riempite" e recuperano persino la capacità di abbronzarsi. «I risultati sono evidenti anche nelle lesioni più vecchie, con tutti i fototipi e si mantengono nel tempo», precisa Bacci. Info: biodymogenesi.com.

Obiettivo pancia piatta

Sfrutta l'energia termica del laser a diodi la nuova tecnologia di *Venus Bliss*, messa a punto dai laboratori di ricerca e sviluppo dell'azienda leader israeliana Venus Concept. «Si crea uno shock di calore che colpisce in modo mirato le cellule adipose del ginovita, che poi vengono metabolizzate ed eliminate dall'organismo in modo fisiologico», dice Stefano Cattabeni, chirurgo plastico a Milano, uno

GRAZIA cartaceo del 05/05/2022

dei primi a utilizzare questo device già noto nei paesi anglosassoni (la tennista Serena Williams l'ha scelto per la sua remise en forme dopo la maternità). «Grazie a un sistema di raffreddamento il trattamento non è doloroso e dura circa 25 minuti». Si può affiancare anche a un altro manipolo di radiofrequenza multipolare dotato di campi elettromagnetici, che migliorano la texture della pelle. **La metodica, che prevede da una a tre sedute e permette di tornare subito alla vita normale**, richiede uno stile di vita sano ed equilibrato. I risultati sono subito visibili, anche se si stabilizzano dopo alcune settimane. Info: venustreatments.com.

Braccia snelle e compatte

L'effetto "tendina" (avambraccia rilassate, cadenti) è uno dei più temuti, se non altro perché comporta un abbigliamento che mette al bando top scollati e abiti senza maniche. Per attenuare questo fenomeno pur troppo fisiologico (le connessioni tra fasce muscolari e cute sono meno tese rispetto ad altre zone, per cui è evidente che con il passare dell'età i muscoli perdano tonicità), Lumenis, azienda top in ambito tecnologico, propone *Legend Pro Plus*, una radiofrequenza tripolare che funziona con un doppio protocollo. «**Da una parte stimola la formazione di collagene; dall'altra, attraverso un puntale dotato di microaghi invisibili, emette un'energia ibrida, composta sempre da radiofrequenza e una corrente galvanica, in grado di stimolare una rigenerazione più profonda del muscolo**», racconta Stefano Vertù, medico estetico a Milano. «Tant'è vero che alla fine della seduta si avverte un indolenzimento come se ci si fosse allenati». Il trattamento è "à la carte": il medico, in base alle esigenze del paziente, può impostarlo solo in modalità radiofrequenza oppure energia ibrida, in modo da alternare o abbinare i due programmi. Le sedute durano di media 20, 30 minuti. Info: lumenis.it.

Focus sulle ginocchia

Tra minigonne, shorts (sdoganati dall'attrice Kristin Stewart persino per il red carpet in occasione della premiazione degli Oscar) e abiti leggeri, quest'estate le ginocchia si scopriranno e dovranno essere sgonfie

e scolpite. Sono una zona del corpo dove facilmente si accumula grasso, in più sono spesso trascurate perché difficili da trattare. Grazie a *Endospheres Therapy*, una tecnologia messa a punto in Italia che sfrutta un sistema di microvibrazione compressiva, si interviene in modo mirato. «Si utilizza un manipolo dalla forma ergonomica che raggiunge anche le parti più difficili», spiega Gianluca Cavalletti, ceo di Fenix Group che distribuisce il macchinario. «**Il trattamento ristabilisce un corretto flusso vascolare, attenua gonfiori e adiposità e rafforza le fibre muscolari, regalando un'immediata sensazione di leggerezza**». Il ciclo prevede 12 sedute, da eseguire con cadenza bisettimanale. Info: endospheres.it.

Pelle levigata (e idratata)

C'era una volta la ceretta. Un appuntamento necessario per essere lisce e levigate, ma non proprio piacevolissimo. Beh, grazie alla tecnologia cosmetica più avanzata, **questo rituale è diventato un trattamento beauty rilassante che rende la pelle più tonica e compatta**. «Si comincia da un'esfoliazione con una spazzola in crine di cavallo e fibre di rame che libera la pelle da impurità e peli incarniti, poi si passa a un peeling enzimatico con papaina che rallenta la crescita dei peli, abbinato a uno scrub a base di cera d'api e olio d'argan», spiega Raffaele La Montagna, ideatore del metodo che si chiama *Epilcera*. «A questo punto, con un aerografo viene vaporizzata un'acqua termale arricchita di olio lenitivo, si massaggia poi un latte idratante, e infine si sparge un talco che asciuga la pelle». Eccoli al momento vero e proprio della ceretta, scelta in base alle esigenze di ciascuno: se i peli sono omogenei, si preferisce il metodo brasiliano senza l'utilizzo di strisce che è più delicato, altrimenti, se c'è stato un uso prolungato di rasoi o creme, si opta per lo strappo, molto più dolce del solito visto che la pelle è stata "preparata" ad hoc. «Il trattamento termina con un'ulteriore nebulizzazione e si termina con un massaggio con pietre laviche calde e fredde che stimolano l'azione drenante», dice La Montagna. Il trattamento dura un'ora e mezzo ed è completo anche se interessa una sola zona del corpo. Info: epilcera.com. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA DIETA PER RIATTIVARE GLI ORMONI

DEFINITE LE "SENTINELLE" DEL BENESSERE. GLI ORMONI REGOLANO L'AGING E AGISCONO IN OGNI AMBITO ORGANICO: SUL GRASSO, MA ANCHE SULLE OSSA, SULLA PELLE, SULLA CONCENTRAZIONE E SULL'UMORE. IL LIBRO *LA DIETA DEL RESTART ORMONALE*, SPERLING & KUPFER, SCRITTO DALLA GIORNALISTA MARGHERITA ENRICO E DA EMANUELE DE NOBILI, ESPERTO IN MEDICINA RIGENERATIVA, ILLUSTRA IL METODO DI 28 GIORNI PER RIATTIVARE IN MODO VIRTUOSO IL CIRCOLO DEGLI ORMONI. IL PERCORSO È DIVISO IN CINQUE FASI CHE ALTERNANO CICLI DI SEMI-DIGIUNO A UNA DIETA PESCETARIANA (CON TANTO DI RICETTE E CONSIGLI). ABBINATI AD ATTIVITÀ FISICA E ALLA GINNASTICA ORMONALE TIBETANA, CHE HA UN FORTE POTERE ANTI-STRESS. SI ARRIVA A PERDERE FINO A TRE CHILI NELLA PRIMA SETTIMANA, POI UNO IN MEDIA OGNI SETTE GIORNI. MA SOPRATTUTTO SI RESETTA IL METABOLISMO RECUPERANDO ENERGIA GIOVINEZZA.



il Resto del Carlino

Oggi in regalo: **QV Itinerari**

DOMENICA 1 maggio 2022
1,70 Euro

Bologna

FONDATA NEL 1848
www.irestoedilcarlino.it



Emilia Romagna

Weekend maledetto sulle strade: 24 morti in meno di 24 ore

Servizi nel Fascicolo Regionale



L'intervista: Max Sirena

«Ambasciatore della vela: ecco cosa farò»

Mucillioli nel Fascicolo Regionale



Putin alza il tiro: sarà guerra totale

Il Cremlino vuole lo stop alle sanzioni e aumenta le sue minacce. Bombardato l'aeroporto di Odessa: è fuori uso. Mosca mostra in tv il missile Sarmat che può colpire Londra e Parigi in 3 minuti. Johnson: aiuti a Kiev perché lo zar fallisca

Servizi alle pagine 8, 9 e 11

Il revisionismo che non l'aspetti

Ma i nazisti li avevamo chiamati noi?

Michele Brambilla

La Germania ha citato l'Italia alla Corte internazionale di giustizia dell'Onu, che sta all'Aia, dicendo che si rifiuta di accogliere nuove richieste di risarcimento danni da parte degli italiani vittime dei crimini di guerra nazisti. È una questione più legale che di sostanza, è fondata su precedenti sentenze e non entriamo nel merito. Quel che è curioso - anche solo come coincidenza temporale - è che questo succede mentre in Italia sta crescendo un revisionismo che non ci saremo mai aspettati. Una sorta di rivitalizzazione, o almeno di riconsiderazione, dell'occupazione nazista in Italia.

Continua a pagina 2

DA OGGI NON BISOGNERÀ PIÙ ESIBIRE IL CERTIFICATO VACCINALE

Il dal 6 agosto del 2021 che siamo riusciti obbligatoriamente dal QR code vaccinale



C'era una volta il pass: siamo liberi

Oggi cade l'obbligo del Green pass. Stop anche alle mascherine all'aperto. Negli uffici pubblici l'uso delle protezioni è regolato dalla circolare del govern...

no, mentre nel privato tocca al datore di lavoro. Con lo stop al pass l'Italia volta pagina: una svolta come, precedentemente, furono le fine del lockdown

e la limitazione delle autocertificazioni. Ma nella storia la vita degli uomini è stata scandita da "antenni" del Green pass... Donelli a pagina 3

AL LETTORI

Care lettrici, da oggi il prezzo del nostro (tuo) giornale aumenta di dieci centesimi da 1,60 a 1,70. È superfluo dire che ci dispiace e che ne avremmo volentieri fatto a meno. Ma, di farne a meno, non potevamo. Da inizio anno il costo della carta è esattamente triplicato (si, triplicato). Come il costo delle lastre (che forse non sai cosa sono: sono quelle cose che riproducono la pagina e si mettono nelle rotative), e poi l'energia. I trasporti, tutte cose che sai anche tu. Non potevamo non aumentare, e comunque aumentiamo meno di quanto sono già aumentati altri grandi giornali (e in alcuni casi, con una tiratura molto inferiore). Ti chiediamo quindi un sacrificio che speriamo sia piccolo. In cambio, ti offriamo l'informazione che abbiamo sempre dato: nazionale, estera e locale, ben radicata nel tuo territorio. In un momento come questo, un'informazione il più affidabile possibile è a un bene prezioso. Ti ringraziamo se continuerai ad apprezzarci.

B BELLEZZA



LA RICERCA
Progressi della scienza sotto la lente in fieri

Con ben 26 collettive nazionali, piccole e medie imprese sono pronte a raccontare a Cosmoprof i loro progressi e studi provenienti da Belgio, Cina, Corea del Sud, Ecuador, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Indonesia, Irlanda, Israele, Lettonia, Mongolia, Polonia, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Turchia, Usa e Uae. A Cosmoprof si farà il punto sulla ricerca cosmetica e sul mercato, sulle conseguenze della crisi Covid e sulle difficoltà legate alla guerra tra Russia e Ucraina.



La cosmetica è sempre più globale e da Bologna parte la sfida. Giampiero Calzolari: «Il nostro modello fieristico è da esportare. Tante novità, dai trattamenti laser ai profumi per mani e unghie

che in pandemia ha tenuto e ora sta rialzando la testa anche nel nostro Paese: «Il clima internazionale non ci aiuta ma in fiera si registra tanto positività» - afferma Giampiero Calzolari presidente di Bolognafiera che organizza Cosmoprof e promette di esportare il modello espositivo presto anche a Singapore e Bangkok - Abbiamo progetti importanti anche per l'India e in Europa. Fondamentale l'aiuto di ICE Agenzia e del suo presidente Carlo Maria Fano che è intervenuto all'inaugurazione venerdì mattina.

Sono 620 le aziende associate a Cosmoprof Italia, l'associazione confederale presieduta da Renato Ancoretto (il re del mascara delle più grandi marche al mondo) con 35 addetti e un giro di affari che in Italia ha toccato i 33 miliardi, nel 2021 si è chiuso con un fatturato globale della cosmetica italiana e oltre 11,8 miliardi di euro, con una crescita del 10% arrivata anche sul fronte delle esportazioni, oggi a 4,8 miliardi con +13,8% - spiega il presidente Ancoretto - Per la bilancia commerciale siamo tornati a 2.750 milioni di euro. Bene anche il mercato italiano che ha superato i 10,6 miliardi di euro nel 2020 con un +8,9%.

Ora Cosmoprof vede oltre i confini

di Eva Desiderio

La cosmetica è globale e niente di meglio che la S3P edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna? racconta con i suoi 300 padiglioni zeppi di aziende e compratori che arrivano da tutto il mondo, compresi compratori russi (ci proprio loro, nonostante guerra e sanzioni) che pare siano arrivati da Cipro. Comunque sia. l'offerta del salone è gratuita per idee e ricerche e questo fa tornare il sorriso a un settore che, tutto sommato, an-

I migliori brand in vetrina a Bologna. A sinistra il presidente De Conforti Zone, l'universo della bellezza del proprietario, presidente e CEO Davide Bolli che con Divinas ha costruito un impero tutto al naturale, ci sono novità come le ampole Beauty Strategist a base di esperidina e il Bust serum per il seno con olio di Tamara. Nuova la linea solare Sun Soul a tutta sostenibilità. Per Belline Janti di Trento gli uomini non beauty da pochi prodotti a tutta efficacia. Un prodotto opazzante per chi non ha ancora 30 anni, Hydra Mist, una crema viso che è anche idrocarbura per i quarantenni, e Age Revitalizer anti-età per chi è più in età.

Molto interesse per i trattamenti estetici al laser sviluppati dalla ricerca in Israele da Lumens, colosso mondiale che ha inventato per primo il laser, come racconta Pierpaolo Vecca direttore nazionale beauty di Lumens: pezzi gli strumenti per l'epilazione estetica, per la medicina estetica contro le varici, in mostra al Cosmoprof dal 2017 oggi si lancia Genes, una piccola macchina da usare a domicilio con radiofrequenza brevettata che si cassa sul viso dopo un aereo con 25 principi attivi, per un'ottima ossigenazione. «Durante il Covid solo in Asia abbiamo avuto approcci Genes per dieci milioni di dollari», commenta con orgoglio Pierpaolo Vecca. Molta tendenza della Fiera sono state elaborate da Michelle Sugaroli, global sales director dell'agenzia Beauty stream.

A Cosmoprof non manca il primo profumo per mani e unghie, un'idea italiana di C&C Chic Hub International Company Srl all'essenza di fiala, argan, cuoio, neroli, rosa, magnolia e piano ylang. Gianluca Meck, il mago di Tsaronevica, a febbraio ha siglato una partnership con Guinot e Mary Cohr, marchi francesi di estetica professionale con 5000 punti che associati alla dieta garantiscono ottimi risultati. Pielidex Group coi prodotti per capelli Elgon lancia i solari per capelli che non fanno schiarire il colore e una linea leniva per l'estate a base di cactus. Nell'abito in Puglia a Martano propone l'accoltella dell'Abbe da una piantaggine di Comino mente. L'ambrosiana Kira punta invece alle biambe con le unghie fine decorate e gioiote. Va di moda lo shampoo opaco a sapone da Officina Naturae.

DOMANI, Lunedì 2 maggio
Come tutti i giorni, il nostro quotidiano non uscirà per la festa del Primo maggio: sarà di nuovo in edicola Martedì
Circolazione cartacea sui portali local e online www.irestoedilcarlino.it

Guida al cashback dei viaggi
Code e ritardi in autostrada
Il rimborso è automatico
Riscaricamenti per i cantieri
Basta scaricare la App
Servizio a pagina 13

L'intervista dopo l'operazione
Amanda Lear a tutto cuore
«Vi svelo chi fu il vero amore»
Dall'I, il marito e l'eredità Opel
L'attrice si racconta
Degli Antoni alle p. 20 e 21

NOVITA
SUSTENIUM PLUS 50
LA TUA ENERGIA FISICA E MENTALE DOPO I 50 ANNI
VITAMINE COMPLESSO
DAI ENERGIA ALLA TUA ENERGIA.

IL RESTO DEL CARLINO cartaceo del 01/05/2022

mediatica comunicazione

TERENZI COMMUNICATIONS

Lumenis spinge sulle soluzioni estetiche professionali e cresce in Italia ed Europa

Fondato nel 1966 in Israele, per quasi 50 anni il gruppo Lumenis ha realizzato prodotti innovativi che hanno rivoluzionato le procedure mediche nei campi della chirurgia, dell'oftalmologia e della medicina estetica, definendo numerosi benchmark e standard tecnologici e clinici. Ad esempio, ha presentato il primo laser commerciale al mondo in ambito medico, ma è risultato anche un precursore e un pioniere nelle tecnologie a luce pulsata (IPL) e a radiofrequenza (RF). Oggi l'azienda israeliana, dal 2020 di proprietà del fondo asiatico Baring Private Equity Asia che l'ha acquistata per oltre 500 milioni di dollari, è arrivata a registrare più di 270 brevetti e ad ottenere oltre 100 pubblicazioni scientifiche certificate e approvate dalla FDA (Food and Drug Administration) americana, e ora punta sull'Europa nell'intento di diventare il principale marchio di soluzioni per trattamenti estetici professionali.



“La FDA è l'ente più severo in assoluto, perché nei suoi protocolli mette per ben 2 anni le macchine sotto tutti i tipi di stress. Noi abbiamo ottenuto la sua certificazione per i nostri macchinari per trattamenti estetico-medicali”, dice a [FashionNetwork.com](https://www.fashionnetwork.com) Pierpaolo Vacca, responsabile Italia del segmento Beauty di Lumenis, azienda che ha fra i core business anche la produzione di macchinari per trattamenti urologici e ginecologici. “I nostri laser e manipoli sono i più miniaturizzati in assoluto di tutte le categorie, nel nostro segmento”, assicura.

Dall'originario know-how medicale, nel 2016 Lumenis è arrivato ad occuparsi di estetica puntando su un target di pubblico medio-alto e sul ridefinire gli standard di qualità e sicurezza del segmento, arrivando ad oggi ad installare oltre 80.000 suoi sistemi nei centri estetici di più di 100 nazioni. “In questo modo abbiamo raggiunto la fetta di mercato delle persone ancora non convinte dell'utilizzo di manipoli a contatto della pelle, soprattutto grazie al nostro laser “LightSheer”, che nel mondo vanta ancora oggi un milione di richieste di trattamenti all'anno”, precisa il manager italiano.

In Italia sono oltre 1.000 i clienti di Lumenis, che ha sviluppato 4 tecnologie d'eccellenza medicale poste al servizio dell'estetica: "LightSheer", appunto ovvero un laser a diodo per epilazione ad alta potenza; "Maximus Revive", tecnologia che combina radiofrequenza tripolare e attivazione muscolare dinamica (DMA) per rassodamento, lifting e ringiovanimento cutaneo viso-corpo; "Geneo", piattaforma per il trattamento viso che unisce tre tecnologie (Tripollar RF, Ultrasound, OxyGeneo) che stimolano il naturale processo di guarigione della pelle, basate sulle ricerche del fisiologo danese Christian Bohr (il cosiddetto "Effetto Bohr": se la pelle viene invasa di anidride carbonica, per reazione risponde ossigenandosi, ndr.); e "Divine", piattaforma multiapplicazione dotata di quattro tecnologie (RF Resurfacing, RF Microaghi, Tripollar e DMA) che uniscono la radiofrequenza frazionata con i microaghi, per trattamenti viso antiageing di nuova generazione.



L'adozione di buona parte di queste tecnologie è stata consentita dall'acquisto dell'azienda israeliana Pollogen che Lumenis ha effettuato nel 2015. Pollogen ha apportato al gruppo le sue tecnologie di derivazione medicale TriPollar, OxyGeneo, TriLipo e VoluDerm e i suoi device domiciliari. "Tra un paio d'anni introdurremo in estetica una nuova ed innovativa tecnologia sempre derivata dal medicale, quindi garanzia di qualità superiore in questo comparto, mentre buona parte dei nostri competitor sviluppano dispositivi che arrivano dalla Corea del Sud, mercato che storicamente ha dato il la ai trattamenti viso, mentre se parliamo di trattamenti per il corpo, specialmente nella medicina estetica, è stato storicamente il Brasile la nazione caposcuola", racconta Vacca.

Lumenis ha chiuso l'esercizio 2021 con un fatturato Italia di 7 milioni di euro, salito di un milione rispetto al 2020, con l'obiettivo di crescere di 2 milioni di euro a fine 2022. "E ricordo che in Asia, solo con i device domiciliari ex Pollogen, fatturiamo 10 milioni di dollari all'anno", sottolinea Pierpaolo Vacca. Oggi Lumenis gestisce tre sedi dirette in Europa, una in Germania, a Francoforte, una nel Regno Unito, a Londra, e la terza in Italia, a Formello (RM) ma anche una in Asia, a Singapore.



Il device domiciliare Pollogen "TriPollar" con tecnologia "TriPollar" Lumenis/Pollogen

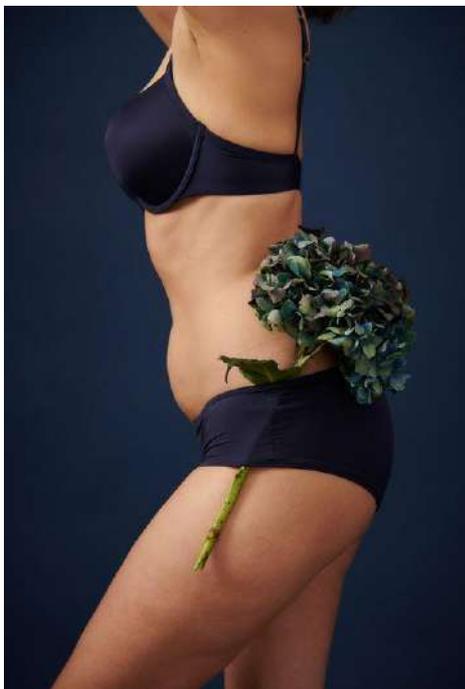
L'azienda di Israele è salita alla ribalta delle cronache lo scorso anno, a settembre, perché ha ceduto la propria divisione chirurgica alla società statunitense Boston Scientific per 1,7 miliardi di dollari. L'operazione, conclusa dunque per una cifra tripla al valore attribuito all'intera azienda al momento della sua acquisizione da parte del fondo Baring, ha dotato Lumenis della liquidità necessaria per svilupparsi in modo duraturo. “Anche grazie a nuove acquisizioni, alcune già avvenute”, spiega Vacca: “Nel 2020 abbiamo acquistato l'italiana Bios, azienda di Tricase (LE) che realizza una sorgente laser ad alessandrite, apprezzata in tutto il mondo, la quale grazie alla sua luce nella gamma del rosso che viene assorbita in modo selettivo dalla melanina presente nel pelo consente una depilazione progressivamente definitiva in poche sedute. Nel 2019 abbiamo invece comprato l'azienda americana PIQo4, nota per realizzare un'altra sorgente laser in grado di eliminare i tatuaggi di tutti i colori”.

<https://it.fashionnetwork.com/news/Lumenis-spinge-sulle-soluzioni-estetiche-professionali-e-cresce-in-italia-ed-europa,1401929.html#:~:text=Lumenis%20spinge%20sulle%20soluzioni%20estetiche%20professionali%20e%20cresce%20in%20Italia%20ed%20Europa>

ELLE

Questi sono i trattamenti per mettere ko la cellulite in ogni suo stadio

— Efficacia provata contro la pelle a buccia d'arancia



Dalle parole ai fatti: con la cellulite la teoria annoia e la voglia di risolvere il problema è prepotente. Di fatto parliamo di una condizione (nota in gergo medico come pannicolopatia edemato-fibrosa) che affligge la stragrande maggioranza delle donne, giovani e non, curvy ed esili ome giunchi. **La cellulite fa spesso sentire a disagio**, anche se fortunamente viviamo in un'epoca che inneggia al body positive e all'inclusività dei corpi veri. Ma in questo articolo intendiamo spostare nettamente il punto di vista sulla questione: **la cellulite può iniziare con un accenno di pelle a buccia d'arancia e lieve ritenzione**, ma - se non trattata per tempo e con il giusto tipo di metodiche - rischia di degenerare e passare a uno stadio aggravato complicatissimo da curare. Uno stadio di cellulite che non darà solo fastidio dal punto di vista estetico, ma porterà problemi importanti di gambe pesanti (365 giorni l'anno), circolazione insufficiente, dolore al minimo contatto. Insomma, non è tanto questione di prova bikini, quanto di salute. Ecco perché abbiamo selezionato 5 trattamenti anticellulite sicuri e di comprovata efficacia. A spiegarveli sono gli esperti del settore.

4 Maximus Revive

Se desiderate ridurre la cellulite e al contempo potenziare il tono muscolare, questo è il protocollo giusto per voi. Come sottolinea Elena Croce, massoterapista e dottoressa in scienze tecniche e psicologiche di Studio Medico FB a Milano, "questo macchinario di Lumenis associa all'azione della **radiofrequenza tripolare la tecnologia di Attivazione Muscolare Dinamica**, stimolando il rilascio di grasso dalle cellule e, per mezzo di un'azione super drenante, ottimizzando l'ossigenazione e la disintossicazione del tessuto cutaneo trattato. I risultati sono apprezzabili su più fronti, con rimodellamento corporeo, riduzione della cellulite, skin tightening. Inizialmente si riscalda lo strato dermico, generando la contrazione e rigenerazione delle fibre di collagene, poi si sollecita il tessuto muscolare, rafforzandolo e tonificandolo. Inoltre, l'attivazione muscolare dinamica stimola l'organismo a un rapido drenaggio delle cellule di grasso in modo sicuro e naturale".

Dove: Studio Medico FB a Milano.

Info: www.fbmedical.it

<https://www.elle.com/it/bellezza-beauty/corpo/a40127182/migliori-trattamenti-anticellulite-pelle-buccia-arancia/>



F cartaceo del 24/05/2022

mediatica comunicazione

TERENZI
COMMUNICATIONS

LUMENIS TI PORTA NELLA “NUERA TIGHT”

20 OTTOBRE 2021 by ROSAMARIA CONIGLIO

Lifestyle



L'innovazione si fa strada nel mondo dell'estetica d'alta gamma.

Un sistema rivoluzionario e arrivato dove nessuno, fino ad ora, era stato in grado di portare a buon fine la propria sperimentazione.

Pariamo di uno standard in cui sicurezza ed efficacia sono due realtà costanti e concrete.

Da Lumenis, azienda israeliana pioniera nello sviluppo delle sorgenti ottiche per la chirurgia, nasce NuEra Tight: dispositivo d'avanguardia in grado di attuare contemporaneamente diversi protocolli di trattamento, nel corso della stessa seduta, in base ai diversi strati cutanei presenti nel paziente.



NuEra Tight è dotato, infatti, di diversi protocolli in grado di adattarsi ai tipi di inestetismo del paziente: un sistema estremamente intelligente che rende ogni trattamento veramente unico, perché unico è ogni individuo. Questo grazie al controllo automatico della temperatura durante il trattamento, adattando, in questo modo, la potenza alle specifiche caratteristiche del paziente.

"Questo sistema arriva a correggere anche l'errore minimo che può fare l'operatore creando una temperatura costante, grazie al software che regola il calore in base a quello che registra la sonda, garantendo il risultato senza fare danno al paziente", spiega Andrea Dazzan - Clinical Manager.



"Un livello di personalizzazione straordinaria che già dalla seconda seduta riesce a far percepire i primi risultati". Ci racconta il Dr Erik Geiger, il quale aggiunge che trattandosi di un macchinario medicale di grande precisione, necessita di una visita preventiva per studiare quale trattamento è indicato per le necessità del paziente. Ma qual è il campo d'azione di questo strumento innovativo? *"Dalla riduzione del grasso, al rassassamento cutaneo, fino a una visibile riduzione delle rughe e della cellulite. Questo avviene attraverso le alte frequenze e il controllo automatico e personalizzato della temperatura (tecnologia focalRF) che stimola l'attività dei fibroblasti e migliora il flusso sanguigno, stimolando la produzione di collagene che va a rigenerare e rimodellare la parte trattata. Un vero trattamento custom made per il paziente"* conclude il Dr Geiger.

https://manintown.com/lumenis-ti-porta-nella-nuera-tight/2021/10/20/?_thumbnail_id=104415

VANITY FAIR



VISO E CORPO

Epilazione laser: perché sceglierla

Apparecchiature sempre più sofisticate permettono sedute sempre più rapide, meno dolorose e, con la giusta dose di prudenza, anche la possibilità di effettuare il trattamento senza più dover aspettare l'inverno.

1 MAGGIO 2022

Decidere di convertirsi a un trattamento di **epilazione definitiva** significa conquistare una certa fetta di libertà. Libertà da appuntamenti fissi con la ceretta, rasoi e creme depilatorie.

Soprattutto adesso, nel bel mezzo della bella stagione e all'alba dei mesi più caldi dell'anno, il desiderio di un addio permanente ai peli si fa ancora più forte. Meglio se rapido e indolore. La tecnologia in questo settore infatti ha fatto passi da gigante, mettendo sul mercato metodologie e strumenti sempre più sofisticati. Come il laser *Again della fiorentina DEKA*, realtà del gruppo El.En, vincitore del premio *best lasers, lights and energy based devices* al congresso mondiale di medicina estetica e anti-aging AMWC che si è svolto a Montecarlo. I suoi vantaggi? «**L'estrema velocità e la possibilità di trattare anche le pelli più scure e abbronzate, sebbene con la dovuta prudenza**», spiega il dottor **Luca Lecciso, chirurgo plastico di Laser Clinic Milano**.



3/4

Lumenis Light Sheer Beauty+

LightSheer[®] è un laser a diodo per epilazione ad alta potenza 805 nm, che combina due avanzate tecnologie: High Speed, la tecnologia assistita di aspirazione, e ChillTip, la tecnologia integrata di raffreddamento a contatto. La procedura, indolore, è altamente personalizzabile in base al tipo di peli, al tipo di pelle e allo stile di vita di ogni persona. Efficace su tutte le zone del corpo, le tipologie di pelle e di pelo, non ha bisogno di gel e oli prima della procedura.

Costo: da 120 € a seduta

<https://www.vanityfair.it/gallery/epilazione-laser-corpo#:~:text=La%20procedura%2C%20indolore%2C%20C3%A8%20altamente,e%20oli%20prima%20della%20procedura.>

Taping e bende saline
portano la spa a casa

Le formule cosmetiche continuano a evolversi, diventando sempre più confortevoli e performanti. Come *Bende Drenanti* di Somatoline SkinExpert per le gambe, che vantano una **concentrazione molto elevata di sale, circa 11 per cento, efficace contro la ritenzione idrica.** Si tratta di un impacco osmotico che rimodella, riduce i ristagni e i

centimetri delle cosce. Assoluta novità i cerotti *Crio-Taping* di Collistar Milano: ispirati alla chiropratica, funzionano con doppia azione biomeccanica e cosmetica. **I cerotti, da tenere in posa per tre giorni, stimolano drenaggio ed eliminazione dei liquidi,** mentre *Crio-Gel Anticellulite*, massaggiato nei quattro giorni successivi, grazie all'effetto freddo, alleggerisce e riattiva la circolazione linfatica nell'area dove il patch era applicato.

Dallo scrub alla ceretta
mettiti in buone mani

Effettuare scrub regolari a casa è una panacea, ma regalarsi un trattamento mensile in istituto fa la differenza. Per esempio *BodyMotion - Peau Douce* di Matis Paris, oltre al **gommage eliminato sotto la doccia con spugna konjac, comprende un massaggio con acupressioni riequilibranti dello stato emozionale.**

Puntano sulla tecnologia di nuova generazione i rituali mirati a ridefinire la silhouette come *Maximus Revive* di Lumenis, che combina attivazione muscolare dinamica e radiofrequenza tripolare per attenuare tutte le forme di cellulite e rilassamento cutaneo.

«*Ibsa Derma* ha, invece, brevettato una molecola all'acido ialuronico ad alto e basso peso molecolare in grado di "diffondersi" nell'area in cui viene iniettata, rigenerandola in modo fisiologico, e migliorando la sintesi di nuove fibre elastiche», dice Antonello Tateo, chirurgo plastico ricostruttivo a Milano. Il metodo è adatto a braccia, ginocchia, décolleté e le iniezioni, superficiali, hanno anche una funzione preventiva.

Capitolo a parte spetta alla ceretta, tanto fastidiosa quanto inefficace su peli ancora troppo corti per essere catturati, ma troppo evidenti per passare inosservati. «**Per ovviare al problema, il metodo Skin's agisce sulla cheratina pilifera senza bisogno dello strappo**», afferma Andrea Corda, titolare di Atar 22 che distribuisce il metodo.

«Utilizza una pasta a base di polimeri che si solidifica alla stregua di un calco, inglobando i fusti senza aderire alla pelle. Quando la si toglie non fa male, è veloce e si può ripetere quando si vuole. **Adatto anche alle pelli sensibili e a tutte le aree del corpo, non spezza i peli, ma appunto li sfilà** (si parla di epilazione, non di depilazione), limitando follicoliti, peli incarniti, irritazioni».

*In questa stagione
le creme per il corpo
dovrebbero essere
ricche di acidi grassi,
cere, acido ialuronico,
estratti drenanti
come escina e centella*



1. Azione destoccante, **Concentrato Riducente Tonificante & Sublimante Body-Slim Lierac** (39,90 euro).
2. In formato spray, **Fluido Bifasico Riducente Superbody Becos** (47 euro).
3. Con tensioattivi eco-sostenibili, **Gel Doccia Detergente Delicato Extra Smooth Skin's Atar 22** (15 euro).
4. Si usano in sinergia con il trattamento corpo per attenuare i gonfiori, **Bende al Sale Rosa dell'Himalaya Cellulite Trattamento Spa Rouj** (25 euro).



GRAZIA BELLEZZA

COCCOLE IN PUNTA DI DITA

Non solo smalti e decorazioni. Ora sulle unghie si concentrano le cure e le attenzioni prima riservate solo al viso. Dal siero anti-imperfezioni fino all'impacco diventato virale su TikTok, ecco i trattamenti da provare subito

di CARLA TINAGLI foto di BENJO ARWAS

Complice la "nail art", con i suoi colori e decorazioni ad alto impatto, le unghie sono più che mai in primo piano. E un po' come per il viso, dove il trucco e la cura della pelle vanno di pari passo, anche in punta di dita si moltiplicano le attenzioni. Perché, se una pelle curata significa un make-up migliore, avere unghie sane rappresenta la base di partenza ideale per ogni pennellata creativa di smalto.

TRA BENESSERE ED ESTETICA

Al di là delle tendenze stagionali in fatto di forma, lunghezza ed effetti cromatici, ciò che sta succedendo intorno alle unghie rappresenta però un fenomeno più ampio, evidenziato anche dall'agenzia internazionale Beautystreams.

Si tratta della "Skinification", termine che oggi risuona spesso nel mondo della bellezza e ha a che fare con l'attitudine a dare un valore aggiunto alla cura di sé. Con il risultato che

gli ingredienti più potenti utilizzati nella skincare migrano dai cosmetici per la pelle ai capelli fino alle unghie.

«Finalmente questa abitudine, già diffusa negli Stati Uniti e in Oriente, si sta affermando anche in Italia», dice Florencia Perujo, amministratrice delegata di TNS, azienda fiorentina specializzata in prodotti professionali per le unghie. «Le linee di nailcare ora si sviluppano in parallelo con la cura della pelle, in modo sempre più personalizzato e all'avanguardia: per rinforzare, proteggere, riparare, stimolare la crescita». Il messaggio è chiaro: anche curare unghie e cuticole non è più una pratica occasionale, ma rientra di diritto nella beauty routine.

OLI QUOTIDIANI E MASCHERE NOTTURNE

Lavaggi frequenti, agenti climatici, smog, raggi Uv: soggette come la pelle alle aggressioni esterne, anche le unghie, soprattutto quelle delle mani, possono quindi contare su formule cosmetiche che ne migliorano l'aspetto

GRAZIA cartaceo del 26/01/2023

mediatica comunicazione

TERENZI
COMMUNICATIONS



SU VISO, CORPO E MANI,
PER TUTTI I TIPI DI
PELLE: SOFT CREAM
IDRATANTE
RINFRESCANTE, CON
OLIO DI JOJOBA 100 PER
CENTO NATURALE
E VITAMINA E (NIVEA).

GRAZIA BELLEZZA

mantenendole in salute grazie a ingredienti che suonano familiari: dall'acido ialuronico a peptidi, ceramidi, cheratina, minerali. Quanto ai prodotti must, al primo posto ci sono gli oli nutrienti e idratanti (di argan, camelia, jojoba, mandorle) da massaggiare ogni giorno sulla radice delle unghie e sulle cuticole. Magari arricchiti di vitamina E anti-ossidante, che aiuta a proteggere la lamina ungueale dai fattori aggressivi. Mentre cresce l'interesse per le formule che agiscono su più fronti, come conferma Perujo: «Gli scrub, da fare una volta a settimana, uniscono l'azione esfoliante e levigante di ingredienti come i semi di jojoba a fitonutrienti e pantenolo emolliente. Nel caso di unghie fragili e sottili, invece, ci sono sieri intensivi che rinforzano e favoriscono la crescita con mix di vitamine e probiotici capaci di preservare il microbioma delle unghie. E non mancano neppure le maschere ristrutturanti: prodotti che applichi la sera come uno smalto e lasci agire per tutta la notte per poi rimuoverli al mattino con acqua e sapone».

La formula più "ibrida" di tutte? La BB nail

che, come le BB cream per il viso, funziona da make-up e trattamento insieme. Da usare sia da sola per mimetizzare le imperfezioni ed esaltare il rosa naturale delle unghie rinforzandole e proteggendole, sia come base, prima dello smalto, per levigarle e facilitare così la stesura del colore.

IL RIMEDIO CHE IMPAZZA SU TIKTOK

Prende invece spunto da una tecnica di skincare coreana per idratare intensamente la pelle secca e spenta del viso il "Nail Slugging", rimedio contro le unghie deboli e sfaldate lanciato da Dr Charles MD, uno dei dermatologi più seguiti su TikTok e subito diventato virale. Consiste nell'applicare la sera un velo di vaselina o qualunque altro prodotto occlusivo, dopo aver massaggiato una formula idratante e nutriente, così da "sigillarla" e potenziarne la resa durante la notte. Un trattamento perfetto per unghie provate da troppe ricostruzioni gel e da manicure semi-permanenti. In fondo il nude look ha sempre il suo fascino. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RITUALI, MASSAGGI E OLI PROFUMATI

Le mani, si sa, non mantengono. Rivelatrici dall'età molto più del viso, subiscono nel tempo una perdita di collagene e tessuto adiposo che rende le vene più visibili, mentre la pelle appare meno tonica e compatta. Di qui la necessità di prendersene cura con una beauty routine su misura, proprio come per il viso e il corpo: basata su esfoliazione, idratazione e nutrimento. Soprattutto in inverno quando l'effetto "aggressivo" dei lavaggi frequenti si combina con il freddo. In Oriente, dove la cura dei dettagli beauty è quasi maniacale, alcune spa offrono nei loro menu anche rituali specifici. Come i massaggi e i manicure con oli profumati proposti nei Mandarin Hotel di Hong Kong e Tokyo. Una pratica meno diffusa in Italia, anche se molti sono i trattamenti per il corpo e il viso (quando si lascia in posa una maschera, per esempio) che, applicando i principi della riflessologia, sciolgono contratture e inducono un profondo relax massaggiando le mani con manovre che vanno dalle pressioni su palmo e dorso allo "stiramento" delle dita. Per non parlare degli impacchi e dei bagni superemollienti alla paraffina. E poi a dare una mano pensa anche la medicina estetica. «Le iniezioni di acido ialuronico sono efficaci, sia per rivitalizzare e idratare la cute, sia per "riempirla" dipende dalla concentrazione», dice Roberta Piscitelli, medico estetico presso Nutrition & Anti-Aging Center Cerve 16 di Milano. «Inoltre, si può iniettare vitamina C ad azione schiarante e illuminante o eseguire un peeling a base di acidi che favoriscono il rinnovamento cellulare». L'effetto dura in media sei-otto mesi e non ci sono controindicazioni, tranne un po' di gonfiore o arrossamento subito dopo il trattamento. Se, invece, il problema sono le macchie, si interviene con il laser che agisce in modo selettivo. Lunaria, azienda israeliana leader nel settore, propone la luce pulsata per le carnagioni mediterranee e l'apparecchio Q-Switch per le pelli molto chiare. «Mentre il laser Resurfix è indicato in presenza di segni di invecchiamento più marcati, perché stimola la formazione di nuovo collagene», spiega Remona Lembo, manager italiana dell'azienda. «E sono tutti trattamenti che si possono fare in pausa pranzo, riprendendo subito le proprie attività quotidiane».

GRAZIA cartaceo del 26/01/2023

AMICA

HOME BELLEZZA + VISO E CORPO

Con questi trattamenti, la prova costume non sarà un problema

Per ritrovare la forma con intelligenza e indulgenza arrivano cosmetici, roller e altri device che modellano la silhouette. Senza punirla



AMICA nima!
Leggi tutto
sul numero in
edicola



DI VITA

Come asciugare i capelli? Tecniche professionali e consigli utili

Bellezz
"Le cure di bellezza devono iniziare
dal cuore"
COCO CHANEL

Essere indulgenti con il corpo

Verso le debolezze altrui e cosa per pochi. Esserlo verso le proprie è cosa ancora più rara. Specialmente in ambito estetico. **Non c'è difetto (o presunto tale) che sfugga al nostro sguardo allo specchio.** **orta di puntatore laser** che, con spirito ipercritico, si sofferma su ventre e cosce, glutei e seno, braccia e caviglie. Ma abbastanza sottili, tonici, allenati.

È ora di **ambire** e **pa** **lo** di assolverci da certe cattive abitudini, prendendo in considerazione il fatto che **cell** **lite** **muscoli appassiti e pelle floscia non sono poi la fine del mondo.** Di certo, non rivelano di noi più di quanto facciano il modo di vestire, parlare, ridere e pensare.

Su questo investono anche le major cosmetiche come L'Oréal Paris, che ha dato voce alle sue ambassador perché, in brevi video motivazionali, ricordino quanto l'autostima sia prioritaria rispetto a un make up azzeccato. O realtà come Somatoline Skin Expert, che ha scelto una campagna valoriale in cui la cura di sé diventa, prima di tutto, esperienza di autogrificazione.

«La bellezza dipende da ciò che abbiamo dentro», fa eco Marco Postiglione, fondatore di Marco P Beauty Spa, la più estesa rete nazionale di beauty center bisturi free. «Conoscere il corpo e le sue esigenze, **gestire positivamente le trasformazioni legate all'età, valorizzare l'armonia delle forme** sono alla base del nostro metodo».

Prova costume: largo ai tecno-aiuti

Evitare sforzi epici. Anche questo fa parte del rispetto verso se stesse. Aiuta, sotto questo aspetto, il proliferare di macchinari tecno-estetici, di cui non possiamo che fare qui qualche esempio.

Evolution, nuovissimo da **Endosphères Therapy**, sfrutta la **microvibrazione compressiva** per riattivare la circolazione, stimolare il sistema linfatico, ridurre irregolarità cutanee, cellulite, accumuli adiposi.

«A differenza dell'apparecchio precedente è dotato di tre rulli, uno per ogni fase del trattamento, e di un sistema in grado di monitorare i miglioramenti, seduta dopo seduta, personalizzando l'intensità delle pressioni», spiega Gianluca Cavalletti, ceo dell'azienda produttrice Fenix Group.

Se si preferisce, invece, combinare **massaggio meccanico e manuale**, c'è il nuovo protocollo Anti-Cellulite **LPG**: drena, riattiva gli scambi circolatori, sollecita la rigenerazione tissutale.

Oppure Maximus Revive, macchinario firmato **Lumenis**, che abbina radiofrequenza tripolare e tecnologia Dma. La prima riscalda lo strato dermico e genera la **contrazione delle fibre di collagene**; la seconda raggiunge il tessuto muscolare tonificandolo. Benvenuta tecno.

<https://www.amica.it/2022/05/13/trattamenti-corpo-prova-costume-estate-2022/>



www.medwellness.it ANNO 10 - n. 25 / 2022

medwellness.it

medicina estetica • benessere • nutrizione

wellStories
Romina Inès Cervigni
"Siamo quello che mangiamo"

Matteo Marzotto

Pedalarci fa bene anche alla ricerca sulla fibrosi cistica

- Fili riassorbibili l'alternativa al lifting
- **Photofabulous**: la terapia di ringiovanimento
- Pigmentazione e texture della pelle
- **Collagendep*** è scienza al servizio della medicina estetica
- Pulizia viso ultrasuoni
- L'equilibrio glicemico

Sezione al Ricor/2020/1 aprile 2015 - P.ta Italiana S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 350/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46 art.1, comma 1, C.F.E/19/0115 del 30/04/2013)

18

medicina estetica

La terapia di ringiovanimento PHOTOFABULOUS

Il nuovo protocollo per risolvere i problemi di pigmentazione e texture della pelle



Lumenis, leader del settore e innovatore dell'IPL, ha annunciato il lancio della terapia di ringiovanimento cutaneo **'PHOTOFABULOUS'**, un protocollo di trattamento personalizzato che affronta i primi segni dell'invecchiamento e fornisce risultati evidenti per la pigmentazione, le macchie dovute all'età o al sole, le linee sottili e l'aspetto generale della pelle.

Progettato per rispondere alle esigenze individuali dei pazienti come protocollo completo, il trattamento utilizza le tecnologie **Stellar Mzz IPL e ResurFX** in sequenza nella stessa sessione di trattamento per affrontare simultaneamente i problemi di pigmentazione e texture della pelle, fornendo soluzioni di ringiovanimento cutaneo di livello superiore. Il ringiovanimento della pelle è all'ordine del giorno: un rapporto afferma che il 70% della popolazione è alla ricerca di trattamenti di ringiovanimento della pelle, una tendenza che non accenna a diminuire. Questo dato è supportato dal mercato globale dei dispositivi per il ringiovanimento della pelle del viso, che si prevede crescerà fino a circa 2,9 miliardi di dollari entro il 2026.

Stellar Mzz IPL è un dispositivo a luce pulsata che può trattare oltre 30 indicazioni cutanee tra cui acne, rosacea, lesioni pigmentate, vascolari e macchie di età.

L'IPL di **Stellar Mzz** rimuove dalla pelle sia la pigmentazione indesiderata che le lesioni

vascolari, mentre il laser frazionale **ResurFX**, per il resurfacing cutaneo, stimola la produzione di nuove fibre di collagene ed elastina negli strati più profondi della pelle.

Secondo la classificazione del fototipo di Fitzpatrick, è adatta alla pelle della scala da I - IV.

Fitzpatrick è stato oltre che il dermatologo più influente degli ultimi 100 anni, colui che ha studiato il ruolo della luce solare ed il suo comportamento sui vari tipi di pelle creando la scala dei fototipi.

Può essere utilizzato praticamente su tutto il corpo compreso il viso, il collo, il petto, le braccia, le gambe, le mani e persino l'addome. Il trattamento è già tra i preferiti di alcuni dei più rinomati medici estetici del mondo, tra cui la dottoressa Marwa Ali, Leading Aesthetic Practitioner e Key Opinion Leader di Lumenis, della Harrods Wellness Clinic.

Laure Boisseux, Associate Marketing Director Lumenis Aesthetic EMEA, commenta: "Il nostro trattamento Photofabulous sottolinea l'impegno di Lumenis come innovatore ed educatore del settore. I pazienti sono alla continua ricerca di protocolli di trattamento che siano efficienti e che diano risultati sorprendenti. Photofabulous offre entrambe le cose e rende più accessibili ai pazienti, webinar, materiali didattici e testimonianze KOL in prima persona che daranno ai professionisti l'opportunità di saperne di più sulle ultime innovazioni all'avanguardia di Photofabulous per incrementare la combinazione di tecnologia innovativa, sicurezza ed efficacia, un investimento prezioso per qualsiasi clinica estetica".

Prima **Dopo**



Per gentile concessione della dottoressa Diana Demidova

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

informazione pubblicitaria

MEDWELLNESS.IT cartaceo del 03/10/2022

mediatica comunicazione

TERENZI
COMMUNICATIONS

VANITY FAIR



REHAISSANCE

VISO E CORPO

Macchie post esposizione solare: i nuovi metodi di medicina estetica per rimuoverle una volta per tutte

Scomparsa l'abbronzatura vi trovate macchie sul viso o sul corpo? Potrebbero essere dovute a un'esposizione solare scorretta o a interazioni con alcuni farmaci. Scoprite qui come eliminare le macchie solari definitivamente

DI LIDIA PREGNOLATO

18 SETTEMBRE 2022

<https://www.vanityfair.it/gallery/macchie-post-esposizione-solare-i-nuovi-metodi-di-medicina-estetica-per-rimuoverle-una-volta-per-tutte>



SHLOMO SHOHAM

Photofabulous di Lumenis

Photofabulous è un protocollo di trattamento personalizzato che utilizza il dispositivo a luce pulsata **Stellar M22 IPL** per affrontare i primi segni dell'invecchiamento e fornisce **risultati evidenti per la pigmentazione, le macchie dovute all'età o al sole**, le linee sottili e l'aspetto generale della pelle. Il trattamento utilizza le tecnologie Stellar M22 IPL e ResurFX in sequenza nella stessa sessione per affrontare simultaneamente i problemi di pigmentazione e texture della pelle.

Costo: 150 € a seduta (si consigliano almeno tre sedute)

Nuovo team per Lumenis Italia, leader mondiale della tecnologia per la bellezza



Redazione 9



LUMENIS BE ITALY

Lumenis, una storia lunga mezzo secolo, diventato il leader mondiale riconosciuto come esperto nello sviluppo e nella vendita di tecnologie estetiche si presenta con una struttura tutta rinnovata.

L'Italia è un mercato chiave per Lumenis, e per supportare la sua community il gruppo è lieto di annunciare il proseguimento nell'investimento di crescita del team locale con persone dedite in ogni area del proprio business.

In aggiunta al team attuale, sono appena entrati a far parte della squadra Lumenis Italia:

-**Alessandra Gatta, Country Manager Lumenis**

-**Gabriele Grazioli, Service Manager Lumenis**

-**Marcella De Cenzo, Responsabile Marketing Lumenis**

Laure Boisseux (Associate Marketing Director I Lumenis Aesthetic EMEA) afferma: "Stiamo lavorando per incrementare la crescita (nazionale sull'Italia), per essere più vicini ai clienti, per dare più competenza, ma non solo, anche per trasmettere la conoscenza e la professionalità che distingue la tecnologia Lumenis nel mondo".

La nuova struttura, favorirà ulteriormente il concetto sempre all'avanguardia di Lumenis, ottimizzando i processi di crescita e consentendo la collaborazione con i KOLs partner (Dr Carlo Gastaldi, Dr Stefano Vertuè, Dr Matteo Tretti Clementoni). Alla base del nuovo corso "LUMENIS BE ITALY" ci sarà inoltre, la promozione delle nuove tecnologie e l'inserimento dei nuovi aggiornamenti, attraverso i Master Class di estetica ed i corsi di Formazione per operatrici estetiche.

I prossimi appuntamenti saranno:

Agorà dal 6 all' 8 Ottobre a Milano

The Beauty and Wellness dal 29 al 31 Ottobre a Milano

Aestetica dal 12 al 14 Novembre a Napoli

Lumenis che da oltre 50 anni ha ridefinito le procedure mediche e fissato numerosi standard di riferimento in campo clinico e tecnologico, con i suoi innovativi prodotti ha installato più di 80,000 tecnologie presenti in oltre 100 Paesi.

Tra le tecnologie innovative ci sono circa 220 brevetti in fase di elaborazione e numerose approvazioni della Food and Drug Administration.

Fondata nel 1966 in Israele, il gruppo Lumenis ha realizzato prodotti innovativi, definendo numerosi standard tecnologici e clinici, risultando un precursore e un pioniere nelle tecnologie a luce pulsata (IPL) e la radiofrequenza (RF). Lumenis infatti è l'azienda che ha inventato l'apparecchiatura che utilizza la tecnica della Luce Pulsata.

Il team di Lumenis Italia è lieto di incontri di persona.



Alessandra Gatta



Marcella De Cenzo



Gabriele Grazioli

Per maggiori informazioni visita: <http://www.lumenis.it>

<https://www.ipmagazine.it/nuovo-team-per-lumenis-italia-leader-mondiale-della-tecnologia-per-la-bellezza/>



SILHOUETTE DONNA cartaceo di Ottobre 2022

mediatica comunicazione

TERENZI
COMMUNICATIONS

il PRX

PER IL TRATTAMENTO DEL VISO

La macchia che compare dopo l'esposizione solare è un sintomo di un'alterazione della melanina, conseguenza anche non dell'invecchiamento di sé. Una soluzione per trattare attivamente gli inestetismi è il PRX 123.

COME FUNZIONA
Il nuovo trattamento è una formulazione innovativa che permette di trattare il segno del tempo e del photaging (invecchiamento) e le macchie, soprattutto se non si vuole spingere la

profondità e innescare un processo di rigenerazione cutanea, senza in superficie. Infatti, dall'acido perossido di idrogeno, che va a verificarsi l'azione, con effetto liberante e rassodante. Il PRX 123, applicato in strati sottili, agisce come un agente di iperpigmentazione leggera e fotoprotettiva. Per un risultato stabile è necessario ricorrere al più recente (PRX) in base alle esigenze individuali. Il costo parte dai 100 euro.

il trattamento lo vede con due mesi addosso e non è, come pensano molti per le sue estreme caratteristiche. Il protocollo di luce prevede tre 3 a 5 sedute ma viene sempre personalizzato sul tipo di pelle e sul risultato che si vuole raggiungere. Il tempo di recupero è di un giorno al giorno. Il costo è di circa 300 euro a seduta.

il mantenimento

Il mantenimento a casa è fondamentale. Dopo il trattamento in ambulatorio, ha il suo specifico protocollo domiciliare. In generale se si è sottoposti a trattamenti salienti è bene mantenere la pelle con prodotti leggeri. Si usano prodotti che alternano la naturale rigenerazione cutanea, per far sì che la pelle si mantenga il tempo per una pelle sana, ma con delicatezza. Il più di fondamentale importanza la fotoprotezione quotidiana. Dalla mattina più volte, perché la pelle non produca melanina. Il PRX 123 svolge un'azione di cura efficace senza mettere a punto.

luce pulsata & Co
PER MELANINA, CAPILLARI E TONO

Desidero altre informazioni sul vostro trattamento della pelle, la vostra più vicina se un personale più attento, offrendovi la soluzione della macchia e della luce. Per farlo, basta girare alla centralina (numero 822) con due tecnologie differenti, nella stessa seduta: luce pulsata e laser trattamento spingo il dottor Stefano Veroli, specialista in medicina estetica e PRX, docente per il Master in medicina estetica all'Università di Pavia.

COME FUNZIONA
La luce pulsata (PLP) agisce su tutti i tipi di cellule nella pelle in cerca di ricambi di melanina o cellule di epidermide, quindi sia sulle macchie stagionali sia sulle alterazioni causate per esempio la menopausa. Il laser trattamento non soltanto stimola la produzione di collagene che dona quindi un effetto di pelle più compatta ed elastica, agisce in profondità. In seguito a questo, prima di trattare le macchie e poi la luce, si ha una durata di circa 20 minuti. Può essere eseguito su tutti i tipi di pelle, da molto secca. Per sottigliezze

Francesca Biondi

ottobre 2022 • silhouettes • 47

VANITY FAIR



VISO E CORPO

I trattamenti di medicina estetica più amati dalle star, da Kim Kardashian a Elisabetta Canalis

Botox e filler sono superati? Sicuramente no, ma ci sono nuovi trattamenti di medicina estetica a cui le celeb si stanno sottoponendo e che promettono grandi cose e poca invasività

DI LIDIA PREGNOLATO
6 NOVEMBRE 2022

Se volete sapere quali sono i trattamenti di medicina estetica più nuovi, efficaci e validi c'è un modo infallibile: guardate quelli che fanno le celeb.



COLE BENNETTS/GETTY IMAGES

Pari. Hilton usa gli infrarossi per una pelle sempre giovane

Paris Hilton, la famosa ereditiera icona dello starbiz mondiale ha da poco provato e largamente apprezzato sui social il **trattamento glow** realizzato in una clinica americana con l'energy based device **Zaffiro di Neauvia**. Lo strumento elettromedicale impiega la **tecnologia a infrarossi** per stimolare la sintesi di collagene agendo in profondità e riducendo così anche le rughe più sottili e profonde. Neauvia utilizza questo energy based device anche all'interno del suo **protocollo sinergico Nlift** per migliorare l'elasticità della pelle donando un aspetto più giovane, riducendo le rughe e portando nuova luminosità

Costo: 1500 € - 2000 €

[Info qui](#)



Ma anche la radiofrequenza

Ma non è l'unico trattamento di medicina estetica particolarmente amato da **Paris Hilton** per mantenere una pelle compatta e liscia. Un altro è il **Nuera Tight di Lumenis**, il sistema di radiofrequenza più avanzato che consente di regolare la profondità di penetrazione dell'energia andando a **riscaldare specifici strati di tessuti** per ottenere risultati in termini di riduzione del grasso, riduzione della cellulite e delle rughe.

Costo: da 150 €

[Info qui](#)

<https://www.vanityfair.it/gallery/i-trattamenti-di-medicina-estetica-piu-amati-dalle-star-da-kim-kardashian-a-elisabetta-canalis>

SHOPPING



di Franca D.Scotti

Ottenere un resurfacing della pelle completo? Cancellare i segni del tempo e dell'età?

UltraPulse® è il più potente laser CO2 in Medicina Estetica, capace di penetrare in profondità, progettato in modo da poter conferire risultati che possano offrire un reale cambiamento nel trattamento di cicatrici e delle lesioni più complesse.



Il risultato è in grado di restituire giovinezza grazie ad una tecnologia certificata e precisa che va oltre ogni aspettativa.

UltraPulse® può penetrare più in profondità di qualsiasi altro laser estetico ablativo CO2. Dotato di grande versatilità, UltraPulse® è lo strumento perfetto sia per le procedure quotidiane che per le lesioni più spesse e complesse.

Dal punto di vista medico offre un'eccezionale Rapporto ablazione / coagulazione, risultati clinici ottimali senza eccessivo riscaldamento, comprovata efficacia in decine di studi clinici e pubblicazioni scientifiche.

E' una modalità ideale per il trattamento di lesioni profonde e spesse.

La durata dell'impulso più breve offre una riduzione al minimo del danno termico.

Maggiori informazioni su <https://lumenis.it/soluzioni/estetica/prodotti/ultrapulse/>

Il dispositivo è utilizzabile presso lo studio del dott Matteo TRETTI Clementoni

Clinica Laserplast Piazza Duse, 2 Milano

<https://www.shoppingmilanoroma.it/news/cancellare-i-segni-del-tempo-e-delleta-ultrapulse-il-piu-potente-laser-co2-in-medicina-estetica/>

MABELLA



Ecco il trattamento viso perfetto per questo Natale

Mabel Edizioni - 1 Dicembre 2022 - Beauty & Technology / In Primo Piano / Novità -
0 commenti

Geneo Glam: il potere dell'oro per le pelli mature

Oggi vi presentiamo un nuovo straordinario trattamento combinato dall'elevata efficacia, che rafforza e idrata la pelle regalando ringiovanimento e vitalità. Si tratta di Geneo Glam di Lumenis: il trattamento ideale per preparare la pelle alle feste di Natale, ricco di principi attivi e ingredienti preziosi.



Cos'è

Un lussuoso trattamento pensato per pelli mature che fornisce un effetto rassodante e una maggiore idratazione, a base di ingredienti di prima qualità. Geneo Glam si basa sulla combinazione di OxyPod e Serum prodotti creati per compiersi a vicenda fornendo benefici unici che si integrano in un trattamento efficace.

A chi è rivolto

Geneo Glam è stato pensato e sviluppato per soddisfare le esigenze della **pele matura**. Questa infatti ha bisogno di trattamenti ad hoc per mantenere un adeguato livello di idratazione e per apparire tesa e soda. **Geneo Glam** porta la pelle trattata verso nuovi livelli di ringiovanimento, restituendole tono, vitalità e luminosità.

Come funziona

Il trattamento **Geneo Glam** include ingredienti esclusivi e preziosi che contribuiscono a energizzare la pelle. Geneo OxyPod prevede l'azione di **acido ialuronico**, **olio di rosa canina**, **olio di Marula** e **phytoSpherix**.



L'azienda

Fondata nel 1966 in Israele, da 50 anni realizza prodotti innovativi che hanno rivoluzionato le procedure mediche ed estetiche, definendo numerosi **gold standard** tecnologici e clinici.

Oggi **Lumenis** è leader nel campo delle attrezzature **mediche** e **tecnologia laser**, nello sviluppo e nella commercializzazione di tecnologie innovative basate su diverse sorgenti di energia, tra cui laser, luce pulsata (IPL) e radiofrequenza (RF).

www.lumenis.it



TAG: BEAUTY, BELLEZZA, GLAM, LUMENIS, NATALE, PELLE, PELLEMATURA, TECH

<https://www.mabella.it/ecco-il-trattamento-viso-perfetto-per-questo-natale/>

LIFESTYLE

#MADEINITALY

Geneo Glam: il trattamento viso ricco d'oro in occasione delle feste

Di Camilla Rocca | Dicembre 12th, 2022 | Categorie: BELLEZZA | Tag: idee regalo Natale 2022, Idee regalo Natale per lui e per lei, luce pulsata, Lumenis, radiofrequenza, tecnologia laser, tecnologie cliniche mininvasive, trattamenti viso, trattamento viso Geneo Glam di Lumenis | [Commenti](#)



Siamo ormai entrati nel periodo dell'Avvento e le [feste natalizie](#) sono sempre più vicine, portando con sé pranzi e cenoni per passare le festività a tavola in compagnia di amici e parenti. Questo periodo porta con sé un'atmosfera di

calore e condivisione, ma può comportare anche un momento di stress per la pelle, provata dal vento freddo e dalle temperature rigide dell'inverno. Quale occasione migliore, quindi, per concedersi un trattamento viso che prepari la pelle a vivere al meglio queste feste di Natale e che rappresenti anche un ottimo momento da dedicare a sé stessi e a rilassarsi nell'atmosfera accogliente del centro estetico? Si tratta del particolare trattamento **Geneo Glam** di **Lumenis**, azienda che si occupa di tecnologie innovative che si avvalgono di diverse fonti di energia, tra cui la tecnologia laser, luce pulsata (IPL) e a radiofrequenza (RF). Geneo Glam, nello specifico, permette di idratare al meglio la pelle e di ottenere un effetto ringiovanente, in grado di donare maggiore elasticità e rendere il volto più radioso.



La particolarità di questo trattamento risiede nel fatto di utilizzare, tra gli ingredienti che si applicano sulla cute con **Geneo Glam**, delle eleganti **scaglie d'oro puro**, le quali, combinate con complesso peptidico e gli aminoacidi della seta, contribuiscono a migliorare la vitalità della pelle del viso e a preservare il collagene. Il risultato che si ottiene è una pelle più liscia, idratata ed elastica, garantendo una serie di benefici, che permettono di ottenere una pelle dall'aspetto più giovane e morbido e di aumentare la tonicità.

Chi è Lumenis

Si tratta di un'azienda affermata nel campo dello sviluppo di tecnologie nel settore delle procedure mediche, che è nata nel 1996 in Israele ed è diventata negli anni leader nel **settore delle tecnologie cliniche mininvasive** nell'ambito della chirurgia, oftalmologia e medicina estetica.

Con più di 80.000 tecnologie in oltre 100 Paesi, **Lumenis** rappresenta quindi una realtà solida con alle spalle un'esperienza consolidata e una storia di grandi successi, a cui poter affidare la cura della pelle del proprio viso per arrivare al giorno di Natale più raggiunti e rilassati.

Condividi questa storia, scegli tu dove!



Scritto da: [Camilla Rocca](#)

<https://lifestylemadeinitaly.it/geneo-glam-il-trattamento-viso-ricco-doro-in-occasione-delle-feste/>

les nouvelles *esthétiques*



Les Nouvelles Esthétiques · Segui

27 ott · 🌐



Les Nouvelles Esthétiques Italia non poteva mancare all'invito di Lumenis, azienda leader sul mercato per i dispositivi estetici e riconosciuta in tutto il mondo per lo sviluppo e la commercializzazione di tecnologie innovative.

Durante la tappa milanese dell'11 ottobre della Beauty Academy Itinerante sono state esposte le novità Lumenis Beauty ed in particolare si è parlato delle nuove tecnologie:

- LightSheer™ Beauty +, l'epilazione laser per tutti i tipi di pelle, riconosciuta per qualità, efficacia e risultati;
- Maximus REVIVE™, rassodamento, lifting e ringiovanimento cutaneo
- Geneo, piattaforma Super Facial 3 in 1
- DIVINE™, l'antiage di nuova generazione

Grazie a Lumenis Italia - Beauty

#estetistaspecializzata #lumenisitaliabeauty
#lumenisitalia #lneitalia #esteticaavanzata

<https://fb.watch/9WQW8wGzOR/>



STELLAR M22™ IL CIELO È IL LIMITE



Lumenis, l'azienda che ha inventato la luce pulsata ad alta intensità (IPL), è orgogliosa di presentare la nuova generazione delle piattaforme multi-applicazione, la Stellar M22™. Questo sistema offre agli utenti tutto ciò di cui hanno bisogno in un'unica piattaforma, garantendo a medici e pazienti un'esperienza più fluida che mai e di maggior successo. Questo lancio prosegue il percorso di Lumenis volto all'innalzamento dello standard di cura nel mercato in continua crescita dei prodotti per la cura della pelle basati sull'energia, che vale ormai miliardi di dollari.

"Lumenis è il pioniere della luce pulsata intensa, dal PhotoDerm all'M22, che erano e sono tutti degli standard di riferimento per il settore", ha dichiarato il dott. Mitchel Goldman di San Diego, California.

"L'efficienza di Stellar M22 non è seconda a nessuna: maggiore comfort, velocità, versatilità, affidabilità e risultati migliori per il paziente. In fin dei conti, offriamo ai pazienti trattamenti che funzionano, che si traducono in una maggiore soddisfazione del paziente e redditività", ha aggiunto il dott. Goldman.

La Stellar M22 è costruita e si basa sul Gold Standard della M22 originale di Lumenis, di cui continua a svolgere tutte le funzioni di trattamento (ad es. trattamento di lesioni vascolari, texture cutanea, tono ed epilazione), ma con aggiornamenti che ne amplificano ulteriormente l'esperienza.

"La nuova IPL Stellar M22™ consente un trattamento facile e rapido, con gli esiti e l'efficacia straordinari per cui Lumenis è nota", ha dichiarato il dott. Tretti Clementoni di Milano. "Permette di risparmiare un'enorme quantità di tempo, e i risultati sono stellari".

Gli ultimi progressi dell'IPL di sesta generazione, Stellar M22™, includono un'interfaccia utente notevolmente migliorata, con uno schermo più grande che consente tempi di trattamento più rapidi e una visualizzazione più confortevole a distanza. Inoltre, la Stellar M22™ offre un nuovo design ergonomico per il manico dell'IPL e guide luminose Sapphirecool™ più lunghe per una migliore visibilità dell'area di trattamento.

"Lumenis è entusiasta di presentare la nuova Stellar M22™, la nostra nuova generazione di dispositivi multi-applicazione, che consente il trattamento di oltre 30 patologie cutanee e la rimozione dei peli per qualunque tipo di pelle, genere ed età", ha dichiarato Tzipi Dzer-Armon, CEO di Lumenis. "Come l'M22 precedente, Stellar ridefinisce il benchmark nella categoria e dimostra il nostro costante impegno sul fronte dell'innovazione e una tecnologia migliore per una più adeguata cura dei pazienti".

La nuova Stellar M22™ è ora disponibile negli Stati Uniti e in Europa.

UltraPulse® Il più potente laser CO₂ in Medicina Estetica

UltraPulse® è stato progettato per un resurfacing della pelle completo e per cancellare i segni del tempo e dell'età. La sua capacità di penetrare in profondità non ha uguali, ed è stato progettato in modo da poter conferire risultati che possano offrire un reale cambiamento nel trattamento di cicatrici e delle lesioni più complesse. Il risultato è in grado di restituire giovinezza grazie ad una tecnologia certificata e precisa che va oltre ogni aspettativa.

UltraPulse® può penetrare più in profondità di qualsiasi altro laser estetico ablativo CO₂. Dotato di grande versatilità, UltraPulse® è lo strumento perfetto sia per le procedure quotidiane che per le lesioni più spesse e complesse.

DeepFX™ | Modalità frazionata ActiveFX™

- Grande versatilità e precisione per tutte le esigenze di resurfacing
- Tecnologia CoolScan™ per un maggior comfort del paziente

Eccezionale Rapporto ablazione / coagulazione

- Risultati clinici ottimali senza eccessivo riscaldamento
- Comprovata efficacia in decine di studi clinici e pubblicazioni scientifiche

Impatto più profondo con la modalità SCAAR FX™

- Fino a 4 mm in un singolo impulso
- Modalità ideale per il trattamento di lesioni profonde e spesse

Durata dell'impulso più breve

- Più rapido del tempo di rilassamento del tessuto
- Riduzione al minimo del danno termico

A cura della Redazione



<https://www.beesness.it/2022/11/25/stellar-m22-il-cielo-e-il-limite/>

VANITY FAIR

SPA E TRATTAMENTI

I ritocchini da mettere sotto l'albero per iniziare in modo diverso il nuovo anno

Si alla medicina estetica per piacersi di più, ma anche in ottica di cura e prevenzione. Perché non regalarsi, quindi, un trattamento che ci faccia stare meglio con noi stesse? Ecco quelli da mettere sotto l'albero

DI LIDIA PREGNOLATO
21 DICEMBRE 2022



Lumenis Geneo Glam

Geneo Glam di Lumenis è il trattamento ideale per preparare la pelle alle Feste di Natale. Attraverso l'uso di ultrasuoni e di ingredienti come scaglie d'oro puro, complesso peptidico e aminoacidi della seta, **energizza la pelle e previene la perdita di collagene**. Basato sulla **combinazione di OxyPod e Serum** - prodotti creati per completarsi a vicenda - questa metodica è pensata **per pelli mature** e bisognose di nuova linfa vitale.

Costo: 120 €. circa a seduta

Più info qui

<https://www.vanityfair.it/gallery/regali-di-natale-2022-medicina-estetica-ritocchini-per-il-nuovo-anno>



Nov 02

LUMENIS: NUERA TIGHT, LA NUOVA GENERAZIONE DI BODY SCULPTING

Lumenis, leader mondiale nei dispositivi medici, in occasione del recente Agorà a Milano ha incontrato il suo pubblico e presentato NuEra Tight™, la nuova generazione di Body Sculpting.

Il Dr. Erik Geiger, uno dei più famosi e rinomati chirurghi plastici e ospite di numerosi programmi televisivi, ha dichiarato: *“Ora posso offrire ai miei pazienti un dispositivo che tratta quattro diverse indicazioni: riduzione del grasso, cellulite, riduzione delle rughe e skin tightening, senza compromessi o tempi di inattività. I risultati sono stati eccellenti e hanno portato a un afflusso di pazienti soddisfatti”*.

Lumenis, azienda leader n.1 sul mercato per i dispositivi estetici, supportata da 50 anni di eredità e ricerca scientifica, è riconosciuta come specialista nel campo delle soluzioni cliniche minimamente invasive per i mercati chirurgico, oculistico ed estetico e sempre da 50 anni crea prodotti rivoluzionari che hanno ridefinito in modo significativo i trattamenti medici, determinando standard tecnologici e clinici di altissimo livello.

Lumenis infatti riesce a creare soluzioni reali per condizioni precedentemente impossibili da trattare.

La spinta verso l'innovazione deriva da un impegno costante nel migliorare la salute e il benessere dei pazienti.



<https://www.crisalidepress.it/lumenis-nuera-tight-la-nuova-generazione-di-body-sculpting/>



Lumenis è leader mondiale nello sviluppo di soluzioni medicali basate su diverse sorgenti di energia nel settore estetico, chirurgia e oftalmologia. A Napoli, presso Aestetica, presenta trattamenti dedicati alle imperfezioni del corpo e del viso. Soprattutto l'innovativo Light Sheer il laser ad alta potenza per epilazione più usato al mondo.

Trends - 02/11/2021

Aestetica a Napoli, maschere sì, ma di bellezza

Dal 6 all' 8 novembre a Napoli la fiera beauty dedicata ai professionisti e alle aziende specializzate nel settore beauty. Tra queste, l'innovazione al laser di Lumenis.

La XXIV edizione di **Aestetica**, il salone mediterraneo dei professionisti della **bellezza, del benessere e dell'acconciatura**, si svolgerà dal 6 all'8 novembre 2021, all'interno della consueta location della Mostra d'Oltremare a Napoli. Aestetica, Salone Mediterraneo dei professionisti della bellezza, del benessere e dell'acconciatura. Quest'anno nella campagna di **Aestetica** intendiamo utilizzare la bellezza e ogni trattamento come un rimedio suppletivo per combattere anche psicologicamente i postumi del COVID, la bellezza come antidoto naturale.

L'evento b2b, dedicato agli operatori del settore, ha in serbo numerose novità per la diciassettesima edizione. l'organizzazione arricchisce ogni anno la kermesse, con un fitto calendario di eventi concomitanti. - Presso la business zone, le aziende si alterneranno sul palco per lanciare le novità per l'inverno, 'chicche' in anteprima ma anche aggiornamento in tempo reale grazie alle dimostrazioni pratiche. La ricca vetrina espositiva che vanta oltre 500 marchi esposti e offre dimostrazioni didattiche e tanti altri eventi collaterali, è la ragione di successo del popolare salone.

Fiore all'occhiello della manifestazione, quest'anno la competizione internazionale del mondo nails **"AESTETICA NAILS CHALLENGE"** arriva alla sua **7ª edizione**, con un format nuovissimo ed esclusivo! In partnership con **Inja**, presente nella nostra fiera per la prima volta (info qui).

LUMENIS - Tra le aziende presenti (foto di apertura) Lumenis, **leader mondiale** nei dispositivi estetici, vi invita. Lumenis si distingue per la sua singolarità, per l'assoluta affidabilità e reputazione per la sua visione futuristica e la passione ed è in grado di offrire agli specialisti dell'estetica soluzioni all'avanguardia supportandoli attraverso la tecnologia, la digitalizzazione e la formazione.

L'azienda avrà quindi la possibilità di presentare l'intero portafoglio prodotti Lumenis Beauty riconosciuti a livello nazionale per qualità, efficacia e incredibili risultati. Verrà allestita un'area trattamenti dove verranno effettuate dimostrazioni live e dove gli ospiti potranno provare tutte le tecnologie Lumenis presenti.

Lumenis è inoltre ideatrice dell' IPL e ad oggi annovera più di 6000 tecnologie LightSheer™ installate in tutto il mondo, con più di 70 studi clinici e una solida reputazione per la tecnologia LightSheer™.

Un importante evento, quindi che permetterà di fare un percorso conoscitivo, su tutte le novità del settore beauty proposte dall'azienda. "Siamo felici di tornare sul "campo" e di partecipare ad un evento così importante come Aestetica Napoli. Lumenis è stata presente durante l'ultimo anno con molteplici attività che ci hanno permesso di restare vicini ai nostri partner anche a distanza, oggi abbiamo il desiderio di tornare a rincontrarci di persona e di mostrare da vicino tutte le novità e le caratteristiche che rendono le tecnologie Lumenis Beauty, uniche sul mercato". Afferma Francesco Nebbia, International Business Development Manager - Beauty Aesthetics

A conferma e garanzia della serietà professionale, Lumenis ha annunciato a livello globale, lo scorso 1° settembre 2021, il completamento della vendita della propria attività chirurgica al Boston Scientific Corporation, uno dei principali produttori mondiali di dispositivi medici, nell'ambito di una transazione del valore di 1,07 miliardi di dollari.

Il desiderio primario è quello di soddisfare le nuove e crescenti esigenze dei singoli, lavorando con la passione che li contraddistingue, Lumenis è in grado di offrire il massimo nel mercato della tecnologia per le soluzioni estetiche, supportato da un'adeguata istruzione e affidabilità aziendale, Lumenis vanta oltre 100.000 dispositivi installati in tutto il mondo.

https://www.thewaymagazine.it/trends/aestetica-a-napoli-maschere-si-ma-di-bellezza/?doing_wp_cron=1635852605.2010040283203125000000



Nov 02

LUMENIS ALLA FIERA DELLA BELLEZZA

Lumenis, leader mondiale nei dispositivi estetici, sarà presente dal 6 all' 8 Novembre a Napoli presso Aestetica, la fiera beauty dedicata ai professionisti e alle aziende specializzate nel settore della bellezza.

Lumenis si distingue per la sua visione futuristica ed è in grado di offrire agli specialisti dell'estetica soluzioni all'avanguardia, supportandoli attraverso la tecnologia, la digitalizzazione e la formazione.

L'azienda presenterà i prodotti Lumenis Beauty, e sarà allestita un'area trattamenti dove verranno effettuate dimostrazioni live e dove gli ospiti potranno provare tutte le tecnologie presenti. L'obiettivo primario dell'azienda è soddisfare le crescenti esigenze degli individui, offrendo soluzioni supportate da un'adeguata istruzione e affidabilità aziendale.

<https://www.crisalidepress.it/lumenis-alla-fiera-della-bellezza/>

Beauty: torna a Napoli Aestetica. Nebbia (Lumenis): “Il post pandemia farà crescere il settore”



(PRIMAPRESS) - NAPOLI - La XXIV edizione di Aestetica, il salone mediterraneo dei professionisti della bellezza, del benessere e dell'acconciatura, si svolgerà dal 6 all'8 novembre 2021, nei padiglioni della Mostra d'Oltremare. Un'edizione che porrà l'attenzione su una "riemise en forme" dopo il picco della pandemia ma che ancora vedrà protagoniste le mascherine anti-virus. "Una situazione con cui dovremo fare i conti ancora a lungo - dice Franco Nebbia di Lumenis una delle aziende leader del settore che parteciperà al salone partenopeo - ma è proprio per questo che ci sarà una maggiore domanda di trattamenti estetici. Il salone sarà l'opportunità di fare un percorso conoscitivo, su tutte le novità del settore beauty". - (PRIMAPRESS)

<http://www.primapress.it/primo-piano2/breaking-news/breaking-news/beauty-torna-a-napoli-aestetica-nebbia-lumenis-il-post-pandemia-fara-crescere-il-settore.html>



<https://www.youtube.com/watch?v=pRQmmUwzlpS>



LU ME IS, UERA TIGHT COMB TTE GLI I ESTETISMI



Body Sculpting per scegliere come vogliamo vederci. Lumenis ci aiuta in questo percorso di miglioramento con NuEra Tight

Cellulite, grasso, rughe. Perché non disfarci di questi nemici?

Body Sculpting, un modo di definire l'azione di modifica del proprio corpo e di modellamento della forma in base all'ideale di bellezza insito nella nostra mente.

Uno dei modi per raggiungere l'obiettivo è sicuramente il trattamento a radiofrequenza (RF) che negli ultimi periodi ha preso piede sempre più, soprattutto per definire e quelle parti del corpo che ci risultano "critiche"

Lumenis è, nel mondo dell'industria dell'estetica, il leader mondiale nei dispositivi medici e ha una new entry, la NuEra Tight™.

Anche il Dr. Erik Geiger, rinomato e riconosciuto tra i chirurghi plastici, ha affermato che NuEra Tight™ è stata molto utile per il suo lavoro e il suo studio. Infatti lui stesso offre ai pazienti il dispositivo che si occupa di ridurre non solo il grasso, ma anche la cellulite, le rughe.



Grazie alla sua tecnologia FocalRF che utilizza 5 frequenze per la profondità e penetrazione del trattamento, promette migliori che prima risultavano altrimenti irraggiungibili. Per ridurre il grasso, questa tecnologia lavora con un processo di body **contouring personalizzato**, basato sul riscaldamento più o meno della zona indicata. La cellulite viene trattata con un massaggio, diverse frequenze e due modalità di trattamento.

Le **rughe** invece? Sempre tramite il controllo della temperatura che è in grado di stimolare l'attività dei fibroblasti e migliorare il flusso sanguigno. Il risultato è sicuramente una pelle più levigata.



Ma cosa è la tecnologia **FocalRF**? È l'utilizzo di molteplici frequenze RF per regolare la profondità di penetrazione dell'energia, trattando diverse indicazioni cliniche e gestendo le variazioni nello spessore dei tessuti tra le diverse aree del corpo e tra un paziente e l'altro.

Si tratta di soluzioni cliniche in cui Lumenis è specializzata da oltre 50 anni, che risultano poco invasive. NuEra Tight è avanguardia, facilità e sicurezza.

Per maggiori dettagli: <https://lumenis.it/soluzioni/estetica/prodotti/nuera-tight/>

<https://montenapoleoneglam.it/lumenis-nuera-tight-combatte-gli-inestetismi/>



Dic 13

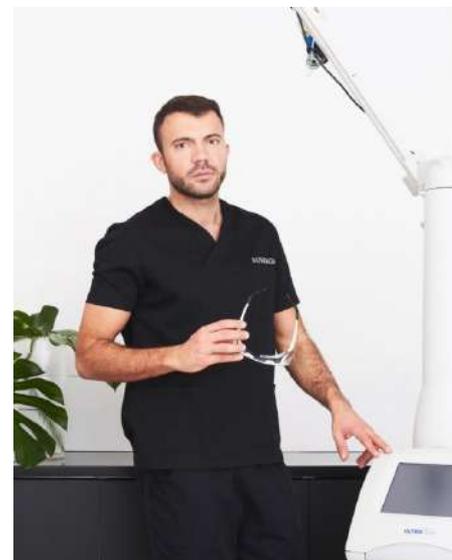
LUMENIS E LA CLINICA SOTHERGA INSIEME PER I TRATTAMENTI DI SKIN RESURFACING

Lumenis parte con una campagna sui trattamenti di **skin resurfacing** con il suo rinomato **Laser a CO₂, UltraPulse, Gold Standard** per il **trattamento di rughe, macchie e cicatrici**.

<https://www.crisalidepress.it/lumenis-e-la-clinica-sotherga-insieme-per-i-trattamenti-di-skin-resurfacing/>

Partner la **clinica** d'eccellenza **SOTHERGA di Milano**, riconosciuta per l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia dedicate alla medicina estetica come lo stesso UltraPulse fondata e diretta dal **Dott. Marco Bartolucci**, medico chirurgo. Vanta di una grande esperienza nel settore della dermatologia e cosmetologia sviluppata e consolidata presso l'Ospedale San Raffaele di Milano dove attualmente è consulente divisionale.

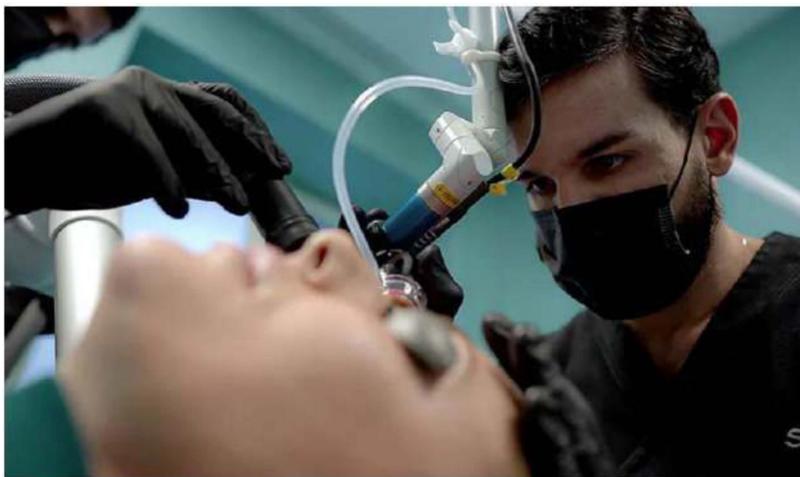
UltraPulse è il laser ablativo più profondo in estetica con la più alta energia concentrata in una breve durata dell'impulso, che porta ad un eccezionale rapporto ablazione/coagulazione, minimo disagio per il paziente, tempi di inattività e danni termici. Attraverso la tecnologia UltraPulse è possibile affrontare diverse condizioni della pelle a partire dal trattamento delle cicatrici da acne, rughe, macchie, irregolarità fino a procedure più invasive come il resurfacing frazionato e profondo della pelle, definendo un vero Gold Standard per la cura della pelle basata sul laser a CO₂.



Lumenis e la Clinica SOTHERGA, insieme per i trattamenti di Skin Resurfacing con la tecnologia UltraPulse CO2



Published 41 secondi ago on 11 Gennaio 2022
By DailyMood.it



Lumenis parte con una campagna sui trattamenti di skin resurfacing con il suo rinomato Laser a CO2, UltraPulse, Gold Standard per il trattamento di rughe, macchie e cicatrici.

Partner la clinica d'eccellenza **SOTHERGA di Milano**, riconosciuta per l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia dedicate alla medicina estetica come lo stesso UltraPulse fondata e diretta dal Dott. Marco Bartolucci, medico chirurgo. Vanta di una grande esperienza nel settore della dermatologia e cosmetologia sviluppata e consolidata presso l'Ospedale San Raffaele di Milano dove attualmente è consulente divisionale.

Negli ultimi anni è diventato popolare anche in tv diventando ospite fisso in alcuni programmi e talk, dove viene chiamato spesso per consigli di bellezza e opinioni legate alle irregolarità del corpo della pelle.

"Con la mia equipe, in SOTHERGA lavoriamo fianco a fianco per offrire consulenze fortemente personalizzate e soluzioni estetiche all'avanguardia. Un dialogo continuo tra medico e paziente, un percorso che porta all'equilibrio e al benessere. I canoni estetici sono cambiati e bisogna tenerne conto. Oggi la medicina estetica non mira ad omologare ma a preservare e restituire le caratteristiche estetiche che rendono unico ciascuno di noi." afferma il Dott. Bartolucci.

UltraPulse è il laser ablativo più profondo in estetica con la più alta energia concentrata in una breve durata dell'impulso, che porta ad un eccezionale rapporto ablazione/coagulazione, minimo disagio per il paziente, tempi di inattività e danni termici. Attraverso la tecnologia UltraPulse è possibile affrontare diverse condizioni della pelle a partire dal trattamento delle cicatrici da acne, rughe, macchie, irregolarità fino a procedure più invasive come il resurfacing frazionato e profondo della pelle, definendo un vero Gold Standard per la cura della pelle basata sul laser a CO₂.

I pazienti che si sono sottoposti al trattamento di skin resurfacing hanno deciso di affidarsi agli esperti della Clinica SOTHERGA per regalare alla propria pelle un reale cambiamento. A tal proposito hanno affermato che:

“Il mio obiettivo era migliorare le cicatrici da acne per ridurre i segni sul viso per potermi truccare meno e finalmente risolvere questo mio inestetismo”

“Volevo ridurre le macchie del viso e le zampe di gallina. Già dalla prima seduta ho visto un grosso miglioramento. La macchia sul naso si è drasticamente ridotta”.

“Cercavo un trattamento per risolvere le cicatrici da acne sul volto. Vedo già i risultati a poca distanza dalla prima seduta.”

<https://sotherga.com/landings/resurfacing/>

Lumenis, brand riconosciuto come leader mondiale nel settore delle tecnologie cliniche mininvasive in chirurgia, oftalmologia e medicina estetica, si occupa anche dello sviluppo e della commercializzazione delle sue tecnologie innovative basate su diverse sorgenti di energia.

“L’UltraPulse di Lumenis è gold standard e riconosciuto in tutto il mondo come tecnologia simbolo di risultati unici che hanno cambiato la vita di molte persone. Per noi è stato assolutamente naturale collaborare con una clinica all’avanguardia e di spessore come la Clinica SOTHERGA ed affidarci alla loro esperienza nel settore, professionalità e visione futuristica, ciò che SOTHERGA regala ai pazienti è una vera e propria esperienza clinica.” Alessandro Parini, EMEA Sales and Marketing Director.

<https://lumenis.it/soluzioni/estetica/prodotti/ultrapulse/>

<https://lumenis.it/>



<https://www.dailymood.it/2022/01/11/lumenis-e-la-clinica-sotherga-insieme-per-i-trattamenti-di-skin-resurfacing-con-la-tecnologia-ultrapulse-co2/>



LUMENIS e la Clinica SOTHERGA insieme per i trattamenti di Skin Resurfacing con la tecnologia ULTRAPULSE CO2

Redazione 19 Dicembre 2021 Attualità

Lumenis parte con una campagna sui trattamenti di skin resurfacing con il suo rinomato **Laser a CO2, UltraPulse, Gold Standard** per il trattamento di rughe, macchie e cicatrici.



Partner la clinica d'eccellenza **SOTHERGA di Milano**, riconosciuta per l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia dedicate alla medicina estetica come lo stesso UltraPulse fondata e diretta dal **Dott. Marco Bartolucci**, medico chirurgo. Vanta di una grande esperienza nel settore della dermatologia e cosmetologia sviluppata e consolidata presso l'Ospedale San Raffaele di Milano dove attualmente è consulente divisionale.

UltraPulse è il laser ablativo più profondo in estetica con la più alta energia concentrata in una breve durata dell'impulso, che porta ad un eccezionale rapporto ablazione/coagulazione, minimo disagio per il paziente, tempi di inattività o danni termici. Attraverso la tecnologia UltraPulse è possibile affrontare diverse condizioni della pelle a partire dal trattamento delle cicatrici da acne, rughe, macchie, irregolarità fino a procedure più invasive come il resurfacing frazionato e profondo della pelle, definendo un vero Gold Standard per la cura della pelle basata sul laser a CO₂.

Lumenis si occupa anche dello sviluppo e della commercializzazione delle sue tecnologie innovative basate su diverse sorgenti di energia.

<https://www.tecnomedicina.it/lumenis-e-la-clinica-sotherga-insieme-per-i-trattamenti-di-skin-resurfacing-con-la-tecnologia-ultrapulse-co2/>

les nouvelles esthétiques

ITALIA

[LNE MEDICAL SPA]

COOLSCULPTING

La tecnologia CoolSculpting firmata Allergan è indicata per dire addio al grasso con l'innovativo metodo "freezer" e ottenere un risultato assottigliante, armonico e indolore. Si tratta di una soluzione non chirurgica e non invasiva ideale per tutti gli uomini e le donne che desiderano una silhouette armoniosa. Attraverso questa particolare metodica è infatti possibile trattare in modo selettivo quella zona in cui si localizzano grasso e adiposità "cattolone" che difficilmente riescono a essere eliminate con la dieta o con l'attività fisica. Unica procedura di criolipolisi certificata FDA, CoolSculpting® si avvale di un sistema di raffreddamento localizzato controllato che mira a colpire le cellule di grasso sottocutaneo senza intaccare la pelle. Le cellule vengono cristallizzate (congelate) e successivamente eliminate naturalmente dall'organismo, in via definitiva. Tale processo, non coinvolgendo altre cellule, non provoca alcun danno ai tessuti circostanti o all'epidermide. Le cellule, alle quali è stato sottratto il calore, sono successivamente eliminate dall'organismo con la perdita di una percentuale pari al 25% delle adiposità corporee. Prezzo Image Ageing Center Clinic di Milano.



NUERA TIGHT™

Lumenis, leader mondiale nei dispositivi medici, ha recentemente presentato Nuera Tight™, la nuova generazione di body sculpting. Si tratta di un dispositivo che tratta quattro diverse indicazioni: riduzione del grasso, cellulite, riduzione delle rughe e skin tightening, senza compromessi o tempi di inattività. Dotata della tecnologia FocoRF, Nuera Tight™ utilizza molteplici frequenze RF per regolare la profondità di penetrazione dell'energia, trattando diverse indicazioni cliniche, problemi cutanei e aree del corpo nella stessa seduta. Basta scegliere un trattamento superficiale a 2 MHz per rinvigorire le cellule adipose più resistenti o selezionare l'impostazione da 470 kHz per un riscaldamento più profondo. Dalle zone più ampie del corpo a un'area più piccola del viso, tale tecnologia guida l'energia facendola penetrare nello strato del derma, garantendo trattamenti sicuri ed efficaci. Con alta frequenza e un preciso controllo della temperatura, Nuera Tight™ è in grado di stimolare l'attività dei fibroblasti e migliorare il flusso sanguigno, creando un effetto liftingante immediato che continuerà a migliorare mentre il meccanismo di paraffone del corpo genera nuova produzione di collagene. Prezzo lo studio di Ink Gelper a Roma.



[112]

Les Nouvelles Esthétiques Italia

LES NOUVELLES ESTHETIQUES cartaceo di Gennaio 2022



Trends
12 Maggio 2022

Remise en forme, le cliniche che ci fanno belli

Clinica Forma e Clinica Sotherga a Milano. Il J.K Palace a Parigi, Technogym all'Arts Club di Mayfair a Londra. E l'innovativo approccio Aural a Nola, vicino Napoli.



Il percorso ha inizio con una visita medica conoscitiva in cui, insieme alla persona coinvolta, si decide il percorso da intraprendere per stare meglio con se stessi e per ottimizzare l'aspetto esteriore, valorizzare i punti di forza, scoprire un regime nutrizionale che non sia solo mirato alla perdita del peso ma possa dare più energia e migliorare l'umore. O ancora, capire che quello che si pensava essere solo un inestetismo è anche una patologia senologica che non deve essere trascurata, o un problema dermatologico che richiede la massima tempestività.



Partner la clinica d'eccellenza SOTHERGA di Milano, riconosciuta per l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia dedicate alla medicina estetica come lo stesso UltraPulse fondata e diretta dal Dott. Marco Bartolucci, medico chirurgo. Vanta di una grande esperienza nel settore della dermatologia e cosmetologia sviluppata e consolidata presso l'Ospedale San Raffaele di Milano dove attualmente è consulente divisionale. Negli ultimi anni è diventato popolare anche in tv diventando ospite fisso in alcuni programmi e talk, dove viene chiamato spesso per consigli di bellezza e opinioni legate alle irregolarità del corpo della pelle. "Con la mia equipe, in SOTHERGA lavoriamo fianco a fianco per offrire consulenze fortemente personalizzate e soluzioni estetiche all'avanguardia. Un dialogo continuo tra medico e paziente, un percorso che porta all'equilibrio e al benessere. I canoni estetici sono cambiati e bisogna tenerne conto. Oggi la medicina estetica non mira ad omologare ma a preservare e restituire le caratteristiche estetiche che rendono unico ciascuno di noi." afferma il dott. Bartolucci.

CLINICA SOTHERGA – Lumenis, brand riconosciuto come leader mondiale nel settore delle tecnologie cliniche mininvasive in chirurgia, oftalmologia e medicina estetica, parte con una campagna sui trattamenti di **skin resurfacing** con il suo rinomato **Laser a CO2, UltraPulse, Gold Standard** per il **trattamento di rughe, macchie e cicatrici**.

Partner la **clinica d'eccellenza SOTHERGA di Milano**, riconosciuta per l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia dedicate alla medicina estetica come lo stesso UltraPulse fondata e diretta dal **Dott. Marco Bartolucci**, medico chirurgo. Vanta di una grande esperienza nel settore della dermatologia e cosmetologia sviluppata e consolidata presso l'Ospedale San Raffaele di Milano dove attualmente è consulente divisionale.

UltraPulse è il laser ablativo più profondo in estetica con la più alta energia concentrata in una breve durata dell'impulso, che porta ad un eccezionale rapporto ablazione/coagulazione, minimo disagio per il paziente, tempi di inattività e danni termici. Attraverso la tecnologia UltraPulse è possibile affrontare diverse condizioni della pelle a partire dal trattamento delle cicatrici da acne, rughe, macchie, irregolarità fino a procedure più invasive come il resurfacing frazionato e profondo della pelle, definendo un vero Gold Standard per la cura della pelle basata sul laser a CO₂.

<https://www.thewaymagazine.it/trends/remise-en-forme-le-cliniche-che-ci-fanno-belli/>

les nouvelles *esthétiques* ITALIA



Lumenis, leader del settore e innovatore dell'IPL, ha annunciato il lancio della terapia di ringiovanimento cutaneo 'Photofabulous', un protocollo di trattamento personalizzato che affronta i primi segni dell'invecchiamento e fornisce risultati evidenti per la pigmentazione, le macchie dovute all'età o al sole, le linee sottili e l'aspetto generale della pelle.

Progettato per rispondere alle esigenze individuali dei pazienti come protocollo completo, il trattamento utilizza le tecnologie Stellar M22 IPL e ResurFX in sequenza nella stessa sessione di trattamento per affrontare simultaneamente problemi di pigmentazione e texture della pelle, fornendo soluzioni di ringiovanimento cutaneo di livello superiore

Il ringiovanimento della pelle è all'ordine del giorno: un rapporto afferma che il 70% della popolazione è alla ricerca di trattamenti di ringiovanimento della pelle, una tendenza che non accenna a diminuire. Questo dato è supportato dal mercato globale dei dispositivi per il ringiovanimento della pelle del viso, che si prevede crescerà fino a circa 2.9 miliardi di dollari entro il 2026.

Prima



Dopo



Per gentile concessione della dott.ssa Diana Demidion

Stellar M22 IPL è un dispositivo a luce pulsata che può trattare oltre 30 indicazioni cutanee tra cui acne, rosacea, lesioni pigmentate, vascolari e macchie di età.

L'IPL di Stellar M22 rimuove dalla pelle sia la pigmentazione indesiderata che le lesioni vascolari, mentre il laser frazionale ResurFX, per il resurfacing cutaneo, stimola la produzione di nuove fibre di collagene ed elastina negli strati più profondi della pelle.

Secondo la classificazione del fototipo di Fitzpatrick, è adatta alla pelle della scala da I – IV. Fitzpatrick è stato oltre che il dermatologo più influente degli ultimi 100 anni, colui che ha studiato il ruolo della luce solare ed il suo comportamento sui vari tipi di pelle creando la scala dei fototipi.



Può essere utilizzato praticamente su tutto il corpo compreso il viso, il collo, il petto, le braccia, le gambe, le mani e persino l'addome.

Il trattamento è già tra i preferiti di alcuni dei più rinomati medici estetici del mondo, tra cui la dottoressa Marwa Ali, Leading Aesthetic Practitioner e Key Opinion Leader di Lumenis, della Harrods Wellness Clinic.

Laure Boisseux, Associate Marketing Director Lumenis Aesthetic EMEA, commenta: *‘Il nostro trattamento Photofabulous sottolinea l’impegno di Lumenis come innovatore ed educatore del settore. I pazienti sono alla continua ricerca di protocolli di trattamento che siano efficienti e che diano risultati sorprendenti. Photofabulous offre entrambe le cose e rende più accessibili ai pazienti, webinar, materiali didattici e testimonianze KOL in prima persona che daranno ai professionisti l’opportunità di saperne di più sulle ultime innovazioni all’avanguardia di Photofabulous per incrementare la combinazione di tecnologia innovativa, sicurezza ed efficacia, un investimento prezioso per qualsiasi clinica estetica.’*

Per info www.lumenis.it

<https://www.lneitalia.it/problemi-di-pigmentazione-e-texture-della-pelle-photofabulous-di-lumenis/>



Lumenis accresce il proprio Team

Redazione | 8 Settembre 2022 | Mercato Biomed e Pharma

Lumenis, una storia lunga mezzo secolo, diventato il leader mondiale riconosciuto come esperto nello sviluppo e nella vendita di tecnologie estetiche si presenta con una struttura tutta rinnovata. L'Italia è un mercato chiave per Lumenis, e per supportare la sua community il gruppo è lieto di annunciare il proseguimento nell'investimento di crescita del team locale con persone dedite in ogni area del proprio business.



In aggiunta al team attuale, sono appena entrati a far parte della squadra Lumenis Italia: **Alessandra Gatta**, Country Manager Lumenis; **Gabriele Grazioli**, Service Manager Lumenis; **Marcella De Cenzo**, Responsabile Marketing Lumenis.

Laure Boisseux afferma: "Stiamo lavorando per incrementare la crescita, per essere più vicini ai clienti, per dare più competenza, ma non solo, anche per trasmettere la conoscenza e la professionalità che distingue la tecnologia Lumenis nel mondo".

La nuova struttura, favorirà ulteriormente il concetto sempre all'avanguardia di Lumenis, ottimizzando i processi di crescita e consentendo la collaborazione con i KOLs partner. Alla base del nuovo corso "LUMENIS BE ITALY" ci sarà inoltre, la promozione delle nuove tecnologie e l'inserimento dei nuovi aggiornamenti, attraverso i Master Class di estetica ed i corsi di Formazione per operatrici estetiche.

I prossimi appuntamenti saranno: Agorà dal 6 all' 8 ottobre a Milano; The Beauty and Wellness dal 29 al 31 ottobre a Milano; Aestetica dal 12 al 14 novembre a Napoli; Icamp il 17 - 18 novembre a Milano.

Lumenis che da oltre 50 anni ha ridefinito le procedure mediche e fissato numerosi standard di riferimento in campo clinico e tecnologico, con i suoi innovativi prodotti ha installato più di 80.000 tecnologie presenti in oltre 100 Paesi.

Tra le tecnologie innovative ci sono circa 220 brevetti in fase di elaborazione e numerose approvazioni della Food and Drug Administration.

<https://www.tecnomedicina.it/lumenis-accresce-il-proprio-team/>



MILANO – Lumenis, una storia lunga mezzo secolo, diventato il leader mondiale riconosciuta come esperta nello sviluppo e nella vendita di tecnologie estetiche si presenta con una struttura tutta rinnovata.

L'Italia è un mercato chiave per Lumenis, e per supportare la sua community il gruppo Lumenis è lieto di annunciare il proseguimento nell'investimento di crescita del team locale con persone dedite in ogni area del proprio business.

In aggiunta al team attuale, sono appena entrati a far parte della squadra Lumenis Italia:

-Alessandra Gatta, Country Manager Lumenis

-Gabriele Grazioli, Service Manager Lumenis

-Marcella De Cenzo, Responsabile Marketing Lumenis

Laure Boisseux (Associate Marketing Director I Lumenis Aesthetic EMEA) afferma: "Stiamo lavorando per incrementare la crescita (nazionale sull'Italia), per essere più vicini ai clienti, per dare più competenza, ma non solo, anche per trasmettere la conoscenza e la professionalità che distingue la tecnologia Lumenis nel mondo".

La nuova struttura, favorirà ulteriormente il concetto sempre all'avanguardia di Lumenis, ottimizzando i processi di crescita e consentendo la collaborazione con i KOLs partner (Dr Carlo Gastaldi, Dr Stefano Vertuè, Dr Matteo Tretti Clementoni). Alla base del nuovo corso "LUMENIS BE ITALY" ci sarà inoltre, la promozione delle nuove tecnologie e l'inserimento dei nuovi aggiornamenti, attraverso i Master Class di estetica ed i corsi di Formazione per operatrici estetiche.

I prossimi appuntamenti saranno:

- Agorà dal 6 all' 8 Ottobre a Milano
- The Beauty and Wellness dal 29 al 31 Ottobre a Milano
- Aestetica dal 12 al 14 Novembre a Napoli
- Icamp il 17 – 18 Novembre a Milano

Lumenis che da oltre 50 anni ha ridefinito le [procedure mediche](#) e fissato numerosi standard di riferimento in campo clinico e tecnologico, con i suoi innovativi prodotti ha installato più di 80.000 tecnologie presenti in oltre 100 Paesi.

Tra le tecnologie innovative ci sono circa 220 brevetti in fase di elaborazione e numerose approvazioni della Food and Drug Administration.

Fondata nel 1966 in Israele, il gruppo Lumenis ha realizzato prodotti innovativi, definendo numerosi standard tecnologici e clinici, risultando un precursore e un pioniere nelle tecnologie a luce pulsata (IPL) e la radiofrequenza (RF). Lumenis infatti è l'azienda che ha inventato l'apparecchiatura che utilizza la tecnica della Luce Pulsata.

<https://www.milanoluxurylife.it/lumenis-leader-mondiale-nelle-tecnologie-estetiche-rinnova-la-propria-struttura/>

Nuovo team per Lumenis Italia



Lumenis, una storia lunga mezzo secolo, diventato il leader mondiale riconosciuto come esperto nello sviluppo e nella vendita di tecnologie estetiche si presenta con una struttura tutta rinnovata. L'Italia è un mercato chiave per Lumenis, e per supportare la sua community il gruppo è lieto di annunciare il proseguimento nell'investimento di crescita del team locale con

persone dedite in ogni area del proprio business.

In aggiunta al team attuale, sono appena entrati a far parte della squadra Lumenis Italia:

- Alessandra Gatta, Country Manager Lumenis
- Gabriele Grazioli, Service Manager Lumenis
- Marcella De Cenzo, Responsabile Marketing Lumenis

Laure Boisseux (Associate Marketing Director | Lumenis Aesthetic EMEA) afferma: "Stiamo lavorando per incrementare la crescita (nazionale sull'Italia), per essere più vicini ai clienti, per dare più competenza, ma non solo, anche per trasmettere la conoscenza e la professionalità che distingue la tecnologia Lumenis nel mondo".

La nuova struttura, favorirà ulteriormente il concetto sempre all'avanguardia di Lumenis, ottimizzando i processi di crescita e consentendo la collaborazione con i KOLs partner (Dr Carlo Gastaldi, Dr Stefano Vertuè, Dr Matteo Tretti Clementoni). Alla base del nuovo corso "LUMENIS BE ITALY" ci sarà inoltre, la promozione delle nuove tecnologie e l'inserimento dei nuovi aggiornamenti, attraverso i Master Class di estetica ed i corsi di Formazione per operatrici estetiche.

I prossimi appuntamenti saranno:

- Agorà dal 6 all' 8 Ottobre a Milano
- The Beauty and Wellness dal 29 al 31 Ottobre a Milano
- Aestetica dal 12 al 14 Novembre a Napoli
- Icamp il 17 - 18 Novembre a Milano

Lumenis che da oltre 50 anni ha ridefinito le procedure mediche e fissato numerosi standard di riferimento in campo clinico e tecnologico, con i suoi innovativi prodotti ha installato più di 80,000 tecnologie presenti in oltre 100 Paesi.

Tra le tecnologie innovative ci sono circa 220 brevetti in fase di elaborazione e numerose approvazioni della Food and Drug Administration.

Fondata nel 1966 in Israele, il gruppo Lumenis ha realizzato prodotti innovativi, definendo numerosi standard tecnologici e clinici, risultando un precursore e un pioniere nelle tecnologie a luce pulsata (IPL) e la radiofrequenza (RF). Lumenis infatti è l'azienda che ha inventato l'apparecchiatura che utilizza la tecnica della Luce Pulsata.

Il team di Lumenis Italia è lieto di incontri di persona.

Per maggiori informazioni visita www.lumenis.it

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/nuovo-team-per-lumenis-italia>

LUMENIS accresce il proprio Team con Alessandra Gatta, Gabriele Grazioli e Marcella De Cenzo



Lumenis, una storia lunga mezzo secolo, diventato il leader mondiale riconosciuto come esperto nello sviluppo e nella vendita di tecnologie estetiche si presenta con una struttura tutta rinnovata. L'Italia è un mercato chiave per Lumenis, e per supportare la sua community il gruppo è lieto di annunciare il proseguimento nell'investimento di crescita del team locale con persone dedite in ogni area del proprio business.

In aggiunta al team attuale, sono appena entrati a far parte della squadra Lumenis Italia:

- Alessandra Gatta (nella foto), Country Manager Lumenis
- Gabriele Grazioli, Service Manager Lumenis
- Marcella De Cenzo, Responsabile Marketing Lumenis

Laure Boisseux (Associate Marketing Director I Lumenis Aesthetic EMEA) afferma: "Stiamo lavorando per incrementare la crescita (nazionale sull'Italia), per essere più vicini ai clienti, per dare più competenza, ma non solo, anche per trasmettere la conoscenza e la professionalità che distingue la tecnologia Lumenis nel mondo".

La nuova struttura, favorirà ulteriormente il concetto sempre all'avanguardia di Lumenis, ottimizzando i processi di crescita e consentendo la collaborazione con i KOLs partner (Dr Carlo Gastaldi, Dr Stefano Vertuè, Dr Matteo Tretti Clementoni). Alla base del nuovo corso "LUMENIS BE ITALY" ci sarà inoltre, la promozione delle nuove tecnologie e l'inserimento dei nuovi aggiornamenti, attraverso i Master Class di estetica ed i corsi di Formazione per operatrici estetiche.

<https://www.imille.com/2022/09/09/lumenis-accresce-il-proprio-team-con-alessandra-gatta-gabriele-grazioli-e-marcella-de-cenzo/>



Nuovo team per Lumenis Italia



L'azienda si presenta con una struttura tutta rinnovata.

L'Italia è un mercato chiave per Lumenis, e per supportare la sua community il gruppo annuncia il proseguimento nell'investimento di crescita del team locale con persone dedite in ogni area del proprio business.

In aggiunta al team attuale, sono appena entrati a far parte della squadra Lumenis Italia:

- Alessandra Gatta, Country Manager Lumenis
- Gabriele Grazioli, Service Manager Lumenis
- Marcella De Cenzo, Responsabile Marketing Lumenis

Laure Boisseux, Associa e Marketing Director I Lumenis Aesthetic EMEA afferma: "Stiamo lavorando per incrementare la crescita (nazionale sull'Italia), per essere più vicini ai clienti, per dare più competenza, ma non solo, anche per trasmettere la conoscenza e la professionalità che distingue la tecnologia Lumenis nel mondo".

La nuova struttura, favorirà ulteriormente il concetto sempre all'avanguardia di Lumenis, ottimizzando i processi di crescita e consentendo la collaborazione con i KOLs partner (Dr Carlo Gasaldi, Dr Stefano Vertuè, Dr Matteo Tretti Clementoni). Alla base del nuovo corso "LUMENIS BEAUTY ITALY" ci sarà inoltre, la promozione delle nuove tecnologie e l'inserimento dei nuovi aggiornamenti, attraverso i Master Class di estetica ed i corsi di Formazione per operatrici estetiche.

I prossimi appuntamenti saranno:

- Agorà dal 6 all' 8 Ottobre a Milano
- The Beauty and Wellness dal 29 al 31 Ottobre a Milano
- Aestetica dal 12 al 14 Novembre a Napoli
- Icamp il 17 - 18 Novembre a Milano

Lumenis che da oltre 50 anni ha ridefinito le procedure mediche e fissato numerosi standard di riferimento in campo clinico e tecnologico, con i suoi innovativi prodotti ha installato più di 80,000 tecnologie presenti in oltre 100 Paesi. Tra le tecnologie innovative ci sono circa 220 brevetti in fase di elaborazione e numerose approvazioni della Food and Drug Administration.

Fondata nel 1966 in Israele, il gruppo Lumenis ha realizzato prodotti innovativi, definendo numerosi standard tecnologici e clinici, risultando un precursore e un pioniere nelle tecnologie a luce pulsata (IPL) e la radiofrequenza (RF). Lumenis infatti è l'azienda che ha inventato l'apparecchiatura che utilizza la tecnica della luce pulsata.

<https://greenretail.news/persone-imprese/nuovo-team-per-lumenis-italia-leader-mondiale-della-tecnologia-per-la-bellezza.html>

LUMENIS, MARCELLA DE CENZO È IL NUOVO RESPONSABILE MARKETING

L'azienda, oltre alla nuova nomina, annuncia anche le new entry di Alessandra Gatta, Country Manager, e Gabriele Grazioli, Service Manager



Una nuova struttura e l'annuncio di un proseguimento nell'**investimento di crescita del team locale** con persone dedite in ogni area del proprio business. **Lumenis**, società con expertise nello sviluppo e nella vendita di tecnologie estetiche, annuncia l'espansione del proprio organico in Italia. Nel dettaglio, in aggiunta al team attuale, troviamo **Alessandra Gatta**, nominata Country Manager, **Gabriele Grazioli**, Service Manager, e **Marcella De Cenzo**, Responsabile Marketing.



"Stiamo lavorando per incrementare la crescita (nazionale sull'Italia), per essere più vicini ai clienti, per dare più competenza, ma non solo, anche per trasmettere la conoscenza e la professionalità che distingue la tecnologia Lumenis nel mondo", ha affermato **Laure Boisseux**, Associate Marketing Director I Lumenis Aesthetic EMEA.

<https://www.engage.it/brand-e-aziende/lumenis-marcella-de-cenzo-e-il-nuovo-responsabile-marketing.aspx>



Lumenis® è un'azienda leader globale nel campo di soluzioni cliniche minimamente invasive (Laser, IPL e RF) per i mercati chirurgici, oftalmologici e estetici. Ha una storia lunga mezzo secolo nella specializzazione dello sviluppo e vendita di tecnologie estetiche e questo mese si presenta con quattro nuove tecnologie per la cura, miglioramento ed esaltazione della bellezza della pelle. L'Italia è un mercato chiave per Lumenis, e per supportare la sua community il gruppo è in continua crescita.

L'azienda parteciperà questo autunno a varie fiere chiave del settore: The Beauty and Wellness dal 29 al 31 ottobre a Milano, Aestetica dal 12 al 14 novembre a Napoli, Icamp il 17 - 18 novembre a Milano.

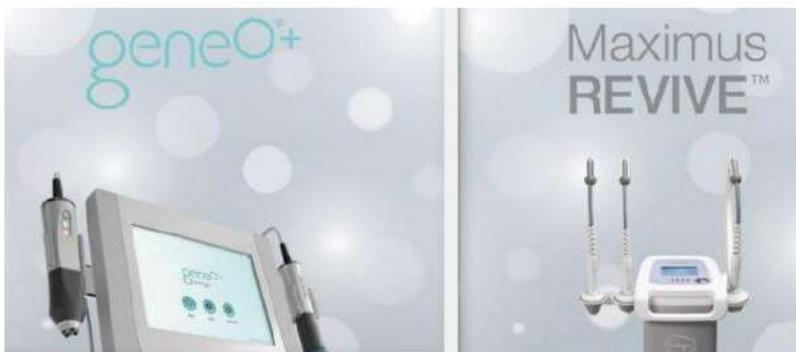


Con la prima innovazione, Divine, si va ad agire sulla volumizzazione del viso e il rassodamento e ringiovanimento cutaneo rimodellando la pelle del viso. Il dispositivo disponibile nei centri estetici avanzati, promette riduzione delle rughe e migliora l'idratazione della pelle con riduzione del gonfiore intorno agli occhi. Gli ultrasuoni migliorano sensibilmente l'assorbimento dei principi attivi nella pelle grazie all'incremento del metabolismo cellulare e della circolazione sanguigna che favoriscono l'idratazione cutanea, aiutando a ridurre i pori dilatati e ad alleviare il gonfiore intorno agli occhi.



LightSheer usa la tecnologia laser a diretto contatto con la pelle.

LightSheer, laser a diodo per epilazione ad alta potenza, si usa per eliminare i peli e assicura risultati senza confronti grazie alla combinazione di due avanzate tecnologie. Essendo totalmente indolore, rapido ed efficace, non ha bisogno di gel ed oli e assicura adeguata protezione alla pelle.



Geneo e Maximus Revive, alta tecnologia nelle SPA e centri estetici.

GeneO+ è la nuova piattaforma che ridefinisce i trattamenti per il viso grazie alla combinazione delle innovative tecnologie **OxyGeneo**, **TriPollar** e ad **Ultrasuoni**. GeneO+ offre la soluzione definitiva per la pelle del volto, con 3 differenti procedure in un **unico trattamento**.

Maximus Revive è un macchinario che usa TriLipo. L'efficace combinazione di **Radiofrequenza Tripolare** e tecnologia **DMA** (Attivazione Muscolare Dinamica) stimola il rilascio di grasso dalle cellule e, per mezzo dell'effetto drenante, ottimizza l'ossigenazione e la disintossicazione del tessuto trattato assicurando risultati in termini di **rimodellamento corporeo, riduzione della cellulite, skin tightening** e **riduzione delle rughe**.

Laure Boisseux (Associate Marketing Director I Lumenis Aesthetic EMEA) afferma: "Stiamo lavorando per incrementare la crescita (nazionale sull'Italia), per essere più vicini ai clienti, per dare più competenza, ma non solo, anche per trasmettere la conoscenza e la professionalità che distingue la tecnologia Lumenis nel mondo".

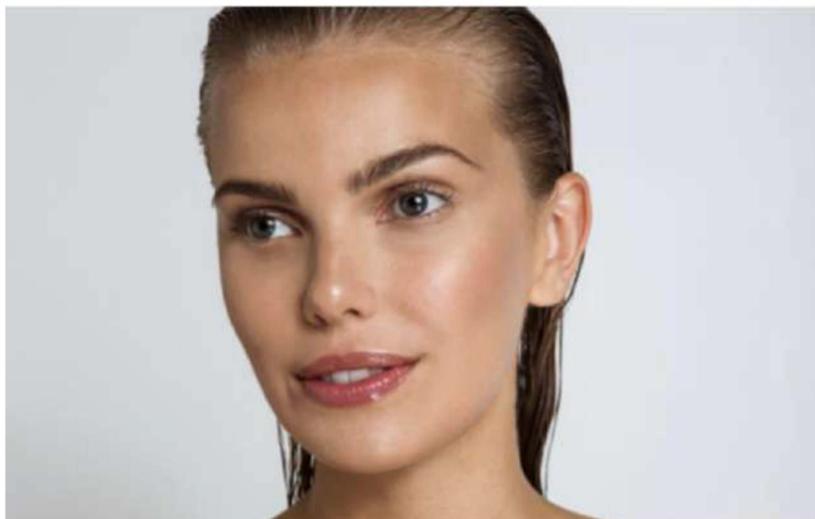


Marcello De Cerizo, responsabile marketing, Alessandria Gaita, country manager, e Gabriele Grazioli, service manager.

La nuova struttura di crescita del team locale con persone dedite in ogni area del proprio business, favorirà ulteriormente il concetto sempre all'avanguardia di Lumenis, ottimizzando i processi di crescita e consentendo la collaborazione con i KOLs partner (Dr Carlo Gastaldi, Dr Stefano Vertuè, Dr Matteo Tretti Clementoni). Alla base del nuovo corso "LUMENIS BE ITALY" ci sarà inoltre, la promozione delle nuove tecnologie e l'inserimento dei nuovi aggiornamenti, attraverso i Master Class di estetica ed i corsi di Formazione per operatrici estetiche.

<https://www.thewaymagazine.it/targets/lumenis-lancia-4-nuove-tecnologie-per-la-cura-della-pelle/>

LUMENIS: TECNOLOGIE
ALL'AVANGUARDIA PER UNA
SKINCARE 3.0



Come avere una pelle che non conosce imperfezioni? Affidati ai trattamenti Lumenis

M22 Stellar, Geneo Personal, UltraPulse. Lumenis, leader mondiale nei trattamenti di Medicina Estetica, presenta i suoi trattamenti più potenti al servizio della pelle e delle differenti esigenze di ognuno di noi

Radiosa, uniforme, splendente. Avere una pelle perfetta è il più grande desiderio di tutti ma se imperfezioni del tempo, rossori, inquinamento e varie problematiche cominciano ad attaccarla arriva la soluzione più adatta per farle cambiare rotta.

Lumenis è l'azienda leader mondiale nel settore della Medicina Estetica e creazione e vendita di tecnologie all'avanguardia che mettono la pelle di ogni paziente al primo posto (tecnologie laser, a luce pulsata (IPL), radiofrequenza (RF). Scopriranno insieme alcuni dei suoi trattamenti più amati ed efficaci di sempre:

Imperfezioni, lesioni, problemi estetici? M22 Stellar offre infiniti trattamenti per ogni esigenza

M22 Stellar si ispira alla costellazione più luminosa della galassia per dare vita alla piattaforma più potente ed efficace in circolazione. Essa infatti racchiude 4 tecnologie differenti che aiutano a trattare oltre 30 condizioni di pelle (suddivise per genere, patologia, età) e trattamenti per epilazione.



Dalle lesioni vascolari, con trattamento non-invasivo che agisce su vene facciali, capillari rotti, irritazioni, rosacea e vene delle gambe, al delicato trattamento IPL che combatte l'acne, fino alle soluzioni per migliorare e ringiovanire la cute.

Il nuovo Photofractional™, terapia sequenziale con IPL e ResurfX che fa risplendere il viso grazie ad una circonvallazione di uniformità e tonalità mai viste prima. Che oltre poi di Pigmentazione e Tatuaggi (trattamento non-invasivo che ti aiuta a nascondere i tattoo che non ami più).

UltraPulse®: tecnologia al servizio della medicina estetica

La tecnologia Gold Standard consente a questo macchinario di superare ogni limite e aggiudicarsi il podio come migliore Laser CO₂ in Medicina Estetica.



UltraPulse®, infatti, può penetrare più in profondità di qualsiasi altro laser estetico ablativo CO₂

Perfetto per trattamenti quotidiani e lesioni complesse, oltre alla gamma di infrarossi funzionabilità per il resurfacing (pelle ruvida da fumo, eccessiva esposizione al sole, rughe, acne, cicatrici).



GENEO PERSONAL: una pelle che non conosce imperfezioni

Il dispositivo beauty che si basa sulla tecnologia professionale Oxygenex che, come una boccata d'aria, nutre la pelle in profondità e le regala giovinezza, luminosità e naturale splendore in un unico trattamento.



Geneo Personal è adatto ad ogni tipo di pelle perché pulisce la cute (ne ossigena lo strato interno ed esfolia quello esterno) per risultati unici: rinnovamento cellulare, idratazione e scomparsa di opacità, miglioramento tono e consistenza, aspetto più giovane e radioso.



<https://montenapoleoneglam.it/lumenis-tecnologie-allavanguardia-per-una-skincare-3-0/>

MODA GLAMOUR ITALIA

martedì 29 novembre 2022

Geneo Glam: Il nuovo trattamento per le prossime Festività



Geneo Glam è il nuovo trattamento ideale per preparare la pelle alle prossime Festività. Un nuovo straordinario trattamento combinato, con un'elevata efficacia, che riafferma e idrata la pelle verso nuovi livelli di ringiovanimento e vitalità.

Il trattamento include ingredienti come scaglie d'oro puro, complesso peptidico ed aminoacidi della seta che energizzano la pelle. **Marilyn Monroe** una volta disse: "I diamanti sono i migliori amici di una donna", ma quando si tratta di cura della pelle, l'oro è la risposta. Il nuovo trattamento viso ricco d'oro Geneo Glam, previene la perdita di collagene nella pelle e ne aumenta l'elasticità.

Lumenis presidia ormai da tempo il mercato mondiale nello sviluppo e nella commercializzazione di tecnologie innovative basate su diverse sorgenti di energia, tra cui tecnologie laser, a luce pulsata (IPL) e a radiofrequenza (RF) è pronta a lanciare nuove sfide, nell'ambito delle nuove tecnologie cliniche legate alla bellezza, al momento ha installato più di **80.000** tecnologie presenti in oltre **100** Paesi, e ci sono circa **220** brevetti in fase di elaborazione e numerose approvazioni della **Food and Drug Administration**.

Fondata nel 1996 in Israele e, per quasi **50** Anni, ha realizzato prodotti innovativi che hanno rivoluzionato le procedure mediche, definendo numerosi "gold standard" tecnologici e clinici, affermandosi nel mondo come leader nel settore delle tecnologie cliniche mininvasive in chirurgia, oftalmologia e medicina estetica.

Per Maggiori informazioni: www.lumenis.it



<http://www.modaglamouritalia.com/2022/11/geneo-glam-il-nuovo-trattamento-per-le.html#more>

MEDICINA ESTETICA, LE NUOVE TECNOLOGIE DI LUMENIS PER LA CURA DELLA PERSONA



La tecnologia ha camminato negli ultimi anni, e continua tuttora a farlo, sorprendenti passi da gigante, un settore in continua evoluzione, che sta ormai oltrepassando ogni tipo di confine per mettersi al servizio della persona. Strumenti innovativi, frutto di una ricerca all'avanguardia, sono, infatti, destinati ad ambiti sempre più vasti. Lo sa bene Lumenis, azienda israeliana che da tempo opera in questa branca. Fondata nel 1966, è attualmente leader mondiale nel settore delle tecnologie estetiche miniminvasive in chirurgia, oftalmologia e medicina estetica, nonché impresa cardine nello sviluppo e nella vendita di tecnologie basate su nuove fonti energetiche quali laser, luce pulsata e radiofrequenza. A questo proposito, Lumenis ha presentato, lo scorso 10 ottobre, quattro nuovi macchinari sviluppati per offrire le soluzioni migliori alle esigenze estetiche più diffuse. Per tutti quelli che amano prendersi cura del loro corpo, e per coloro che vorrebbero iniziare a farlo, andiamo subito a scoprirli nel dettaglio, per trovare il trattamento più adatto ai nostri bisogni.

Maximus REVIVE, la nuova tecnologia per il rimodellamento del corpo e il ringiovanimento cutaneo



Maximus REVIVE – Lumenis

Grazie alla combinazione di radiofrequenza bipolare e tecnologia DLVA (Attivazione Muscolare Dinamica), Maximus REVIVE agisce efficacemente sulle adiposità cutanee. L'innovativa energia F-Tripolari stimola subito il metabolismo delle cellule attraverso la produzione di calore nel derma e nel tessuto sottocutaneo. Questo effetto termico che agisce sul rimodellamento del collagene e il metabolismo si unisce poi all'azione dinamica della DLVA. Maximus REVIVE è il nuovo trattamento ideale per chi vuole ridurre i centimetri, la cellulite o distendere le rughe.

GeneO+, la piattaforma pensata per prendersi cura della pelle del viso



GeneO+ – Lumenis

Gli amanti della cura del viso non possono non provare questa nuova tecnologia. GeneO+ plus è, infatti, la soluzione definitiva per la pelle del volto. I benefici dell'Oxygeno, dell'energia Tipollar e degli Ultrasuoni sono qui racchiusi in un unico, potente trattamento. Il primo permette di accelerare l'assorbimento dei nutrienti, anche grazie all'esclusiva Capsugen, e svolge una tripla azione di estollazione, infusione e ossigenazione. L'energia Tipollar e gli Ultrasuoni lavorano, invece, per la rigenerazione del derma e per consentire una maggiore penetrazione degli agenti nutritivi.

LightSheer, il laser a diodo per un'epilazione che non teme confronti



LightSheer - Lumenis

Completamente indolore, LightSheer è il primo laser a diodo ad alta potenza, il più diffuso e utilizzato al mondo. Il macchinario, dotato di due manopole, assicura risultati rapidi ed efficaci, senza l'impiego di gel e oli. Il manopole HS, con una tecnologia ad alta velocità, garantisce un'epilazione sicura e confortevole con l'uso di bassa frequenza. Il manopole XC, invece, è sviluppato per le zone piccole e grandi che necessitano di più alti livelli di frequenza.

Divine, il trattamento ideale per contrastare i segni del tempo



Divine - Lumenis

Se non volete ricorrere alla chirurgia estetica ma volete comunque mantenere la pelle del viso soda e luminosa, Divine è la soluzione perfetta. Attraverso le tecnologie a ultrasuoni e RF con microaghi VoluDerm, otterrete una pelle più distesa e idratata. Il trattamento con aghi, minimamente invasivo, stimola infatti la naturale produzione di acido ialuronico, collagene ed elastina. Inoltre, Divine è efficace anche nei punti del viso generalmente più ostici da trattare come collo, contorno occhi e labbra.

© Riproduzione riservata

<https://manintown.com/nuove-tecnologie-lumenis/2022/10/18/>

Italian Beauty Community

Italian Beauty Community

BeChannel BeBoutique BeAut BeNews BeCroscope



IBC 19 - Ramona Lembo - The Beauty and Wellness Congress

30 novembre, 2022

Condividi



IBC 16 - Stefano Pennati - The Beauty & Wellness Congress

Segui Esclusive

<https://www.italianbeautycommunity.it/video/esclusive/ibc-19-ramona-lembo-the-beauty-and-wellness-congress/>

mediatica comunicazione

TERENZI
COMMUNICATIONS

LUMENIS – Nuove sfide per le tecnologie estetiche

Published 2 giorni ago on 22 Novembre 2022
By [DailyMood.it](#)



Lumenis che presidia ormai da tempo il mercato mondiale nello sviluppo e nella commercializzazione di tecnologie innovative basate su diverse sorgenti di energia, tra cui tecnologie laser, a luce pulsata (IPL) e a radiofrequenza (RF) è pronta a lanciare nuove sfide, nell'ambito delle nuove tecnologie cliniche legate alla bellezza, al momento ha installato più di 80,000 tecnologie presenti in oltre 100 Paesi, e ci sono circa 220 brevetti in fase di elaborazione e numerose approvazioni della Food and Drug Administration.

0

<https://www.dailymood.it/2022/11/22/lumenis-nuove-sfide-per-le-tecnologie-estetiche/>



Fondata nel 1966 in Israele e, per quasi 50 anni, ha realizzato prodotti innovativi che hanno rivoluzionato le procedure mediche, definendo numerosi "gold standard" tecnologici e clinici, affermandosi nel mondo come leader nel settore delle tecnologie cliniche mininvasive in chirurgia, oftalmologia e medicina estetica. Lumenis infatti è l'azienda che ha inventato la tecnologia che utilizza la tecnica della Luce Pulsata.

Lumenis durante la fiera Aestetica Napoli ha presentato **Geneo Glam** un nuovo straordinario trattamento combinato, con un'elevata efficacia, che riafferma e idrata la pelle verso nuovi livelli di ringiovanimento e vitalità. Il trattamento **Geneo Glam** include ingredienti come **scaglie d'oro puro**, complesso peptidico ed aminoacidi della seta che energizzano la pelle. Marilyn Monroe una volta disse: "i diamanti sono i migliori amici di una donna", ma quando si tratta di cura della pelle, l'oro è la risposta. Il nuovo trattamento viso ricco d'oro **Geneo Glam**, previene la perdita di collagene nella pelle e ne aumenta l'elasticità.

Lumenis inoltre in supporto alla sua community ha recentemente annunciato il proseguimento nell'investimento di crescita del team locale con persone dedite in ogni area del proprio business, con l'inserimento di Alessandra Gatta come Country Manager, Gabriele Grazioli come Service Manager e Marcella De Cenzo come Responsabile Marketing.

La nuova struttura, ha favorito ulteriormente i processi di crescita, consentendo la collaborazione con i KOLs partner (Dr Carlo Gastaldi, Dr Stefano Vertuè, Dr Matteo Tretti Clementoni). Alla base del nuovo corso ci saranno inoltre, la promozione delle nuove tecnologie e l'inserimento dei nuovi aggiornamenti, attraverso i Master Class di estetica ed i corsi di Formazione per operatrici estetiche.

www.lumenis.it



Geneo Glam per prepararsi alle Feste di Natale by Lumenis



NEWS, Primo piano | 12/01/2022

Geneo Glam è il trattamento ideale per preparare la pelle alle Feste di natale.

Un nuovo straordinario trattamento combinato, con un'elevata efficacia, che riafferma e idrata la pelle verso nuovi livelli di ringiovanimento e vitalità.

Il trattamento **Geneo Glam** include ingredienti come **scaglie d'oro puro**, **complesso peptidico** ed **aminoacidi della seta** che energizzano la pelle.

Marylin Monroe una volta disse: "i diamanti sono i migliori amici di una donna", ma quando si tratta di cura della pelle, l'oro è la risposta.

Il nuovo trattamento viso ricco d'oro **Geneo Glam**, previene la perdita di collagene nella pelle e ne aumenta l'elasticità.



Lumenis che presidia ormai da tempo il mercato mondiale nello sviluppo e nella commercializzazione di tecnologie innovative basate su diverse sorgenti di energia, tra cui tecnologie laser, a luce pulsata (IPL) e a radiofrequenza (RF) è pronta a lanciare nuove sfide, nell'ambito delle nuove tecnologie cliniche legate alla bellezza, al momento ha installato più di 80,000 tecnologie presenti in oltre 100 Paesi, e ci sono circa 220 brevetti in fase di elaborazione e numerose approvazioni della Food and Drug Administration.



Fondata nel 1966 in Israele e, per quasi 50 anni, ha realizzato prodotti innovativi che hanno rivoluzionato le procedure mediche, definendo numerosi "gold standard" tecnologici e clinici, affermandosi nel mondo come leader nel settore delle tecnologie cliniche mininvasive in chirurgia, oftalmologia e medicina estetica.

Lumenis infatti è l'azienda che ha inventato la tecnologia che utilizza la tecnica della Luce Pulsata.

Scopri il mondo LUMENIS www.lumenis.it

<https://www.lneitalia.it/geneo-glam-per-prepararsi-alle-feste-di-natale-by-lumenis/>

BEAUTY

Geneo Glam, il trattamento beauty per le feste di Natale firmato Lumenis

by sofia © 12/2022

Quale occasione migliore delle feste natalizie per rilassarsi, prendersi cura di sé e della propria pelle?

Se alla ricerca del trattamento ideale per risplendere durante queste festività, Geneo Glam può rivelarsi l'alleato perfetto.



Marilyn Monroe una volta disse "i diamanti sono i migliori amici di una donna, ma quando si tratta di cura della pelle, l'oro è la risposta" e Geneo Glam include proprio ingredienti come **scaglie d'oro puro**, complesso peptidico ed aminoacidi della seta che energizzano la pelle.

Il nuovo trattamento viso ricco d'oro Geneo Glam, è fatto per **prevenire la perdita di collagene** nella pelle e aumentarne l'elasticità.

Lumenis, ideatrice di questo esclusivo e innovativo trattamento, presidia ormai da tempo il mercato mondiale nello **sviluppo e nella commercializzazione di tecnologie** basate su diverse sorgenti di energia, tra cui tecnologie laser, a luce pulsata (IPL) e a radiofrequenza (RF) ed è **pronta a lanciare nuove sfide**, nell'ambito delle nuove tecnologie cliniche legate alla bellezza.

Al momento ha installato più di **80,000 tecnologie presenti in oltre 100 Paesi**, e ci sono circa 220 brevetti in fase di elaborazione e numerose approvazioni della Food and Drug Administration.

Fondata nel 1966 in **Israele** e, per quasi 50 anni, ha realizzato **prodotti innovativi** che hanno rivoluzionato le procedure mediche, definendo numerosi "gold standard" tecnologici e clinici, affermandosi nel mondo come leader nel settore delle **tecnologie cliniche mininvasive in chirurgia**, oftalmologia e medicina estetica. Lumenis infatti è l'azienda che ha inventato la tecnologia che utilizza la tecnica della Luce Pulsata.

Sofia Contini

<https://www.leshoppingnews.com/2022/12/geneo-glam-il-trattamento-beauty-per-le-feste-di-natale-firmato-lumenis/>



BENESSERE E BELLEZZA: WORKSHOP DI LUMENIS BEAUTY A ROMA

Presentati ai professionisti del settore quattro nuovi prodotti realizzati dall'azienda: tra i macchinari testati, anche Maximus e Geneo



Venire incontro alle esigenze delle persone fornendo servizi capaci di soddisfare qualsiasi tipologia di cliente. Questo uno degli obiettivi principali di Lumenis, da sempre impegnata a sviluppare prodotti innovativi e di qualità.

Presso l'A.Roma Lifestyle Hotel, nella Capitale, l'azienda ha presentato ai professionisti dell'estetica nuovi macchinari versatili e all'avanguardia. Grande attenzione, ovviamente, a quella che è la percezione del benessere e della bellezza nel post-Covid.

La pandemia ha innescato dei processi che, fino a qualche anno fa, in pochi avrebbero preso in considerazione. Rispetto a molte altre abitudini, la cura per il proprio corpo non si mai è fermata, nemmeno nei mesi più complicati per la società.

Quattro, in totale, i prodotti illustrati al pubblico durante tutto l'evento. Tra questi Maximus e Geneo, da sfruttare rispettivamente per determinate parti del corpo e per il viso.

L'azienda continua a insistere su un concetto ben preciso, per cui il benessere interiore si riflette esteriormente. Tutto il lavoro di ricerca e di crescita passa da lì.

<https://www.retesole.it/2023/02/20/benessere-e-bellezza-workshop-di-lumenis-beauty-a-roma/>

[#LNEMEDICINAESTETICA]

[#LNEMEDICINAESTETICA]

di Licia Pregnotato, giornalista
ed esperta di comunicazione

Rughe, palpebre cadenti e cuscinetti: come intervenire senza bisturi

Che ultimamente gli italiani si siano avvicinati ai ritocchi estetici è innegabile. Quello che si denota è però un approccio sempre meno invasivo o trasformativo, a favore della promozione a 360° del benessere che non nasconde del tutto i segni del tempo. In tal senso, si stanno diffondendo sempre più trattamenti come il PRP (plasma ricco

di piastrine) e l'innovativa TAR (terapia autologa rigenerativa) che usano elementi già presenti nel corpo per ottenere una rigenerazione cellulare. Sembrano lontani, dunque, gli anni in cui spopolavano labbra extra-large o volti tirati e inespressivi e, in questo, il movimento di body positivity è stato fondamentale per diffondere un'idea di bellezza naturale e armonica.

GINNOVAMENTO STRUTTURALE

SkinFace Q-Age è una nuovissima metodica **biocellulare personalizzata**, in grado di stimolare le cellule madri della pelle, affinché queste stimolino i periciti a migliorare la circolazione sanguigna e i fibroblasti a produrre l'elastina e l'acido ialuronico carenti. Chi si sottopone a un ciclo di trattamento Q-Age otterrà quindi un miglioramento importante e strutturale sia della pelle che del viso in toto, grazie a un'azione terapeutica profonda. **L'azione stimolante e sinergica dei quanti energetici** (messi dai multilaser di ultimissima generazione), **dei precursori tissutali e degli attivatori di vitalità determina la rinascita strutturale ed estetica della pelle**, una definizione più armonica dei tessuti del volto e un aspetto ringiovanito, ma naturale.

Dove: SkinFace Q-Age • @skinfaceitaly



[68]

[Le Nuove Estetiche Italia]

marzo | aprile 2023

[69]

SU LE PALPEBRE!

Le palpebre cadenti sono uno degli inestetismi più comuni e frequenti della regione periorbitale che aumentano con il trascorrere del tempo e che conferiscono al volto un aspetto sempre più stanco e affaticato. Oltre, però, al fisiologico processo di invecchiamento, sono causate anche da altri fattori, quali la mancanza di riposo, un'elevata esposizione ai raggi solari, la disidratazione della pelle, il fumo, la predisposizione familiare e infine un'errata alimentazione. **La blefaroplastica non chirurgica**, anche definita "blefaroplastica non ablativa", è a oggi uno dei migliori trattamenti appartenenti al mondo della medicina estetica volti a contrastare questa tipologia di problematiche e che si pone come valida alternativa al classico intervento chirurgico. Si avvale dell'ausilio di nuove tecnologie che hanno rivoluzionato il modo di eseguire questo intervento e che si basano su un innovativo principio medicale: il plasma, ovvero un gas ionizzato, che agisce sullo strato superficiale dell'epidermide provocando una vera e propria sublimazione del tessuto trattato, portando cioè all'eliminazione dei corneociti tramite un passaggio dallo stato solido a uno gassoso, senza dispersione di calore e quindi preservando i tessuti limitrofi. Il trattamento non richiede nessuna incisione, punti di sutura e anestesia generale e, soprattutto, genera un effetto di retrazione elastica della pelle quasi immediato e risultati duraturi.

Dove: Clinica Sotherga, dr. Marco Bertolucci, dottmarcobertolucci.tv



Il trattamento non richiede nessuna incisione, punti di sutura e anestesia generale e, soprattutto, genera un effetto di retrazione elastica della pelle quasi immediato e risultati duraturi.

BYE BYE CUSCINETTI!

CoolSculpting è una procedura basata sulla criolipolisi, concetto che, partendo dal principio del raffreddamento controllato, causa l'apoptosi delle cellule di grasso ed elimina gli accumuli localizzati in modo sicuro ed efficace, senza intervento chirurgico. Letteralmente, vuol dire scultura a freddo. **La tecnologia CoolSculpting permette di trattare in maniera efficace e indolore i residui adiposi in tutte le zone del corpo**, soprattutto quelle in cui il grasso in genere si accumula con persistenza, come addome, fianchi, gambe, culotte de cheval, ginocchia, ma anche braccia, regione sottoscapolare, doppio mento. La criolipolisi CoolSculpting, **oltre a permettere un'effettiva riduzione delle adiposità localizzate (visibile già dopo il primo mese dal trattamento) dà risultati reali, senza cicatrici né anestesia**. La procedura è molto apprezzata anche dagli uomini, con diversi programmi a seconda delle esigenze. Il trattamento consente la rimozione del grasso in eccesso, in modo graduale ma permanente. Una volta eliminate, infatti, le cellule adipose non si ripresenteranno e il risultato finale non varierà nel tempo, sebbene un'alimentazione equilibrata sia raccomandata.

Dove: Image Regenerative Clinic, www.istitutoimage.it



LES NOUVELLES ESTHETIQUES cartaceo del 10/03/2023

ANTIAGE CONTRO CICATRICI E LESIONI

DuoGlide di DEKA è la nuova piattaforma laser che combina due lunghezze d'onda: CO₂ più ablativa e 1540 nm più termica. La sinergia delle due lunghezze d'onda potenzia gli effetti terapeutici, favorendo il ricambio cellulare con tempi di recupero minimi; agisce sul ringiovanimento dei tessuti correggendo gli inestetismi cutanei, contrasta il processo di invecchiamento attraverso un'efficace stimolazione della neocollagenesi, interviene sulle cicatrici da acne e sulle lesioni dermatologiche benigne. **Il laser CO₂ emesso in modalità frazionata interviene su rughe e lassità aumentando il tono dei tessuti cutanei, la componente termica rimodella le cicatrici e stimola un effetto volumetrico**. Ideale per il trattamento anche di quelle aree più delicate, come collo, décolleté, contorno occhi.

Dove: MD Stefania Belletti, www.stefaniabelletti.it



LIFTARE SENZA GONFIARE

Il **Lifting Temporale Posteriore** è una tecnica introdotta dal dottor Carlo Borriello direttore sanitario di Medical Beauty Spot. In pochi minuti si ottiene un lifting al volto senza bisturi, senza cicatrici, senza tempi di recupero e, soprattutto, senza l'aggiunta di volumi innaturali, grazie a un trattamento che lo stesso dottore ha presentato al congresso di Medicina Estetica Agorà: il prodigio di questo filler è che **innesca un benefico effetto domino, perché dopo appena quindici secondi tutta la parte bassa del viso** (linea mandibolare, ruga della marionetta e angolo dello zigomo) **viene risolledata in maniera armoniosa**. La nuova tecnica prevede l'inserimento con una micro-cannula del filler di acido ialuronico nella parte posteriore delle tempie (dove crescono i capelli). Il tutto in maniera completamente non traumatica e senza segni che si possano vedere, per un risultato che dura dai quattro ai sei mesi.

Dove: Medical Beauty Spot, @medicalbeautyspot

RADIOFREQUENZA TRIPOLARE E DMA

L'efficace combinazione di Radiofrequenza Tripolare e tecnologia DMA (Attivazione Muscolare Dinamica) del trattamento Lumenis Maximus Revive stimola il rilascio di grasso dalle cellule e, per mezzo dell'effetto drenante, ottimizza l'ossigenazione e la disintossicazione del tessuto trattato assicurando risultati in termini di rimodellamento corporeo, riduzione della cellulite, skin tightening e riduzione delle rughe. **Queste due tecnologie permettono di trattare i quattro strati cutanei: epidermide, derma, grasso e tessuto muscolare**. L'energia RF Tripollar riscalda lo strato dermico e genera la contrazione e rigenerazione delle fibre di collagene. La tecnologia DMA raggiunge il tessuto muscolare, rafforzandolo e tonificandolo. Inoltre, l'Attivazione Muscolare Dinamica stimola l'organismo a un rapido drenaggio del grasso in modo sicuro e naturale. I tre differenti manipoli, pensati anche per le zone più piccole e delicate del corpo, garantiscono il massimo comfort per l'operatore e per il cliente.

Dove: Lumenis, www.lumenisbeauty.it

